



A INFLUÊNCIA DA CULTURA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE CARNE NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE¹

Marciela Zamin², Ariosto Sparemberger³, Luciano Zamberlan⁴, Pedro Luis Büttgenbender⁵, Adriano Wagner⁶, Jorge Oneide Sausen⁷, Cláudio Edilberto Höfler⁸

O consumo de alimentos não se restringe apenas à satisfação das necessidades fisiológicas. As práticas cotidianas, regionalismos, hábitos e rituais alimentares fazem com que o estudo da alimentação tenha um local privilegiado na análise cultural, exprimindo simbolicamente a representação do mundo. As mudanças provocadas pela globalização vêm mudando os referenciais culturais dos diferentes povos, e também seus hábitos alimentares e sua relação com os alimentos da produção até a ingestão. O estudo tem como objetivo verificar a cultura presente nos rituais de consumo do churrasco, com base no estudo do comportamento do consumidor de alimentos na região Fronteira Noroeste do RS. Cada vez mais, entender o comportamento das pessoas durante processo de consumo, é essencial para delinear estratégias realmente eficazes. Para a realização do estudo foi desenvolvido os seguintes procedimentos metodológicos: 1) Pesquisa Exploratória, buscando aprimorar e definir mais precisamente o problema. Esta etapa envolveu a utilização de levantamentos bibliográficos, enfatizando os autores da literatura administrativa, antropológica e a realização de grupos de foco, destacando a influência da cultura no comportamento do consumidor do churrasco. 2) Pesquisa Descritiva, envolvendo idéias e pontos referentes à importância de certos atos e comportamentos desse consumidor. Foi elaborado e aplicado um questionário estruturado, para 206 pessoas, com a utilização da escala *Likert*, contendo 40 questões relacionadas comportamentos do consumidor do churrasco. Também o estudo caracterizou os entrevistados em termos de idade, sexo, renda familiar, números de pessoas na família e escolaridade. Os principais resultados indicam a presença de alguns fatores relacionados ao consumo do churrasco como perpetuação das tradições, onde se verifica que a tradição do churrasco está muito presente no cotidiano dos gaúchos e possui muita importância, principalmente para os homens, que demonstram maior envolvimento com a prática do churrasco. Entre eles verificou-se a masculinidade envolvida no churrasco. Há inclusive uma competição entre os homens, inconsciente, onde cada um quer demonstrar seus dotes e ser reconhecido pelo grupo. Além disso, verificou-se que o churrasco se caracteriza como um ritual por ter perpassado séculos sem perder sua essência e possuir roteiro e papéis bem definidos. Comprovou-se através desse estudo que o churrasco cumpre sua função social, sendo muito citado como uma forma de reunir-se entre amigos ou em família. A partir do estudo é possível apontar algumas estratégias mercadológicas que pode ser atingida através de atributos do produto, tais como aparência visual, origem, sanidade, qualidade, sabor, teor de ingredientes, desempenho, durabilidade, estilo, método de produção orgânico, livre de geneticamente modificados, entre outros. Conclui-se que as atividades que fomentam a cadeia das carnes devem atuar de forma sistêmica e que algumas ações, principalmente as que visam informar ao consumidor as características, qualidades e benefícios da carne devem ser tratadas como ações prioritárias.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



- 1 Projeto de pesquisa “Gestão estratégica, acumulação de competências tecnológicas nas cadeias do agronegócio de alimentos e suas contribuições para o desenvolvimento da Fronteira Noroeste” e do sub-projeto: “Diagnóstico das cadeias do agronegócio de alimentos e o estudo das estratégias competitivas.
- 2 Bolsista PIBIC e aluna do Curso de administração da UNIJUI.
- 3 Professor pesquisador do DEAd/UNIJUI
- 4 Professor pesquisador do DEAd /UNIJUI
- 5 Professor pesquisador do DEAd/UNIJUI
- 6 Professor pesquisador do DEAd/UNIJUI
- 7 Professor pesquisador do DEAd/UNIJUI
- 8 Professor pesquisador do DEAd /UNIJUI