



COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA: A CONSTRUÇÃO DA CIDADANIA

*André Gagliardi¹, Bianca Dewes², Felipe Rigon Dorneles³, Giovana Basso⁴, Juliana Scopel⁵,
Leila Martina B Endruweit⁶. UNIJUÍ*

INTRODUÇÃO: A Comunicação como ciência vem no Brasil, e no mundo, a cada dia se desenvolvendo e trazendo novos pressupostos teóricos para este estudo. Também, a comunicação comunitária, ou popular - uma forma de comunicação que dá hora e vez às expressões e anseios da comunidade, valorizando os cidadãos e suas atividades - vem, a cada dia, desenvolvendo-se e ganhando cada vez novos espaços. Assim, permite que haja uma melhor compreensão e entendimento de suas perspectivas, podendo a partir disso promover encontros com outras áreas do conhecimento. Dessa forma pretende-se aplicar os diversos instrumento/ferramentas de comunicação nos meios comunitários para que se tenha uma comunicação eficaz e eficiente, conseguida através da compreensão do que seja comunicação comunitária, entre os pares/ grupos/públicos que se utilizem desse tipo de comunicação, a fim de buscar um entendimento entre eles. **MATERIAL E MÉTODOS:** O caminho a ser percorrido na presente pesquisa tem como base a articulação entre pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. No processo concreto de investigação do problema de pesquisa, buscaremos trabalhar com os sujeitos constituintes do objeto de pesquisa escolhido. Quem seriam estes sujeitos? As pessoas diretamente envolvidas nos processos de organizações das classes populares, as famílias e grupos que trabalham de forma engajada em uma experiência concreta de comunicação comunitária. Esse tipo de pesquisa, que adota como procedimento metodológico básico a pesquisa participante, exige pesquisadores que concebam os grupos populares como sujeitos da pesquisa, e, por isso mesmo, devam concebê-los como homens e mulheres concretos que vivem em uma sociedade contraditória. Para desenvolver essa modalidade de pesquisa serão adotados técnicas de coleta de dados, análise, interpretação e socialização dos mesmos, que captem o movimento e/ou o processo no qual estão envolvidos nos grupos populares. Sendo assim, essa pesquisa propõe-se a reforçar a importância da Comunicação Comunitária, sua inserção nos instrumentos que podem dar sustentação a esse tipo de comunicação, a fim de se dar o processo comunicacional entre os pares que formam o grande contingente da camada popular, bem como, a sua forma organizativa e de planejamento democrático. Esse projeto de pesquisa, desenvolve-se com a participação de um professor coordenador do projeto e com a colaboração dos acadêmicos bolsistas voluntários do Curso de Comunicação Social das três habilitações, está em processo de desenvolvimento, portanto, no momento, não apresenta resultados.

¹Professor Mestre do Departamento de Estudos de Linguagem Arte e Comunicação – DELAC/UNIJUÍ (coordenador do projeto) – andreg@unijui.tche.br

²Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas (bolsista voluntária) – biancadedwes@yahoo.com.br

³Acadêmico do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo (bolsista voluntário) – frdorneles@yahoo.com.br

⁴Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas (bolsista voluntária) – giovana_basso@yahoo.com.br

⁵Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda (bolsista voluntária) – juliana_scopel2807@hotmail.com

⁶Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo (bolsista voluntária) – leilaendruweit@yahoo.com.br