



## **O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE CARNE DE SANTA ROSA-RS<sup>1</sup>**

*Francieli Calgaro Floriano<sup>2</sup>, Luciano Zamberlan<sup>3</sup>, Ariosto SpareMBERGER<sup>4</sup>, Pedro Luís Büttenbender<sup>5</sup>. UNIJUÍ*

Este estudo consiste em uma pesquisa realizada sobre o comportamento do consumidor de carne, os atributos intrínsecos e extrínsecos relacionados e atitudes das pessoas em relação ao consumo na cidade de Santa Rosa/RS. A pesquisa realizada foi dividida em duas fases: qualitativa e quantitativa. Na fase qualitativa foram realizados levantamentos bibliográficos e pesquisa em estudos anteriores acerca do tema. Também foi realizado um *Focus Group* para a identificação das variáveis mensuradas na etapa posterior. Na fase quantitativa foi aplicado um questionário estruturado a uma amostra não-probabilística por conveniência, no qual foram entrevistados 444 consumidores de carne. Foram utilizadas escalas nominais, ordinais e intervalares para avaliar o comportamento de consumo dos integrantes da amostra. A análise dos dados foi feita através de estatística descritiva. Os resultados da pesquisa mostraram os cinco primeiros atributos intrínsecos e extrínsecos levados em consideração pelos consumidores na hora da escolha da carne, tais como: sabor, preço, presença de inspeção, maciez e aparência da carne. Sendo que atributos como presença de embalagem, rendimento no preparo e facilidade de preparar não são considerados tão importantes neste momento. Os consumidores costumam comprar carnes preferencialmente em supermercados ou açougues do que diretamente dos criadores. Estes também, costumam pedir sugestões e opiniões dos açougueiros. O tipo de carne preferida pelos entrevistados é a carne de gado, seguida pelo frango, suíno e peixe. Observou-se que a maioria dos entrevistados prioriza a compra desses tipos de carne com a presença do certificado de inspeção sanitária.

---

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa Institucional

<sup>2</sup> Bolsista PIBIC/UNIJUÍ

<sup>3</sup> Professor Orientador – Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ

<sup>4</sup> Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ

<sup>5</sup> Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ