



DIAGNÓSTICO DO SETOR MOVELEIRO DA MICRO-REGIÃO DE IJUÍ - INDICADORES¹

Luis Francisco Marcon Ribeiro², Davi Prado da Rosa³, Evanise dos Santos Teixeira³, Júlio Duarte³. UNIJUÍ

A crescente competitividade entre as Empresas pela busca do mercado consumidor e a busca pela qualidade dos serviços/produtos ofertados, faz com que as empresas do setor moveleiro desenvolvam a habilidade de gerenciar um sistema de gestão que contemple todos os aspectos pertinentes ao desenvolvimento e sustentabilidade da mesma. Neste sentido, este trabalho de pesquisa tem como objetivo avaliar o desempenho de cada uma das nove empresas do setor da micro-região de Ijuí, por meio do processamento dos dados constantes em um diagnóstico empresarial para MPes (Médias e Pequenas Empresas). O estudo está sendo desenvolvido numa perspectiva quanti-qualitativa, através da interpretação dos indicadores para a geração de gráficos de desempenho. Os critérios avaliados são: Gestão (Liderança, Estratégias e Planos, Clientes e Sociedade, Informações e Conhecimentos, Pessoas, Processos, Resultados da Organização, Tecnologias de Gestão, Finanças e Contabilidade); Operação (Uso e Desenvolvimento de Tecnologia, Logística de Aquisição, Produção, Logística de Distribuição, Marketing e Vendas); Cooperação com (Clientes, Fornecedores, Sub-contratadas, Interações e Parcerias); Cooperação com Instituições (Serviços de Apoio Institucional, Infra-estrutura Regional, Interações e Parcerias). A partir da avaliação destes indicadores o que se pretende é demonstrar, de uma forma objetiva e de fácil compreensão, o desempenho das Empresas avaliadas, segundo estes critérios, sendo que cada critério se divide em aspectos com requisitos específicos, sendo que a avaliação é feita em termos do nível de atendimento a cada requisito

¹Projeto de Pesquisa DETEC/UNIJUI

²Coordenador do Projeto de Pesquisa, Professor Doutor do DETEC

³ Acadêmico(a) do Curso de Engenharia Mecânica