



O ESTUDO DO SETOR VAREJISTA NA FRONTEIRA NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL¹

Ariosto SpareMBERGER², Luciano Zamberlan³, Adriano Wagner³, Pedro Luis BüTTENBENDER³, Romualdo KöLLER⁴, Marciela Zamin⁵. UNIJUÍ

INTRODUÇÃO: As organizações de varejo, no seu papel de aproximar provedores de bens e serviços de seus consumidores, sentem efeito direto das mudanças geradas pela globalização. Frente essas mudanças, é necessário entender o comportamento de compra do consumidor, bem como suas necessidades, desejos e expectativas, reinventando seu negócio para estar cada vez mais próximos do público consumidor. Para acompanhar esse desenvolvimento, o varejo tem se constituído em foco de estudo como área específica, na qual os profissionais desse setor da economia buscam a atualização e preparação adequada para enfrentar os desafios. Dentro deste cenário. Este projeto de pesquisa tem como objetivo principal a promoção de atividades que possibilitem o fomento e desenvolvimento do varejo da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, por meio do acompanhamento dos resultados do setor através de indicadores econômicos e de mercado e pelo trabalho de capacitação dos agentes envolvidos. **MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa está sendo desenvolvida com base em dados secundários, a partir de pesquisa documental e de acesso às bases de dados disponíveis para a localização e classificação das organizações participantes. Utilizou-se informações das Associações Comerciais e Industriais, Câmaras de Dirigentes Lojistas, Prefeituras, entre outras. Os dados secundários são aqueles que já foram coletados para objetivos que não os do problema em pauta. Os levantamentos em fontes secundárias compreendem: levantamento bibliográfico, levantamento documental, levantamento estatístico e levantamento através da pesquisa realizada (MATTAR, 1996). A proposta foi construída para que seja condizente com a filosofia e metodologia dos trabalhos de extensão já desenvolvidos pela UNIJUÍ, investindo na interdisciplinaridade e relacionando tais atividades com o ensino e a pesquisa. Esse esforço busca priorizar ações que conduzam e contribuam para um maior desenvolvimento socioeconômico da região, procurando capacitar o setor através das tecnologias em gestão. **RESULTADOS:** A partir dos estudos desenvolvidos constatou-se que as principais necessidades de qualificação dos gestores envolvidos no setor varejista são em ordem de importância: 1º Técnicas de Vendas; 2º Crédito e Cobrança; 3º Propaganda e Publicidade; 4º Promoção de Vendas; 5º Fluxo de Caixa; 6º Técnicas de Negociação; 7º Decoração de Loja; 8º Marketing; 9º Legislação Tributária e Fiscal, 10º Liderança e Motivação. O trabalho também apontou um conjunto de necessidades consideradas menos relevantes para o setor, tais como: Contratação de Pessoal, Layout de Loja, Administração de Serviços, Comércio Eletrônico, Matemática Financeira e Marketing Direto. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** A interação e integração da Universidade com o meio em que se insere, tem se tornado tema de atenção crescente. Além disso, o varejo constitui um segmento que merece uma atenção especial, por gerar uma participação significativa na economia da região. O projeto potencializará o setor e seus pares dentro de uma visão sistêmica e a geração de emprego e renda em uma região carente de iniciativas desenvolvimentistas.

¹ Projeto de Extensão PIBEX

² Coordenador do Projeto de Extensão, Professor do DEAd

³ Professor Pesquisador do DEAd

⁴ Professor Pesquisador do DECON

⁵ Bolsista PIBEX/UNIJUÍ/ Acadêmica do curso de Administração