



O PODER DA IMAGEM¹

Simone Frank², Ingrid Mundstock Bozzetto³

INTRODUCAO: É extremamente necessário pensarmos sobre o papel da televisão e seu poder influenciador na sociedade em que estamos vivendo, pois a mídia e a televisão, tornaram-se um objeto muito significativo em muitas famílias, onde a capacidade de provocar emoções e estabelecer uma comunicação com o desconhecido mundo das imagens é inquestionável. Nestes pontos podemos: será que se faz necessário exigirmos uma programação infantil mais adequada para as crianças? Será mesmo que os desenhos animados têm um poder tão grande de influenciar de forma negativa? Os pais o que deveriam fazer desligar simplesmente a telinha? **MATERIAL E METODOS:** inicialmente busca-se o estudo do assunto partindo da pesquisa, entrevistas entre o público alvo, questionários e observações para compreender o que mais fascina o público infantil. **RESULTADOS:** quando se fala da televisão, percebe-se que todo ser humano tem sua maneira de ser, pensar e interagir com o meio em que vive, por intermédio da seleção e interpretação que faz das coisas que vê e ouve. O que tem mobilizado os profissionais da área e a questão da qualidade do que é produzido, principalmente para crianças e adolescentes. **DISCUSSAO/CONCLUSOES:** nas escolas existe uma preocupação muito grande, sobre a influencia da mídia. Sem saber de que forma trabalhar com o assunto em sala de aula os professores simplesmente proíbem as crianças de abordarem o assunto pois não tem informações corretas de como trabalhar o mesmo. Muitas perguntas ainda devem ser feitas e questionadas, através do público infantil, buscando entender seu universo de faz-de-conta voltando-se para a realidade.

1 Monografia de Conclusão de Curso de Graduação.

2 Acadêmica de Pedagogia-Habilitação Pedagogo de Escola.UNIJUI – Campus Santa Rosa

3 Orientadora Mestre em Educação nas Ciências - Áreas: PEDAGOGIA. Professora do Departamento de Pedagogia da UNIJUI.