



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



MODELO DE REFERÊNCIA PARA ANÁLISE GESTÁLTICA DE PROJETO CONCEITUAL DE ÔNIBUS¹

Diego Avila²

O presente trabalho representa uma pesquisa que tem o objetivo de provar a relevância da simplicidade visual no projeto. Apresenta um método de organização projetual por meio de ênfases no estudo de metodologias para desenvolvimento e gestão de produtos, estudo de formas físicas e a percepção visual referente a elas. Revê elementos metodológicos de autores como Baxter (1999), Bonsiepe (1984) e Sperb (2004), adequando-os para gerar a metodologia compreendida no trabalho. Este baseia-se em uma revisão bibliográfica abrangente, sobre as teorias experimentais da Gestalt referente a como alguns elementos visíveis são mais agradáveis que outros, e a ciência ou filosofia da Semiótica, utilizada como ferramenta primordial para a elaboração do mesmo. Obtém-se então um método projetual que gera, através de uma hierarquia que busca a obtenção de dados e conhecimentos específicos, um modelo de referência para a análise e avaliação de formas, linhas e detalhes em projetos de ônibus rodoviário. Com isso, as informações referentes a vendas e produção nas indústrias de ônibus rodoviário são comparadas com os resultados do modelo de análise em questão, justificando a suposição que abrange o aspecto visual do produto como meio de potencialização mercadológica frente aos seus consumidores ou usuários. Apresenta ainda como resultado um projeto conceitual em que se observa o predomínio da simplicidade visual, mantendo os princípios estéticos e aerodinâmicos sobre o mesmo, como um meio de se validar as informações adquiridas até então.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso

² Bacharel em Design pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA