



COMO O SUJEITO É INFLUENCIADO PELA TELEVISÃO¹.

Elida Marisa Berwanger Kochhann², Ingride Mundstock Bozzetto³.

Introdução: A influência da TV está cada vez mais presente em nossas vidas, nos lares e na sociedade em geral, sendo sua influência identificada através das atitudes e do comportamento das pessoas, que normalmente decidem suas aquisições a partir daquilo que é visto diariamente na tela televisiva. Busco compreender então: Como a televisão incentiva direta ou indiretamente os telespectadores a consumirem os produtos que vende? **Metodologia:** Os estudos estão sendo desenvolvidos através de pesquisas bibliográficas, como embasamento para as atitudes percebidas no transcorrer da atividade; utilizam-se questionários com alunos e professores, como método de exploração descritiva, bem como, diálogos com alunos, pais e pessoas do meio em que convivemos que informalmente expressam-se com mais espontaneidade. **Resultados:** Devido ao mundo conturbado em que vivemos e ao bombardeio diário de informações que recebemos diariamente, somos sujeitos, que, provável e seguidamente, corremos o risco de ser influenciados através da mídia, em nossas decisões. Indiferente da faixa etária em que nos encontramos, há grande dificuldade de manter o aparelho de TV desligado, pois algo nele nos atrai e temos que ter muita força de vontade e persistência para conseguir manter-nos afastados dele. Isso ocorre porque a TV é um parceiro constante, servindo para nos informar, tendo grande influência como lazer e entretenimento. Devido ao baixo poder aquisitivo da população é difícil ter acesso a outras formas de lazer ou de cultura como teatro, cinema, etc., pois a TV que está em praticamente todos os lares é paciente, não opina e, principalmente, não reclama, aparentemente facilitando a vida das pessoas e podendo se tornar a perfeita babá eletrônica. Além disso, mostra os mais inusitados produtos com suas grandes vantagens, oferecendo facilidades para a vida de todos. **Conclusão:** Constatei, ainda de modo provisório, que a influência da TV está muito presente no cotidiano do sujeito. Isso está sendo percebido nas entrevistas, em que as crianças deixam claro, que optam por comprar aquilo que mais aparece na TV. Percebe-se em alguns casos a falta de limite quanto ao horário em que as mesmas permanecem diante da TV, tendo-a como uma amiga e companheira constante. Para poder contar com sua presença, basta acionar um botão e lá está ela com um colorido encantador e envolvente.

¹ Monografia de Conclusão de Curso de Graduação.

² Acadêmica de Pedagogia – Habilitação Pedagogo da Sala de Aula – UNIJUÍ – campus Santa Rosa

³ Orientadora. Mestre em Educação nas Ciências – Área Pedagogia, pela UNIJUÍ. Professora do Departamento de Pedagogia da UNIJUÍ