

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

COLEÇÃO DE MODA - PANTHEON¹ **FASHION COLLECTION - PANTHEON**

Jéssica Raiana Petry², Carla Gabriela Oliveira Mafalda³, Gabrielle Dos Santos Wiebbelling⁴, Diane Meri Weiller Johann⁵

¹ Projeto realizado na disciplina de Projeto de Vestuário e Acessórios do curso de Design da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUI

² Aluna do curso de Design da Unijuí, jessica.raiana.petry@hotmail.com

³ Aluna do curso de Design da Unijuí, carlamafalda1@hotmail.com

⁴ Aluna do curso de Design da Unijuí, gabrielle.santos@live.com

⁵ Professora Orientadora, diane.johann@unijui.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Nos primórdios da humanidade, as primeiras peças de vestuário surgiram pela necessidade da proteção contra o frio, em uma necessidade somente física, porém a visão de utilizar a vestimenta para expressar ideias, conceitos, sentimentos surgiu mais tarde. Conforme Limeira, Lobo e Marques (2014), a moda - do latim *modus* - significa costume e surgiu em meados do século XV, na corte da Bergonha, quando a população começou a valorizar a vestimenta em âmbito social, com o propósito de distinguir as pessoas pela sua classe.

Segundo Silva (2014), a moda significa modo ou maneira, é efêmera, singular e, tem perspectivas complexas. Para conceber uma coleção deve-se considerar as influências sociais, culturais, econômicas e políticas, além dos interesses pessoais. Frequentemente, as características de uma região e sua cultura influenciam a moda à novas tendências.

No design, a moda contemporânea vai além de padrões sociais, através dela podem se expressar conceitos, visões de mundo diferenciadas e até mesmo críticas sociais. A ideia de “vestir” algo está atualmente atrelada a concordar com um ideal e definir uma personalidade e isso se torna uma grande porta para os designers do mundo da moda possibilitando criar e gerar tendências para os mais diversos públicos.

O presente trabalho consiste em uma coleção de moda proposta por alunas da disciplina de Projeto de Vestuário e Acessórios do curso de Design - Bacharelado da UNIJUI, tendo como principal referência as deusas do panteão grego. A coleção buscou unir conceitos e características das deusas da antiguidade e as tendências da moda atual, criando uma coleção de looks casuais, despojados e também looks elegantes.

Foram escolhidas como inspiração cinco deusas do panteão grego, Athena, Afrodite, Deméter, Ártemis e Héstia, cada uma com uma singularidade específica e características que trazem forte personalidade às peças. O nome da coleção - PANTHEON - faz referência ao panteão de deusas gregas e sua mitologia. Das cinco deusas da coleção, o look da deusa Athena foi escolhido para produção da peça de vestuário, a escolha se deve às características desta deusa grega que trás o domínio da sabedoria e das artes acadêmicas do conhecimento. O intento é quebrar paradigmas da moda onde ainda é muito forte a ideia da beleza apenas física da mulher, muitas vezes

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

sexualizando-a. Athena vêm trazer o conceito da beleza e força intelectual que as mulheres têm, visão que vale muito ser ressaltada e fortalecida principalmente no meio acadêmico.

2. METODOLOGIA

A metodologia projetual utilizada no projeto de vestuário da coleção PANTHEON têm como base as etapas desenvolvidas por Munari (1998), o qual afirma que não se deve projetar sem um método e, que o objetivo dessa metodologia é alcançar o melhor resultado com o mínimo de esforço. O método de Munari (1998) ocorre em dois estágios, sendo dividido em problematização e hipóteses e parte prática. As etapas são compostas, basicamente, pela definição de problema, seguida pela coleta de dados referentes ao assunto e análise dos mesmos, passa pela fase de criatividade onde ocorre a geração de alternativas por meio de croquis de moda. Em seguida define-se os materiais (tecidos e aviamentos) e tecnologias (costura) que serão utilizados, passando então para a fase de experimentação com a realização de fichas técnicas das roupas, onde foram especificados os materiais, quantidade e características. Dessa forma direciona-se para a etapa de modelo, onde foi feito a modelagem para a confecção da peça de vestuário e, após isso, finalizado com a fase de verificação, conferindo a modelagem, tecidos, acabamentos e testes de possíveis combinações para as peças produzidas, bem como um ensaio fotográfico das composições escolhidas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Após a definição de um conceito para a coleção PANTHEON, que trás referências mitológicas das deusas gregas, enfatizando a divindade, o conhecimento e a força feminina das deusas Ártemis, Athena, Demeter, Afrodite e Héstia, foi escolhida a deusa Athena como referência na criação da peça de vestuário produzida. De acordo com FAUR, 2001 a deusa Athena representava no panteão grego a deusa da sabedoria, justiça e estratégia; na Roma chamada de Minerva, era sempre invocada para alcançar a sabedoria e inteligência divina, tanto na obtenção dos conhecimentos como nas estratégias de guerra, pois é uma deusa guerreira.

Imagem 1: Croquis



01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

Fonte: das Autoras, 2018

Imagem 2: Croquis



Fonte: das Autoras, 2018

Imagem 3: Croquis



Fonte: das Autoras, 2018

O conceito do look de vestuário trás a visão da mulher como beleza não só física, mas também intelectual. Buscou-se unir a referência mitológica milenar de Athena em peças de vestuário da moda contemporânea, sendo composto por duas peças, uma blusa estilo ciganinha ombro-a-ombro e uma calça pantacourt, duas referências super presentes e em alta na moda atual.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

Imagem 4: Vestuário Pronto



Fonte: Marcele Eidt, 2018

Os materiais foram escolhidos com base no conceito da coleção e da deusa Athena, trazendo tons claros e tecidos leves, com detalhes em pérolas e renda guipure nas cores dourado, que representa a sabedoria, e no azul escuro simbolizando a inteligência e força. Utilizou-se o tecido Diamond Satin (tipo de cetim branco) 100% poliéster, com característica de brilho acetinado na maior parte da composição das peças, trazendo a leveza e fluidez característicos das vestes da grécia antiga, para as mangas da blusa foi utilizado o chiffon branco/ transparente, tendência na moda atualmente, também dando fluidez, leveza e movimento.

Como processo de costura utilizou-se o corte e modelagem (plana) de acordo com as medidas da modelo, o maquinário utilizado foi a máquina reta industrial e overloque, sendo os apliques de pérolas e do botão feitos à mão. Durante a confecção a modelo provou as peças em uma primeira prova, sem acabamentos nas roupas, onde os ajustes principais foram feitos. Em um segundo momento, após aplicação dos detalhes, foi feita a prova definitiva para os últimos ajustes. Feito isso as peças do look de vestuário foram aprovadas para que assim fossem feitas as fotos com a modelo.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a elaboração do presente trabalho, buscou-se a valorização da sabedoria e inteligência presentes na figura de Athena, deusa escolhida para representar a coleção. As cores utilizadas e materiais escolhidos, foram pensados para obter-se a melhor representação possível por meio do vestuário.

Conclui-se que os resultados apresentados foram totalmente satisfatórios e a representação desejada foi alcançada. Em meio ao processo de fabricação das peças, pôde-se perceber e adquirir muitos conhecimentos relacionados tanto à figura representada quanto às técnicas e métodos de confecção utilizados, o que proporciona satisfação às acadêmicas envolvidas, durante o presente

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

período de formação superior, dando base para projetos futuros que possam envolver o vestuário.

PALAVRAS-CHAVE: Vestuário e Acessórios; Coleção de moda; Mitologia; Athena;

Keyword: Clothing and Accessories; Fashion collection; Mythology; Athena;

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FAUR, Mirela. **O Anuário da Grande Mãe**. São Paulo: Gaia, 2001.

LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; LOBO, Renato Nogueirol; MARQUES, Rosiane do Nascimento. **História e Sociologia da Moda: Evolução e Fenômenos Culturais**. São Paulo: Érica Ltda, 2014. (Eixos).

MUNARI, Bruno. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.