



TEORIA DOS JOGOS¹.

Argemiro Luís Brum², José Dalmo Silva de Souza³, Tatiana Camila Simon⁴. UNIJUI

INTRODUÇÃO: A Teoria dos Jogos surgiu como um campo da Matemática Aplicada e, desde a década de 1940, é utilizada como ferramenta pela Economia em estudos de “estratégia”. Entre os preceitos básicos da Teoria dos Jogos está a capacidade de prever o movimento dos outros jogadores, sejam eles concorrentes ou aliados, e de se posicionar estrategicamente de forma que maximize o retorno de utilidades e atinja um objetivo previamente determinado. A Teoria dos Jogos representa um método importante para o processo de tomada de decisões, sendo também uma teoria matemática sobre conflito e colaboração, de situações nas quais se pode favorecer ou contrariar um ao outro, ou ambos ao mesmo tempo. Existem ainda inúmeras outras situações que podem ser tratadas como jogos. Uma situação definida por interesses competitivos, em que cada um procura maximizar seus ganhos. Devido ao enorme sucesso, houve grandes tentativas de aplicar esta teoria às mais diversas áreas, como a política e a competição econômica. No entanto, por se tratarem de jogos com mais de dois jogadores, a teoria não fornece uma “solução” direta, apenas um conhecimento de fundo. Apenas em 1957 foi tomado o cuidado de destacar as limitações da Teoria dos Jogos. Muitos outros desenvolvimentos importantes, desde o início dos anos de 1960 até o início dos anos de 1980, tornaram a Teoria dos Jogos uma ferramenta importante para os estudos econômicos. A partir dos últimos anos a teoria vem sendo aplicada à novas áreas, como a biomatemática. **MATERIAL E MÉTODOS:** Este trabalho vem sendo desenvolvido através de pesquisa bibliográfica, em livros e sites especializados e com discussões em grupo sobre o tema. O projeto está sendo realizado com uma perspectiva de aprofundar os estudos existentes nesta área. **RESULTADOS:** Este artigo é do tipo tutorial e representa o resultado de uma revisão bibliográfica da origem e do desenvolvimento da Teoria dos Jogos. Posteriormente, dissuasão de entrada e, finalmente, dos pontos de convergência desses assuntos, suas diferenças e suas utilidades potenciais. Trata-se, também, de um ferramental analítico para o estudo de situações onde haja interação e conflitos de interesses entre diversos participantes. Os objetivos específicos deste estudo são então: I) investigar a origem da Teoria dos Jogos; II) investigar a bibliografia recente sobre a Teoria dos Jogos. A Teoria dos Jogos não pretende resolver todos os tipos de conflito, porém, nos dá uma melhor compreensão em situações complicadas, através da sua coleção de técnicas para analisar estes problemas. Os resultados da Teoria dos Jogos tanto podem ser aplicados a simples jogos de entretenimento (pôquer, xadrez, damas, entre outros), como nos aspectos significativos da vida em sociedade. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Existe, no mundo dos negócios, um jogo competitivo onde os jogadores são as empresas. As estratégias são os movimentos das empresas buscando o sucesso por meio dos benefícios e prêmios (*payoffs*) resultantes de cada cadeia de movimentos. Quando as empresas estabelecidas em uma indústria prevêm a possibilidade da entrada de uma nova firma, elas se vêem ameaçadas pela possível perda de uma parcela de mercado e de lucratividade. Podem surgir então estratégias de dissuasão de entrada que buscam indicar ao potencial entrante que haverá resistência e retaliação caso este tente entrar.

¹ Artigo Científico desenvolvido pelo Grupo PET-Economia da UNIJUI.

² Tutor do Grupo PET – Economia, Professor do DECon – UNIJUI.

³ Prof. Colaborador do Grupo PET – Economia, Professor do DECon – UNIJUI.

⁴ Apresentadora do trabalho.