



O COTRIJORNAL: A INFORMAÇÃO A SERVIÇO DA COOPERAÇÃO, GERANDO CONHECIMENTO E EDUCAÇÃO.

Josei Fernandes Pereira¹, Jaeme Luiz Callai².UNIJUI

INTRODUÇÃO: No ano de 2007 a COTRIJUÍ completa 50 anos de atividades e grande parte desta história encontra-se registrada nas páginas do Cotrijornal. O Cotrijornal foi um jornal de periodicidade mensal mantido pela COTRIJUÍ de 1973 a 1993, cuja distribuição era feita em toda a sua área de atuação, para associados, clientes e empresas ligadas a ela. O objetivo desta pesquisa é estudar a eficácia do Cotrijornal como meio de informação dirigido aos seus associados. Interessa saber como os associados reagiam e interagiam com a cooperativa ao manifestarem-se sobre temas de pauta e suas críticas e sugestões. Outro objetivo é analisar a eficácia do jornal como difusor cultural. **MATERIAL E MÉTODOS:** o material básico da pesquisa será a coleção do jornal disponível no arquivo da COTRIJUÍ, composta de 20 fascículos (um por ano) encadernados contendo todas as edições de cada ano. O estudo realizar-se-á através da análise, edição à edição, da seção de cartas dos leitores. **RESULTADOS:** o estudo encontra-se em sua fase inicial, mas permitirá traçar um painel de quais as questões mais relevantes do processo de participação dos associados. Quais as questões que constituíam do ponto de vista da inovação técnica, da melhoria das culturas, da comercialização, do sistema interno de poder. **DISCUSSÕES E CONCLUSÕES:** a interação entre associado e cooperativa é de relevante importância para a projeção de metas e a comercialização da produção, gerando dividendos e desenvolvimento. Nos dias atuais, os avanços tecnológicos, principalmente na área da comunicação, permitem que esta interação aconteça de forma dinâmica entre as partes. Entretanto, para a época em questão, tal comunicação se dava de modo lento e dificultoso. Esta tarefa cabia a ambas as partes: o associado que vinha à cooperativa e a cooperativa que ia até o associado, ambos momentos bastante específicos. O Cotrijornal surgiu em um momento de grande expansão da cooperativa e, possivelmente, veio preencher esta lacuna de informações entre ambas as partes. Neste sentido, o estudo dos efeitos das informações divulgadas pelo Cotrijornal, e a sua eficácia de atuação em seu público-alvo, servem-nos para análise de sua história, e consequentemente para a compreensão do término de sua publicação anos mais tarde.

¹ Acadêmico de História.

² Mestre em História, Professor do DCS, orientador da pesquisa.