



O BARATA: 5 ANOS DE HISTÓRIA¹

Marcio Granez². UNIJUÍ

A comunidade estudantil de Ijuí conhece desde abril de 2001 o projeto de extensão do jornal-laboratório O Barata. Nesses mais de cinco anos de história, o jornal conquistou um público fiel junto aos alunos do ensino médio e universitário da cidade de Ijuí e região. Pautado pela informação e o entretenimento, escrito numa linguagem simples e sintonizada com seu público-alvo, O Barata busca ser um espaço para a expressão da realidade do mundo estudantil, contribuindo para o diálogo entre a Universidade e a comunidade interna e externa. O jornal também se constitui numa importante fase do aprendizado dos futuros jornalistas do curso de Comunicação Social da Unijuí. No componente curricular Redação Jornalística II, os acadêmicos têm a tarefa de produzir semanalmente as matérias jornalísticas d'O Barata. Nesses cinco anos de história, diversos desafios foram enfrentados, e outros tantos são feitos diariamente à equipe do jornal, que conta, atualmente, com o trabalho de um bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Extensão – Pibex – da Unijuí. As mudanças feitas na proposta gráfica e editorial nesse período foram muito mais no sentido de adaptar o jornal aos tempos do que mudá-lo de maneira radical. Assim tivemos desde a substituição de editorias (seções) à transformação do aspecto visual, sempre buscando adaptá-lo e, ao mesmo tempo, manter o essencial de sua identidade. Para o futuro, a perspectiva é afinar cada vez mais a proposta editorial aos anseios de seu público-alvo. A nosso ver, o grande desafio para o projeto de extensão do jornal-laboratório O Barata, como já observado em outros momentos, é justamente este: transformar-se e seguir sendo essencialmente o mesmo.

¹ Projeto de Extensão institucional da UNIJUÍ “O Barata”

² Professor do Curso de Comunicação Social – DELAC – da Unijuí, coordenador do projeto.