



## GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO: PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO PERÍODO 2000-2005<sup>1</sup>

*Daniela Giaretta Durante<sup>2</sup>, Silvia Augusta Schissi Maurer<sup>3</sup>, Aline França de Abreu<sup>4</sup>. UNIJUÍ*

**INTRODUÇÃO:** O desenvolvimento de uma pesquisa científica eficiente depende da forma como é utilizado o conteúdo e o material base para esta. Uma das formas apresentadas é denominada “estudos do estado da arte” ou “estudos de revisão”, que apresentam fundamental importância por fornecer um mapa que nos permite continuar caminhando, ou seja, possibilita contribuir para uma determinada teoria ou prática a partir do alinhamento de discursos sobre determinado tema. Com esse espírito, a presente pesquisa tem por objetivo identificar e analisar a produção científica, relacionada com os temas “gestão do conhecimento - GC” e “gestão da informação - GI”, durante o período de 2000 a 2005 e justifica-se pelos dois temas serem essenciais e representarem fator estratégico competitivo para as organizações na atualidade, ao mesmo tempo em que carecem de estudos científicos com as características de revisão. **MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa caracteriza-se quanto a sua natureza como descritiva. Os dados foram coletados através de pesquisa bibliográfica e documental em diferentes veículos de publicação: anais de eventos científicos (Enanpad), periódicos classificados pela Qualis (CI, RAE, READ) e banco de teses (Capes). As produções científicas identificadas foram estudadas na íntegra, quando necessário, mas principalmente a partir do resumo, da introdução, da metodologia, tentando analisar o enfoque (puramente GC, preponderantemente GC, GC e GI, preponderantemente GI, e puramente GI); a relação com outros temas; os aspectos metodológicos utilizados na pesquisa (quanto à abordagem da pesquisa; ao tipo de pesquisa, o método de pesquisa e técnica de coleta de dados) e numa perspectiva quanti-qualitativa. **RESULTADOS:** Foram identificados os totais de 101 (cento e uma) produções a respeito dos temas em estudo, sendo a procedência: 42 do Enanpad, 11 da CI, 05 da RAE, 07 da Read, 36 de Teses/Capes. Essas produções foram publicadas: 13% em 2000, 11% em 2001, 25% em 2002, 13% em 2003, 26% em 2004 e 13% em 2005. Quanto ao enfoque das produções, os estudos específicos da gestão do conhecimento somam 61% e os específicos da gestão da informação representam 21%. Os que abordam ambos os temas correspondem a 18% do total. A respeito da relação dos estudos com outros temas, obteve-se 14 temas relacionados, a saber: puramente GC ou GI, estratégia, inovação, liderança, mudança, qualidade, sistema de informação/tecnologia de informação, meio-ambiente, processo decisório, competências gerenciais/essenciais, trabalho, aprendizagem, comunicação, controle. No entanto, os temas mais citados são estratégia (24%), inovação (12%), e sistema de informação/tecnologia de informação (20%). Sobre a metodologia utilizada para o desenvolvimento dos estudos, a maioria dos estudos integra a abordagem teórica e empírica. Quanto ao tipo de pesquisa 46% são qualitativas, 5% quantitativas e 48% quanti-qualitativas. Quanto ao método de pesquisa, 27 estudos são exploratórios, 24 descritivos, 11 explicativos, 22 estudos de caso, 19 aplicados, 6 *survey*, e em 9 estudos, o método não foi identificado. Alguns estudos utilizam mais do que um método. Sobre as técnicas de pesquisa utilizadas, 20 estudos utilizaram questionário, 23 entrevista, 07 observação, 03 história de vida, 28 documental, e em 42 estudos, a técnica não foi

<sup>1</sup> Estudo desenvolvido na disciplina de Teoria da Decisão e Sistema de Informações, do Curso de Mestrado em Desenvolvimento/UNIJUÍ.

<sup>2</sup> Aluna do Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ. Bolsista CAPES. gdaniela@upf.br

<sup>3</sup> Aluna do Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ. Bolsista CAPES. vilvia@netface.com.br.

<sup>4</sup> Professora Doutora do Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ.



identificada. Alguns estudos utilizam técnicas conjugadas. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Os estudos a respeito da gestão do conhecimento são em maior quantidade dos da gestão da informação, sendo que os temas mais relacionados a esses são estratégia, inovação e sistema de informações/tecnologia de informação. Em termos metodológicos, as pesquisas integram estudos teóricos e empíricos, resultando numa análise qualitativa e quantitativa. São utilizados vários métodos de pesquisa, destacando-se o estudo de caso e a pesquisa exploratória. As técnicas de coleta de dados também são diversificadas, destacando-se a documental e a entrevista. Diante desses resultados, sugere-se a realização de estudos numa visão mais crítica e aplicada, tentando absorver da realidade prática a real promoção de competitividade e desenvolvimento organizacional a partir da gestão do conhecimento e/ou da informação. Os estudos, embora sejam oriundos de diversas áreas do conhecimento, possuem as bases teóricas muito semelhantes, distanciando de olhares mais críticos. Lança-se um desafio aos pesquisadores de avançarem seus estudos a nível explicativo, pois a maioria é desenvolvido em nível exploratório, oferecendo, assim uma visão mais completa do fenômeno em estudo. Sugere-se também maior preocupação com a elaboração do resumo da produção, tendo em vista a atender ao seu propósito que é dar ao leitor uma idéia geral e específica do assunto, da pesquisa, do texto, fato que não ocorre, na maioria das vezes.