



EXTENSÃO EMPRESARIAL: SÍNTESE DE UMA EXPERIÊNCIA DE SUCESSO E OS DESAFIOS DE SUA CONTINUIDADE ¹

Cleide Marisa Rigon², Ivo Ney Kuhn³

INTRODUÇÃO: Este relato apresenta os resultados parciais do projeto Extensão Empresarial, em sua edição de 2007, em execução junto aos micro, pequenas e médias empreendimentos (MPMEs) do Noroeste Colonial do RS. Este resumo sistematiza a experiência desta ação executada pela UNIJUÍ (Ijuí/RS) através do Departamento de Estudos da Administração. O projeto tem como propósito principal junto à região fomentar o desenvolvimento local e regional através da assessoria direta com a implantação de melhorias gerenciais, técnicas, tecnológicas e culturais nos micro, pequenos e médios empreendimentos atingidos, bem como através de palestras, minicursos e eventos de sensibilização e articulação. Os Objetivos institucionais do projeto são: Sistematizar a experiência do Projeto Extensão Empresarial no COREDE Noroeste Colonial; complementar a constituição de um banco de dados das MPMEs dos municípios do Noroeste Colonial do RS; elaborar um banco de dados demanda-solução por área de atuação e setor de atividade, tendo por base os atendimentos promovidos pela extensão empresarial; elaborar uma estratégia de sensibilização dos empresários através de palestras motivacionais; concluir a reelaboração da atual metodologia de atuação do projeto nas empresas; elaborar programas de capacitação aos empresários; e realizar assessoria técnica e gerencial às MPMEs no Noroeste Colonial. **METODOLOGIA:** A metodologia do trabalho neste primeiro semestre de 2007 consistiu em complementar a organização da base de dados das empresas da região, por município. Outra ação forte foi a conclusão da base de dados completa de todas as informações dos empreendimentos assessorados. Concentraram-se esforços também na reelaboração da metodologia de atuação junto às empresas. Neste segundo semestre de 2007 a ação está se concentrando na prospecção e assessoria de novos empreendimentos, e no reatendimento de empreendimentos já assessorados em períodos anteriores. Estão em fase de assessoria mais 20 empresas. Em função da não renovação do convênio Unijuí/Sedai em 2007, o qual subsidiaria alguns, optou-se por redimensionar a ação especialmente para evitar custos maiores com deslocamento e alimentação. Assim, estão sendo assessoradas 10 empresas no Noroeste colonial, especificamente nos municípios de Ijuí, Panambi e Condor e mais 10 empresas, nos municípios de Santa Rosa, Giruá, Santo Cristo, Três de Maio e Boa Vista do Buricá, ampliando nossa ação para a Fronteira Noroeste do RS e envolvendo alunos voluntários através da empresa junior do curso de administração. **RESULTADOS:** Entre 2004 e 2007 foram assessoradas mais de 500 MPMEs e implantadas em torno de 1500 ações de melhoria nas empresas assessoradas no Noroeste Colonial. Custos, Finanças, Vendas e Marketing foram as áreas organizacionais mais carentes e que receberam cerca de 70% das ações. Foram ainda ofertadas e preparadas várias palestras técnicas e mini-cursos para empresários e para estudantes secundaristas concluintes. Estas estão em execução no momento. Os temas mais em voga e demandados em 2007 foram: Empreendedorismo e oportunidades de negócios; gestão de micro e pequenos negócios; planos de negócios; custos e formação do preço de



venda; motivação organizacional; atendimento ao cliente; planejamento estratégico; e criatividade e competitividade nos negócios. Os resultados institucionais alcançados foram: Uma base de dados bem completa das empresas, por município. Finalizou-se também a base de dados completa das empresas assessoradas até final de 2006, pelo convênio Unijuí/Sedai, em número de 459 empresas. O banco de dados que sistematiza as ações demandadas e as soluções propostas e implementadas nas empresas assessoradas, também chamado Demanda-Solução por área Organizacional das 459 empresas também está todo completo. Como o governo do estado não renovou o convênio que financiava as ações diretas junto às empresas, a equipe de apoio e os técnicos que realizavam boa parte da assessoria direta através do IPD, foram afastados restringindo a ação do projeto de extensão. Assim, iniciou-se um trabalho de envolvimento de estudantes voluntários, através da Excelência Junior, empresa junior do curso de administração. A estes, inicialmente estão sendo feitos treinamentos para formar multiplicadores em extensão empresarial. Para isto estão sendo realizados mini-cursos de Software Estatístico; planilha de excel; atendimento ao público; organização de banco de dados; criação de logomarcas e sites; pesquisas de mercado; planilhas de custos e formação do preço de vendas; dentre outros. Algumas demandas estão sendo terceirizadas à esta empresa. **CONCLUSÃO:** O projeto permite uma presença destacada da UNIJUÍ nos municípios de sua região prioritária de atuação e qualifica seu quadro de professores e alunos. Além de interagir de forma efetiva no meio empresarial. O projeto auxilia a consecução de um dos seus objetivos estratégicos de “construir e socializar o conhecimento como forma de gerar a excelência acadêmica e o desenvolvimento, de forma prioritária, da região Noroeste do RS”. O projeto fornece uma base completa de informações para a pesquisa. Para o ensino o projeto oferece inúmeros casos empresariais. O projeto acena para a necessidade de adoção de políticas públicas que viabilizem a sobrevivência e crescimento das MPMEs, envolvendo financiamento para criação e expansão destas, a exemplo do microcrédito em fase inicial de lançamento na região. Certamente acena também para a criação e expansão de programas de capacitação técnica e gerencial a empresários; estímulo à regularização fiscal, trabalhista e previdenciária; e criação de um sistema de informação de mercado e de oportunidades de negócios, também em voga no momento, a exemplo da feira TEC-E-INOVA recentemente realizado em Ijuí.

¹ Projeto Institucional de Extensão da Unijuí, chamado Extensão Empresarial.

² Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, professora do DEAd da Unijuí e participante do projeto Extensão Empresarial.

³ Mestre em Administração, professor do DEAd, coordenador Adjunto do Curso de Administração da Unijuí no Campus Panambi e Coordenador do projeto Extensão Empresarial.