ESTUDO DO POTENCIAL DE MERCADO DE HORTALIÇAS ORGÂNICAS NO MUNICIPIO DE SANTA ROSA 1

Andréia Ramos Seles²; Gizela Olsson³; Leandro Severo⁴; Michael Weschenfelder⁵; Rafael Preschadt⁶; Luciano Zamberlan⁷. UNIJUÍ

Com o passar dos anos o ser humano está cada vez mais preocupado com a saúde e com a qualidade de vida. O presente trabalho é um estudo sobre o potencial de mercado de hortaliças orgânicas no município de Santa Rosa. Para a realização da Pesquisa Qualitativa, foi realizado um focus group com duração de aproximadamente 1 hora e 15 minutos. A pesquisa de campo se classifica em um estudo transversal único, pois envolve a coleta de informações de uma dada amostra de elementos de população somente uma vez. A amostra é não probabilística por conveniência, onde foram entrevistadas 287 pessoas na cidade de Santa Rosa. Os respondentes foram abordados em estabelecimentos comerciais do município que ofertavam produtos orgânicos. O método de coleta foi a entrevista pessoas. Os resultados demonstram que ainda há muita falta de informações a respeito dos produtos, tanto pela falta de interesse dos consumidores, mas principalmente pela falta de divulgação dos órgãos responsáveis e do desinteresse dos produtores em promover o seu produto. A falta de identificação nos produtos orgânicos foi constatada como um dos problemas que dificultam sua comercialização. Os produtos vendidos carecem de rótulos especificando suas características ou gôndolas exclusivas em feiras e supermercados. O certificado de qualidade e garantia é outra deficiência encontrada, pois produtos orgânicos certificados são difíceis de serem encontrados nos estabelecimentos varejistas.

¹ Pesquisa desenvolvida no Componente Curricular de Pesquisa de Marketing

² Aluna de Graduação em Administração da UNIJUÍ

³ Aluna de Graduação em Administração da UNIJUÍ

⁴ Aluno de Graduação em Administração da UNIJUÍ

⁵ Aluno de Graduação em Administração da UNIJUÍ

⁶ Aluno de Graduação em Administração da UNIJUÍ

⁷ Professor Orientador – Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ