O COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DE VESTUÁRIO NO MUNICÍPIO DE GIRUÁ[1]

Mariana Claisa Neuhaus[2], Luciano Zamberlan[3]. UNIJUÍ

A pesquisa procurou avaliar o Comportamento do Consumidor de vestuário no município de Giruá. Para a coleta de dados utilizou-se um questionário que foi aplicado a uma parcela de consumidores da população giruaense. Procurou-se relacionar os principais atributos responsáveis para a definição de escolha do estabelecimento comercial e quais os principais motivos que levam os indivíduos às compras de vestuário. A amostra, caracterizada como não probabilística, confia no julgamento pessoal do pesquisador e foi composta, no presente trabalho, por 200 consumidores. As entrevistas avaliaram 71 atributos, mais a caracterização dos entrevistados. O estudo revela que a maioria dos consumidores adquire suas roupas no comércio local. Os atributos considerados de maior importância pelos consumidores foram o atendimento e o bom relacionamento com balconistas ou proprietários de estabelecimentos, a vitrine e a exposição dos produtos, a qualidade e a variedade dos produtos oferecidos, as promoções oferecidas e o preço das mercadorias. A liberdade de poder provar roupas em casa –condicional- também foi destacada como um atributo importante. Demonstra-se que tais fatores são determinantes na escolha do estabelecimento. Foram identificadas diferenças significativas nas avaliações entre homens e mulheres. Estas, devido às características da personalidade feminina, consideram a atmosfera, a vitrine e a decoração na escolha de uma loja. Já os homens, como não direcionam a sua atenção aos detalhes, valorizam a rapidez no atendimento. Verifica-se ainda que as mulheres sentem-se motivadas quando são bem atendidas e acabam comprando mais do que planejaram, sendo que as suas escolhas de compra são influenciadas pela opinião do vendedor.

[1] Estágio Supervisionado em Administração II
[2] Bacharel em Administração (UNIJUÍ)
[3] Professor Orientador – Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ