



BARATA: UMA NOVA CONSCIÊNCIA NO MUNDO ESTUDANTIL

Vilson José Wagner¹, Marcio Granez². UNIJUÍ

O Barata tem por finalidade ser um informativo voltado para estudantes da Universidade e escolas de Ijuí. E nos dois últimos anos trabalhou-se para garantir uma mudança sutil, mas consistente, em seu perfil, onde a partir de algumas mudanças ele se tornou mais ligado a questões políticas - não político-partidárias, e, sim, questões ligadas à formação de cidadão destes jovens e da sociedade, prezando-se por informações mais ligadas ao cenário geral da comunidade, sem desfocar de seu público-alvo. Algumas mudanças nas seções tornaram o jornal-laboratório mais ligado a questões sociais. Apenas um caso a ser citado: a editoria Amanso Burro, que proporcionava textos de entretenimento, como a descrição de objetos, foi substituída pela editoria MãonaMassa, que a cada edição apresenta um novo projeto que proporciona o envolvimento de pessoas em questões sociais. As matérias ligaram-se mais à formação profissional dos jovens, levando-se em consideração o cenário econômico em que estes estavam envolvidos, destacando-se nestes últimos anos a crise vivida pela agricultura, que, direta ou indiretamente, está deixando diversas marcas em suas vidas. Até mesmo a eleição deste ano foi tema de matéria, sem cometer, no entanto, a falha de privilegiar candidatos, mas visando a estimular a consciência crítica dos jovens leitores, papel de todos os meios de comunicação, e que não poderia ser diferente com o jornal-laboratório O Barata.

¹ Acadêmico de Comunicação Social – Jornalismo, bolsista Pibex.

² Professor do curso de Comunicação Social da Unijuí.