



PROJETO JÓIAS/COLARES COM REFERÊNCIA NA CULTURA GUARANI¹

Simone Melo da Rosa², Elbrio Rodrigues³, Daniela Vanessa Horszczaruk⁴, Gelson Gonçalves⁵, Suelen Gomes⁶, Vitor Hugo Ferreira⁷. UNIJUÍ

INTRODUÇÃO: A presente pesquisa, orientada pelos professores do curso de Design – Elbrio M. Rodrigues e Simone M. da Rosa, foi realizada por alunos bolsistas do NDP - Núcleo de Design de Produto, vinculado ao Curso de Design da UNIJUÍ. Tendo consciência das diversas possibilidades de referências locais que nos cercam, e considerando que muitos designers hoje em dia estão explorando as mesmas com êxito no desenvolvimento de produtos diferenciados. Realiza-se esta pesquisa para o desenvolvimento de projeto de produto a partir de uma pesquisa em andamento, intitulada “Estudo da Expressão Formal da Cultura Indígena Guarani”, organizada pela professora Simone M. da Rosa. Hoje em dia tem-se falado de “design regional”, isto é, desenvolver projetos que possam destacar e personalizar uma identidade local em um universo global. Com base nisto, busca-se na cultura indígena guarani uma identidade local, para o desenvolvimento de jóias/colares que agreguem e divulguem valores da nossa região, como os grafismos encontrados nas tramas das cestarias, entalhes e cerâmicas artesanais. Deste modo, o objetivo principal deste projeto é desenvolver peças do setor joalheiro que agreguem e divulguem valores da nossa região, referenciando a cultura guarani. **MATERIAL E MÉTODOS:** A metodologia dentro de um projeto de produto tem uma importância vital, pois fornece subsídios necessários para focalizar o problema e apontar ferramentas. Existem inúmeras metodologias e cada uma delas com suas particularidades, no entanto para o desenvolvimento desse projeto, o grupo optou pela construção de uma metodologia própria, a partir da análise das necessidades específicas. Nesse sentido, a metodologia idealizada, após a definição e delimitação do tema, está dividida em duas etapas fundamentais: estudos e criação. A fase *estudos* foi desenvolvida com a contribuição de todos os participantes do grupo, cada um coletou informações, que foram reunidas e analisadas, subdividindo-se em: análise sincrônica, estudo da cultura guarani e pesquisa de possibilidades de materiais. A análise sincrônica é justificada, segundo Bosiepe (1984), pelo levantamento de produtos semelhantes existentes no mercado, na intenção de evitar reinvenções; nesta análise foi dada ênfase a dois aspectos: material (características e propriedades) e forma (aspectos formais). O estudo do artesanato da cultura guarani delimitou o referencial formal de criação das peças criadas. Na pesquisa de possibilidades de materiais foram pesquisadas as possíveis combinações de materiais que reforcem a identidade da cultura guarani nas peças desenvolvidas. A fase de *criação* foi desenvolvida de forma individual, as referências utilizadas foram definidas e estudadas, a partir da decomposição e análise, a partir destas ocorreu a seleção parcial das alternativas. As peças selecionadas foram redesenhadas em um processo de aprimoramento em modelagem virtual, utilizando o software Auto-Cad, possibilitando a seleção final das alternativas. A partir da determinação de um modelo de cada pesquisador bolsista foram realizados os desenhos técnicos necessários para a

¹ Projeto de pesquisa para desenvolvimento de projeto de produto NDP/UNIJUÍ (Núcleo de Design de Produto) do curso de Design

² Coordenadora/orientadora do projeto de pesquisa, Professora Mestre do DELAC

³ Coordenador/orientador do projeto de pesquisa, Professor Mestre do DELAC

⁴ Pesquisadora bolsista CIEE

⁵ Pesquisador bolsista CIEE

⁶ Pesquisadora bolsista CIEE

⁷ Pesquisador bolsista CIEE



construção de protótipos das peças. Com o protótipo realizaram-se testes envolvendo: aceitação de mercado e usabilidade. **RESULTADOS:** A contribuição técnica e mercadológica desta pesquisa está no fato de atingir o público alvo feminino, numa faixa etária de 20 a 40 anos, através do uso harmônico dos materiais, formas e cores, das peças desenvolvidas. A contribuição conceitual reside no fato de usar-se a iconografia da cultura indígena guarani como referencia de criação das peças, e utilizar matérias-primas naturais juntamente com materiais nobres do setor joalheiro, com a intenção de aumentar a identificação do artesanato da cultura guarani. Além do atendimento das restrições técnicas, mercadológicas e conceituais deste projeto, proporcionou-se experiência projetual aos alunos bolsistas do NDP, o qual possui o propósito de reunir áreas de ensino e pesquisa, oportunizando crescimento individual e experiência prática em Design de Produto. **DISCUSSÃO E CONCLUSÕES:** Encontramos na pós-modernidade, período histórico da pós-industrialização, no qual ocorrem mudanças aceleradas. Com isso, as pessoas contam com uma grande disponibilidade de produtos semelhantes. Deste modo, é preciso dar uma identidade aos produtos para diferenciá-los frente ao consumidor. Cada lugar apresenta singularidades que variam de região para região, que podem ser exploradas. Existem vários estilos e formas de jóias desenvolvidas no mercado. Para não lançar mais um produto sem diferencial, foi proposto desenvolver produtos com referência no artesanato da cultura indígena guarani, aliado ao emprego de materiais naturais que a identifique, origina-se produtos com valores agregados ao estético/formal, cultural e cognitivo. Proporcionando, uma maior probabilidade de interação e receptividade do publico.