



## **RESPONSABILIDADE SOCIAL COMO ELEMENTO INTRÍNSECO DO ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES CERTIFICADAS PELA SA 8000<sup>1</sup>**

*Marinês Ribas<sup>2</sup>, Ernani Ott<sup>3</sup>. UNIJUÍ*

**INTRODUÇÃO:** O estudo aborda a temática da responsabilidade social como elemento intrínseco do alinhamento organizacional. Como objetivo geral, buscou-se analisar, com base no modelo de Labovitz e Rosansky (1997), o modo como a responsabilidade social, enquanto elemento intrínseco do alinhamento organizacional, vem sendo tratada nas empresas gaúchas certificadas com a norma SA 8000. **MATERIAL E MÉTODOS:** Para dar suporte a este estudo, examinou-se na literatura especializada as principais abordagens teóricas das temáticas: alinhamento organizacional, responsabilidade social e SA 8000, bem como identificou-se os instrumentos que as organizações estão utilizando para sustentar o seu alinhamento quando conectado à responsabilidade social. A pesquisa subjacente caracteriza-se por um estudo de multicasos, pois envolveu uma investigação empírica nas oito empresas gaúchas certificadas pela SA 8000 até 30/12/2005, desenvolvida sob a ótica da pesquisa social qualitativa do tipo fenomenológica e fundamentada no paradigma humanista, e classificada, ainda, como aplicada, descritiva e exploratória. **RESULTADOS:** A coleta de dados envolveu um roteiro de vinte e quatro entrevistas semi-estruturadas com base no perfil de diagnóstico do alinhamento organizacional de Labovitz e Rosansky (1997), acrescido de questões com foco na responsabilidade social que conduziram à elaboração de um instrumento de pesquisa para identificar a percepção dos diretores, contadores e colaboradores co-relacionados à norma SA 8000. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Com base no modelo de Labovitz e Rosansky (1997), na pesquisa teórico-empírica desenvolvida e na proposta apresentada nas empresas da amostra, é possível relatar que a responsabilidade social vem sendo considerada como elemento intrínseco do alinhamento organizacional, de forma sistêmica, coordenada e integrada nas dimensões das pessoas, clientes, estratégias e processos.

---

<sup>1</sup> Dissertação - Mestrado em Gestão Desenvolvimento e Cidadania- área de concentração: Desenvolvimento, Gestão e Organizações – Unijuí.

<sup>2</sup> Graduada em Ciências Contábeis, especialista em Contabilidade Gerencial e mestre em Desenvolvimento, Gestão e Cidadania – Unijuí.

<sup>3</sup> Prof. Dr. do Curso de Mestrado em Gestão Desenvolvimento e Cidadania- área de concentração: Desenvolvimento, Gestão e Organizações da Unijuí, Orientador da Dissertação