



## **AS ORQUÍDEAS DO BRASIL COMO REFERENCIAL PARA A CRIAÇÃO DE ESTAMPARIA LOCALIZADA PARA A MODA FEMININA VERÃO 2007<sup>1</sup>**

*Natalia Isaia da Costa<sup>2</sup>*

A presente pesquisa tem por objetivo a criação de estampas localizadas para a moda feminina Verão 2007, com referência nas orquídeas do Brasil, flores que integram uma das principais tendências da próxima estação, o Tropicalismo. Para embasar teoricamente o estudo, foram reconhecidos e relacionados conceitos de design de superfície e estampa têxtil, aspectos sobre a flora e especificamente sobre as orquídeas encontradas no país, bem como conceitos sobre moda, coleção de moda e tendências. Todo o levantamento de dados realizado mostrou que a estampa localizada está sendo pouco utilizada pelas indústrias, não se encontrando desenhos de estampas localizadas com orquídeas brasileiras. Dessa forma, a proposta do estudo, é a criação de estampas localizadas, originais, diferentes das estampas que o mercado tem apresentado, buscando-se na geração de alternativas, através de desenhos de interpretação/criação e estudos de composição, redescobrir novos formatos e propor projetos de estampa aplicáveis à peças de vestuário feminino. A técnica de estampa em transfer (termotransferência) foi escolhida para transpor os desenhos desenvolvidos e selecionados para as peças finais. As peças de vestuário foram confeccionadas em tecido viscolycra, o qual atende as necessidades do projeto como variedade de cores, leveza, resistência ao calor. As estampas finais foram posicionadas da melhor forma em cada peça de vestuário feminino, criando-se um conjunto final de estampas, que evidencia as características cromáticas da referência floral e das tendências de moda da estação, explorando a variedade visual e o potencial das formas e cores presentes na natureza do Brasil voltada à pesquisa em estampa têxtil. Esta pesquisa é muito importante, pois estimula o desenvolvimento de produtos inovadores, que abram espaço para o design nacional, estimulando o mercado à criação, à originalidade, pois a maioria das empresas viaja para o exterior e copiam as estampas, as modelagens de empresas estrangeiras, deixando de valorizar nossos designers e nossa cultura. As empresas precisam criar maior consciência em relação à originalidade, à criação, à valorização dos profissionais brasileiros, devem mostrar que nossos produtos não perdem em qualidade, beleza, criação e tecnologia para produtos da mesma linha de outros países.

O mercado atual está aberto para novas concepções estéticas, que renovem e reafirme o Brasil como tendência de moda. A temática da natureza e, sobretudo, da flora brasileira, com sua riqueza visual, apresenta muitas possibilidades de criação na área da estampa localizada voltada à moda, enfatizando o referencial tipicamente nacional e explorando sua força expressiva. Dessa maneira, acredita-se que as estampas geradas neste projeto podem entrar no mercado, com possibilidades de ampliar o tema para outros públicos e para novas possibilidades de estampas em outras aplicações.

<sup>1</sup> Monografia de Especialização em Design para Estampa  
Curso de Especialização em Design para Estampa  
Universidade Federal de Santa Maria



2 Professor de Design (Ensino Superior)- Gabinete do DELAC - Ijuí, 30 Horas