



OS BENS DE GIFFEN¹.

Paloma Elisa Zingler Silva², Débora Petry², Denise Johann, Felipe Braun², Juliane Kunz²,
Karine Zingler², Maurício Côas Filho², Marlene Dal Ri³, José Dalmo da Silva Souza⁴,
Argemiro Luis Brum⁵. UNIJUÍ

INTRODUÇÃO: Esta pesquisa contempla o estudo sobre o Paradoxo de Giffen, que identifica o conceito de Bem de Giffen na teoria microeconômica. A Teoria desenvolve o conceitual sobre a natureza dos bens que são tangíveis e intangíveis, a sua classificação quanto a Bens Substitutos e Bens Complementares, a estruturação quanto à renda e quanto à elasticidade do Bem, verificando o comportamento da curva de indiferença, até a constatação da exceção da regra dos Bens de Giffen, que, identifica em quanto diminuí o consumo em aumentando a renda e, ao contrário, quando diminui a renda e aumenta o consumo. **MATERIAL E MÉTODOS:** Este projeto baseia-se em análise primária e bibliográfica, tendo reuniões de estudo entre os autores e aulas com os professores orientadores sobre a microeconomia e seus conceitos, e mais especificamente à teoria sobre o paradoxo de Giffen. São realizadas produções paralelas de estudos dirigidos sobre a microeconomia, apresentados nas discussões entre os autores. **RESULTADOS ESPERADOS:** Analisar, dentro do contexto da teoria microeconômica, o comportamento dos agentes econômicos, as famílias. Verificar como estes se comportam diante da necessidade de consumo de bens e serviços. Assim, inferir sobre uma das mais importantes exceções à Teoria Microeconômica, os Bens de Giffen. Para a maioria de produtos, a elasticidade de preço de demanda é negativa. Ou seja, o preço sobe e a quantidade exigida desce, ou versa vice. Os bens de Giffen são uma exceção a este. Sua elasticidade de preço de demanda é positiva. Quando o preço sobe a quantidade demandada também sobe, e versa vice. Para ser um verdadeiro e bom bem de Giffen verdadeiro bom, o preço deve ser a única coisa que muda para iniciar uma mudança na demanda.

¹ Projeto de Pesquisa Os Bens de Giffen.

² Alunos do curso de Economia integrantes do Grupo PET/Economia/UNIJUÍ.

³ Orientadora, Professora Mestre do DECon/UNIJUÍ.

⁴ Orientador, Professor Mestre do DECon/UNIJUÍ e Tutor Colaborador do grupo PET – Economia.

⁵ Orientador, Professor Doutor do DECon/UNIJUÍ e Tutor do grupo PET- Economia.