



## DIAGNÓSTICO DO SETOR VAREJISTA NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL<sup>1</sup>

*Ariosto Sparemberger<sup>2</sup>, Luciano Zamberlan<sup>3</sup>, Pedro Luis Büttendbender<sup>3</sup>, Adriano Wagner<sup>3</sup>, Romualdo Köhler<sup>3</sup>. UNIJUÍ*

O PROGEV - Programa de Extensão em Gestão de Varejo se constitui em uma iniciativa articulada pelos professores que atuam nos cursos de Administração e Economia da UNIJUI. O trabalho objetiva promover atividades que fomentem o desenvolvimento e a capacitação do varejo na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Justifica-se o desenvolvimento de um projeto desta natureza, tendo em vista a contribuição do varejo à economia regional e o incremento deste por meio do acompanhamento dos resultados do setor através de indicadores econômicos e de mercado, e da capacitação dos agentes envolvidos, o que possivelmente resultará no aumento do emprego e renda na região. O estudo desenvolvido identificou algumas características e necessidades do setor varejista no município de Santa Rosa. Os resultados produzidos a partir de um público entrevistado de 150 empresas varejistas demonstram que 14,5 % não informaram possuir telefone e 76,3% das organizações varejistas não informaram possuir FAX. Já 1,3% possuem Website e 73,7% não possuem E-mail da empresa. Verificou-se também que em relação ao tempo de empresa, a maioria são organizações com pouco tempo de atuação. Ou seja, 52% possuem até 5 anos e de 5,1 a 10 anos corresponde 16%. Sendo que apenas 32% das organizações pesquisadas possuem mais de 10 anos de atuação. Constatou-se também que do total das empresas estudadas, 79% destas, possuem até 4 funcionários e que 60% das organizações têm uma área de vendas de 100m<sup>2</sup>. Em relação ao porte das empresas, constatou-se que 57% são micro-empresa e 33% classificam-se como de médio porte. O trabalho também produziu informações relacionadas a formação escolar dos proprietários das organizações varejistas. Constatou-se que 70% dos proprietários possuem ensino médio e que 42% dos gerentes possuem o segundo grau e ainda 39% possuem curso superior. Quanto as necessidades de qualificação do setor, o estudo apontou um conjunto de itens sugeridos pelos gestores das organizações. Destacam-se em ordem de importância: técnicas de vendas, crédito e cobrança, propaganda e publicidade, promoção de vendas e fluxo de caixa. A partir dos resultados, pode-se concluir que o setor varejista necessita de uma melhor estrutura, disponibilizando-se de novas tecnologias que criem condições para este competir de forma qualificada. Diante das atuais necessidades de capacitação dos agentes do setor varejista, o DEAd- Departamento de Estudos da Administração, desenvolveu um Programa de Especialização MBA em Gestão de Varejo com o objetivo de atender estas demandas.

<sup>1</sup> Projeto de Extensão

<sup>2</sup> Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ – Coordenador do Projeto

<sup>3</sup> Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ