



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE AGROINDUSTRIAS FAMILIARES NO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA –RS.¹

Ana Leticia de Oliveira², Bruno Mesquita da Costa Nunes³, Vera Maria Favila Miorin⁴

INTRODUÇÃO: A agroindústria familiar é uma realidade cada vez mais presente na nossa sociedade, seja pela necessidade das famílias do campo aumentar sua renda, seja pela necessidade do mercado consumidor de adquirir alimentos e outros produtos diferenciados diretamente do produtor rural, considerando o seu preço e sua qualidade. Além disso, deve ser levada em consideração a atual realidade da agricultura brasileira, cada vez mais voltada para mercados externos de grande consumo exigentes de maior volume de capital adquirido junto aos órgãos financeiros em consonância com as políticas de produção e exportação. Por outro lado, tem-se a sobrevivência da agricultura familiar que depende da renda oriunda da produção em pequena área e voltada para o mercado interno, bem como dos percentuais monetários destinados aos financiamentos da produção familiar. Para que a agricultura familiar, produtora de alimentos se mantenha ativas no atual sistema econômico e na sua propriedade, deverá procurar alternativas de trabalho e produção além de seu sistema de produção agropecuário, como o de agregar valor a sua produção através de alternativas como a agroindústria familiar. Assim, reconhecendo a necessidade de compreensão destas atividades no município de Santa Maria foram estudados os mercados de venda direta ao consumidor, normalmente constituídos pelas feiras do produtor. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Para a realização deste estudo foram utilizadas bibliografias que tratam desta temática. O método utilizado para o estudo e que também serviu para a verificação das informações, por permitir o contato com a realidade empírica, se traduziu nos estudos de campo, entrevistas e conversas com produtores nos locais de mercado. **RESULTADOS:** Através deste estudo, constatou-se que os produtores que comercializam seus produtos nas feiras do produtor em Santa Maria são provenientes não apenas da zona rural, mas de municípios próximo, principalmente daqueles cujo mercado consumidor é pouco significativo e oferecem pequenas possibilidades de absorver a produção destes produtores. A produção é diversificada e se constatou que grande parte dela possui ligação direta com a origem étnica da família produtora. Exemplo disso pode ser citado os produtores dos municípios de Faxinal do Soturno e São João do Polêsine, ambos de origem italiana com produção expressiva de queijos, salames e embutidos; e aquele proveniente do município de Agudo de colonização alemã aparecendo em destaque a produção de geléias, cucas, pães e compotas de doces. Também se enfatiza que muitos destes produtos são provenientes de matérias-primas própria e quando esta não é suficiente ao atendimento da demanda de produção, o restante passa a ser adquirido junto a outros produtores familiares de modo que a produção não perde sua característica de ser familiar. **CONCLUSÃO:** Através da realização do estudo constatou-se a importância da comercialização direta dos produtos agrícolas e agroindustriais. Este contato entre ambos possibilita estabelecer a relação de confiança entre quem produz o alimento (o produtor) com quem o consome (mercado consumidor). Deve-se também considerar a eliminação do atravessador ao permitir preços menores. Também se constatou que as atividades complementares a agricultura são principalmente responsáveis pela formação da renda familiar rural e, conseqüentemente,



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



possibilitando que as famílias permaneçam na sua propriedade mantendo sua sobrevivência e sua reprodução social e econômica. Órgão financiador: FIEX/UFSM.

¹ Resultado parcial de pesquisa realizada pelo programa de financiamento da UFSM, FIEX.

² Bolsista FIEX/2007, acadêmica dos cursos de Geografia Bacharelado e Geografia Licenciatura Plena, da UFSM.

³ Bolsista FIEX/2008, acadêmico dos cursos de Geografia Bacharelado e Geografia Licenciatura Plena, da UFSM

⁴ Professora Orientadora, Departamento de Geociências, da UFSM