



CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL – UMA AÇÃO INTEGRADA ENTRE O GOVERNO ESTADUAL DO RS E A UNIJUÍ – ANÁLISE DE RESULTADOS PRELIMINARES ¹

Casius da Silva Santos², Júlio Cesar Valandro Soares³, Rodrigo de Barros⁴

INTRODUÇÃO: A idéia deste trabalho é demonstrar os resultados obtidos, até o presente momento, do projeto de extensão Capacitação Empresarial na realização das atividades desenvolvidas no mesmo. Tal projeto tem por objetivo maximizar conhecimento dos empresários de micro, pequenos e médios empreendimentos através da sistematização das experiências observadas e relatadas no decorrer e desenvolvimento do programa. O projeto, possui por objetivo a realização de atividades voltadas à capacitação gerencial de empresários de micro e pequenas empresas, buscando a inserção e manutenção deste no mercado. O mesmo está sendo desenvolvido em convênio com a Secretaria Estadual de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais - SEDAI e se dá através da realização do curso “Redescobrimo o Processo Gerencial”, que se utiliza da metodologia CEFE - Competências Empresariais através da Formação Empreendedora. Esta metodologia foi desenvolvida pela GTZ - Agência Alemã de Cooperação Técnica, e, por sua vez, utiliza-se do princípio do aprender fazendo, ou seja, de jogos empresariais, onde o participante, a partir de situações propostas (simulações), vivencia e avalia seu comportamento como empreendedor. **Material e Métodos:** Pode-se afirmar que se trata de uma pesquisa descritiva, à medida em que procura descrever as características e percepções do público atingido pelo programa, assim como estabelecer correlações entre o processo de ensino-aprendizagem proposto pelo projeto Capacitação Empresarial e os respectivos efeitos deste processo nos empresários no programa inseridos. O procedimento inicial deu-se através da aplicação de um diagnóstico antes da realização do curso “Redescobrimo o Processo Gerencial”, para avaliação do nível da atitude empreendedora dos pesquisados, a partir de um modelo proposto por Souza e Lopez Júnior (2005). Este modelo está estruturado por 36 itens, afirmativos, nos constructos referentes a planejamento, realização, poder e inovação, utilizando-se uma escala de Likert de 10 pontos (1 Nunca a 10 Frequentemente), que objetiva medir com que frequência o respondente adota cada uma das atitudes descritas nas questões. O processo de verificação do aprendizado obtido no respectivo curso foi previsto para se dar a partir de seis meses após a realização do curso, com a aplicação do mesmo modelo de questionário ao grupo de entrevistados na primeira etapa. Por isso, este trabalho configura-se como uma pesquisa longitudinal, no sentido de avaliar os possíveis efeitos do curso enquanto impacto na elevação do grau da atitude empreendedora do público participante do programa. Logo após a realização de cada curso, aplicou-se outro questionário, proposto pela própria SEDAI, constituindo-se em outra fonte de dados. Estes que estão sendo compilados, assim como os questionários referentes ao modelo proposto por Souza e Lopez Júnior (2005). A segunda fase da pesquisa, pós-curso, está em andamento. Neste sentido, passados seis meses da realização de cada curso, está se tentando capturar dados acerca do aprendizado propiciado pelos respectivos cursos, via replicação dos questionários inerentes ao modelo proposto por Souza e Lopez Júnior (2005). Sendo assim, a



primeira tentativa deu-se utilizando o meio eletrônico, e-mail, com intuito de facilitar aos respondentes o seu preenchimento e respectivo retorno das informações para a análise de dados pelo bolsista. No entanto, não se obteve sucesso nesta primeira tentativa de buscar estes dados através do e-mail. Uma nova tentativa que está sendo posta em prática. Assim, está se procedendo da seguinte maneira: entra-se em contato com todos os participantes do projeto, realizado no período de 2006, via telefone. Esse contato via telefone possui o intuito de esclarecer a importância deste momento pós-curso e um pedido de colaboração ao respondente do questionário, informando que a este será enviado através dos serviços do Correio, uma carta esclarecedora sobre o projeto, o respectivo questionário e como proceder após preenchimento do mesmo, além de um envelope selado para que o respondente possa enviar com o documento já preenchido. Resultados: Nesta etapa do convênio entre UNIJUÍ e SEDAI, relativo ao período de 2006, estava prevista a realização de 15 cursos, sendo 10 na região Noroeste Colonial e 5 na região Fronteira Noroeste. Até o presente momento foram realizados 12 cursos nos municípios de Ijuí, Três Passos, Santa Rosa, Santo Angelo, São Martinho, Três de Maio, Porto Mauá, Augusto Pestana, Campo Novo, Pejuçara, Porto Lucena e Inhacorá, sendo que nos quais participaram 229 empresários e gestores de 208 micro, pequenas e médias empresas, de setores da indústria, comércio e prestação de serviços. Dos questionários aplicados até o momento, 58 deles foram processados e analisados, constatando-se dentre outras coisas, que os melhores desempenhos foram observados nos itens “Confio na minha competência como fonte do sucesso do meu negócio”; “Responsabilizo-me pela conclusão dos trabalhos nos prazos estipulados” e “Junto-me aos empregados nas tarefas para cumprir os prazos”, com equivalências respectivas de 8,84; 8,64 e 8,54, atrelados às dimensões de poder e planejamento. CONCLUSÃO: O objetivo da aplicação do curso “Redescobrimo o Processo Gerencial” é elevar as capacidades e aprimoramento dos conhecimentos de empresários de micros, pequenos e médios empreendimentos da região Noroeste Colonial e região da Fronteira Noroeste, buscando mensurar a construção da atitude empreendedora, assim constituindo de quatro constructos principais, realização, planejamento, poder e inovação. Destaca-se, até o momento, um relativo descaso por parte dos empresários participantes quando submetidos a este preenchimento do questionário quando foram solicitados a respondê-lo eletronicamente, podendo assim destacar uma possível falta de sensibilização destes aos propósitos do curso, ou estar ilustrando que este meio de comunicação não demonstra-se efetivo na busca de respostas a este tipo de pesquisa.

¹ Trabalho oriundo do projeto de extensão Capacitação Empresarial

² Acadêmico de Administração

³ Coordenador do Projeto de Extensão Capacitação Empresarial

⁴ Bolsista PIBEX do Projeto de Extensão Capacitação Empresarial