



APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: O CASO DAS EMPRESAS DE CONFECÇÕES DE SANTO CRISTO(RS)¹

Arceli Angst, Cleide Marisa Rigon, Ivo Ney Kuhn

Aprendizagem organizacional é um processo pelo qual indivíduos adquirem novos conhecimentos e percepções, modificando seu comportamento e suas ações. Em um mundo cada vez mais competitivo, é preciso que as empresas saibam administrar uma parcela de grande importância para cada organização. É preciso que elas se adaptem a novas formas de trabalho a fim de acompanhar as mudanças cada vez mais constantes. Este trabalho foi realizado baseado na aprendizagem organizacional das empresas do setor de confecções de Santo Cristo – RS, atendidas pelo Programa de Extensão Empresarial no período de 2000 a 2003. A metodologia utilizada tem um caráter exploratório e descritivo. Exploratório para identificar as demandas e as empresas do ramo de confecções de Santo Cristo - RS atendidas pelo Programa de Extensão Empresarial. Descritivo para fins de verificar e avaliar a eficácia e a continuidade das ações nas organizações. Portanto, a sistematização dos dados deu-se de forma quanti-qualitativa. A coleta de dados foi realizada com base num roteiro de questões aplicadas com os proprietários/gerentes das 11 empresas de confecções de Santo Cristo, atendidas pelo Programa de Extensão Empresarial. Também foi feita uma pesquisa documental no banco de dados do Programa cedido pelo DEAd (Departamento de Estudos da Administração) para levantar informações sobre as empresas em estudo. Para enriquecer o trabalho buscou-se, fundamentar o mesmo com as contribuições dos mais diversos autores que abordam este assunto, tais como DeGeus (1998), Robbins (2001), Senge (2003), Fleury e Fleury (2000) e entre outros. Por fim, o resultado da pesquisa foi feito através da apresentação em gráficos e tabelas. Constata-se que a aprendizagem organizacional obtida por estas empresas pode ser considerada alta e os empresários ficaram satisfeitos com o Programa. Não é possível afirmar que houve aprendizagem, mas novas práticas estão sendo usadas para a realização da gestão destas empresas bem como outros aspectos da atuação profissional estão sendo avaliados para a tomada de decisão. Cabe destacar que as empresas são sólidas no mercado, realizam um bom trabalho, mantendo um bom relacionamento com seus clientes e proporcionando o bem estar de toda sociedade.

¹ Trabalho de conclusão de curso