

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

ANÁLISE DA VIABILIDADE DE UMA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE PINTURA¹
ANALYSIS OF THE FEASIBILITY OF A PAINTING SERVICE PROVIDER

Andriara Marques Rodrigues², Fernanda Cardias Dornelles³, Pedro Henrique Winter⁴, Maria Margarete Baccin Brizolla⁵

¹ Trabalho de pesquisa realizada na disciplina de Elaboração e Análise de Projetos e Negócios.

² Aluna de graduação de Ciências Contábeis da UNIJUI, andriaramarques@gmail.com.

³ Aluna de graduação de Ciências Contábeis da UNIJUI, dornellesfernanda6@gmail.com.

⁴ Aluno de graduação de Administração da UNIJUI, pedrohwinter@gmail.com.

⁵ Professora da UNIJUI, Doutora em Ciências Contábeis e Administração, marga.brizolla@unijui.edu.br.

1 INTRODUÇÃO

O mercado da construção civil cresceu em grande escala, estimulado principalmente pelo plano de crescimento governamental focado nas classes sociais mais baixas. Com o elevado número de construções sendo projetadas, o mercado de pintura de edificações é um dos ramos que traz grande potencial de lucratividade para os empresários. Sendo assim, realizar um estudo de viabilidade é muito interessante para uma empresa que deseja entrar nesse mercado. (FESTC, 2018).

Avaliar o investimento é uma tarefa de grande importância para o sucesso do empreendimento, e está associada ao projeto de viabilidade. Alguns valores do projeto são determinados em alguns casos de modo rápido e preciso, enquanto outros são determinados de forma mais demorada e, geralmente imprecisos (MATHIAS; WOILER, 2008).

O investimento trata-se de uma aplicação ou comprometimento de recursos, que visa uma melhora na situação econômica e financeira do investidor. No momento em que se decide investir, há um sacrifício de uma satisfação imediata e certa em troca de satisfação que se concretizará no futuro, ou não, pois os investimentos comportam riscos (GALESNE; FENSTERSEIFER; LAMB, 1999).

Para a decisão de investir, é necessário num primeiro momento considerar os aspectos econômicos do investimento, ou seja, verificar se o investimento é rentável ou não, aplicando corretamente critérios econômicos é possível identificar quais os investimentos que terão maior retorno (CASAROTTO FILHO; KOPITKE, 2010). O objetivo principal deste trabalho foi realizar um estudo para analisar a viabilidade da criação de uma empresa prestadora de serviços de pintura focado em casas financiadas pelo programa habitacional do Governo: Minha Casa, Minha Vida.

2 METODOLOGIA

Quanto aos objetivos, a pesquisa pode ser considerada como descritiva, pois esse tipo de pesquisa tem o objetivo de descrever as características de determinada população (GIL, 2010). Neste caso, esse estudo analisa a viabilidade de um negócio e descreve as principais

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

características do empreendimento.

Ainda sobre o ponto de vista de Gil (2010), quanto aos procedimentos técnicos, a pesquisa documental, visa selecionar, tratar e interpretar as informações, buscando contribuir com o meio científico. Segundo Marconi e Lakatos (2011), a pesquisa de estudo de campo tem o objetivo de conseguir informações acerca de um problema para o qual se procura uma resposta, ou de uma hipótese que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles. Nesse sentido, esse estudo possui essas duas características porque visa selecionar informações a respeito do mercado que está planejando ingressar e dar as tratativas necessárias as informações coletadas.

Quanto a abordagem do problema, considera-se pesquisa qualitativa aquela que necessita de um trabalho de campo mais extensivo, quando o pesquisador mantém contato direto com o ambiente objeto de estudo. Esse tipo de abordagem difere da abordagem quantitativa, pelo fato de não utilizar dados estáticos, mas sim se preocupar mais com o processo do que com o produto. No caso da pesquisa de análise de dados coletados, não há a preocupação em comprovar hipóteses estabelecidas, mas sim coletar, analisar e interpretar os dados (PRODANOV, FREITAS, 2013).

O instrumento de coleta de dados utilizado foi de entrevista e a análise de dados realizada a partir dos dados coletados, com uma projeção de Fluxo de Caixa e DRE, buscando calcular as técnicas de viabilidade econômica, contábil e financeira do empreendimento em estudo.

3 ANÁLISE DE RESULTADOS

Com base nos cálculos efetuados foram definidos os custos dos serviços, o preço de venda, as projeções da receita e dos custos e despesas para cinco anos. Para validar os cálculos então, utilizou-se de indicadores econômicos e financeiros que avaliaram o investimento quanto ao fluxo de caixa projetado, o Valor Presente Líquido, a Taxa Interna de Retorno, Payback, o prazo de retorno contábil, e os índices de lucratividade e rentabilidade.

O investimento inicial da empresa é de R\$ 57.522,50, deste valor R\$ 13.716,50 é capital próprio e o restante que corresponde a R\$ 43.806,00 a empresa terá de buscar com terceiros, através de financiamento. Para o cálculo do custo variável, considerou-se que as horas disponíveis para a pintura são 132 horas por funcionário, obtendo-se então 396 horas disponíveis dos três funcionários. Como a empresa estará iniciando suas atividades, ela contará com 60% de sua capacidade produtiva, ficando disponível 237 horas para pintura.

Os serviços oferecidos pela Color House serão basicamente cinco tipos: pintura externa, pintura interna, pintura com textura, pintura de aberturas em madeira e pintura de aberturas de metal. Após definido o tempo que leva para a execução dos serviços, foi feito uma média de tempo dos 5 serviços, e definido a partir dessa média quantas casas de 160 m de parede é possível pintar em um mês. Como a empresa está focada no mercado de casas financiadas pelo programa Minha Casa Minha Vida, o tamanho médio das casas que serão pintadas pela empresa é de até 65m², sendo assim a área de pintura gira em torno de 160 metros de parede. O tempo médio de pintura para um m² é de 15 minutos, com 237 horas disponíveis por mês, levando em conta o tempo médio para a pintura de 1m², é possível pintar 6 casas com 160 metros de parede.

A partir disso tem-se o custo variável da prestação do serviço, sendo a mão de obra mais os materiais utilizados para a pintura a ser realizada em uma casa, que fica em torno de R\$ 318,60.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

Mais o combustível para transporte dos materiais e deslocamento até o local da prestação de serviço que gira em torno de R\$ 200,00. O custo da hora dos três funcionários é de R\$ 37,65, utilizando a média de tempo dos cinco tipos de serviços oferecidos tem-se um custo de MO no valor de R\$ 9,41 por metro quadrado. O custo variável para as aberturas foi estimado por unidade, sendo assim, no cálculo do custo foi considerado 2,5 metros de pintura para cada abertura e para os outros serviços de pintura o custo foi calculado por metro quadrado. Desta forma, tem-se um custo total de R\$ 26,82 para as aberturas em madeira, R\$ 25,26 para aberturas em metal, R\$ 13,28 para pintura interna, R\$ 14,64 para pintura externa, e R\$ 19,11 para pintura com textura.

Para formular o preço de venda, considerou-se que a empresa teria uma margem de lucro de 38% e despesas de venda incluindo impostos de 10%. Desta forma o Mark Up divisor ficou de 0,52. Sendo assim, o preço final unitário para a prestação de serviço ao consumidor totalizou R\$ 51,59 para as aberturas em madeira, R\$ 48,57 para aberturas em metal, R\$ 25,54 o metro para pinturas interna, R\$ 21,92 para pintura externa e R\$ 30,51 para pintura com textura.

Para o faturamento foi pressuposto que cada casa tenha 6 aberturas, como serão pintadas 6 casas no mês tem-se um total de 36 aberturas. Presume-se que 30% dessas aberturas serão de metal e as outras 70% de madeira. Desta maneira, o faturamento total para as aberturas de madeira é de R\$ 1.289,63 (25 unidades), as aberturas de metal R\$ 534, 25 (11 unidades), pintura interna R\$ 9.807,69 (384 m²), pintura externa R\$ 8.417,54 (384 m²), e pintura com textura 5.857,65(192 m²). Na tabela abaixo está apresentada a DRE do primeiro mês de atividade da empresa e do primeiro ano.

Tabela 1- Demonstração do Resultado do Exercício

DISCRIMINAÇÃO	VALOR mensal R\$	Ano 1
1. Receita Total	R\$ 25.906,76	R\$ 310.881,17
Prestação de Serviços	R\$ 25.906,76	R\$ 310.881,17
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA	R\$ 2.331,61	R\$ 27.979,31
Impostos Sobre Receita	R\$ 1.813,47	R\$ 21.761,68
Administração do cartão e boletos	R\$ 518,14	R\$ 6.217,62
2. Receita Líquida	R\$ 23.575,16	R\$ 282.901,86
(-) Custo dos Serviços Prestados	R\$ 13.471,52	R\$ 161.658,21
3. Lucro Operacional Bruto	R\$ 10.103,64	R\$ 121.243,66
4. Custos Fixos Totais	R\$ 3.539,48	R\$ 42.037,68
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00
Telefone + Internet	R\$ 70,00	R\$ 840,00
Contabilista	R\$ 80,00	R\$ 960,00
Despesas com Veículos	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
Propaganda e Publicidade	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
Depreciação Mensal	R\$ 400,00	R\$ 4.800,00
Manutenção Veículo	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
Despesas Financeiras (juros)	R\$ 569,48	R\$ 6.397,68
5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo)	R\$ 6.564,16	R\$ 79.205,97

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

Para a projeção das receitas e despesas foi pressuposto um crescimento a partir do segundo

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

ano de 10% nos anos 2 e 3, no quarto ano de 8% e de 7% no quinto ano. O fluxo de caixa do projeto representa o valor disponível de dinheiro em caixa, após o pagamento de todas as obrigações previstas na execução do orçamento do projeto. Sendo assim, o fluxo de caixa do projeto apresenta no tempo 0 o investimento inicial de R\$ 57.522,50 e no último período o Fluxo de Caixa Operacional projetado ficou com um valor de R\$ 664,086,33. Os índices apresentados nesse projeto demonstram uma capacidade de gerar retornos bem satisfatória, pois o prazo de retorno do investimento é inferior a dez meses, pois possui um baixo investimento inicial. A Taxa Mínima de Atratividade é utilizada para análise da viabilidade econômica, e normalmente é igual ao custo de capital da empresa, nesse caso a TMA foi fixada em 18%. Abaixo apresenta-se os índices econômicos e financeiros da empresa Color House:

Tabela 2 - Índices

Índices	Valores
Lucratividade	28,96%
Rentabilidade	233,90%
Prazo de retorno contábil	0,43
Payback Simples	0,64
Payback Descontado	0,75
Taxa Interna de Retorno	177,44%
Valor presente líquido	R\$ 362.951,58
Taxa Mínima de Atratividade	18%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2018.

A partir dos indicadores apresentados, pode-se perceber que o projeto em estudo, possui uma boa rentabilidade e lucratividade. O prazo de retorno contábil é de 5 meses e 4 dias, o Payback Simples apresenta um prazo de 7 meses e 19 dias e o Payback Descontado apresenta um prazo de 9 meses. Desta forma, verifica-se que o presente estudo de viabilidade desse projeto possui viabilidade financeira.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho buscou por meio da elaboração do plano de negócio, analisar a viabilidade de uma empresa prestadora de serviços na área de pintura. Investigando uma forma satisfatória de garantir a lucratividade e rentabilidade da empresa. Por meio desse instrumento, foi possível identificar as estratégias de mercado, de marketing e financeiras para a implantação da empresa.

Baseado nos resultados encontrados, foi possível examinar a viabilidade financeira da empresa, constatado por meio do resultado projetado para cinco anos de atividade e de índices de retorno do investimento. Pois a projeção do fluxo de caixa apresentou resultados positivos nos cinco anos em análise e os índices calculados revelaram uma lucratividade e rentabilidade satisfatória. Essas constatações são confirmadas por meio dos índices de retorno de investimento, reforçando mais ainda a viabilidade econômica e financeira da empresa.

Portanto, verifica-se a importância do plano de negócio como instrumento para a tomada de decisões, fornecendo informações detalhadas, com mais segurança e credibilidade. Contudo,

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

apesar de um plano de negócios ser bem elaborado não é garantia de sucesso no empreendimento, mas sua ausência com certeza é arriscada.

5 PALAVRAS-CHAVE: Plano de negócio; Empreender; Investimentos.

6 REFERÊNCIAS:

BARROS, M. **Contabilidade Geral**, 2013. Disponível em . Acesso em 22 abr. 2018.

FESTC. **Mercado de trabalho para os pintores**. Disponível em: <http://www.festcinegoiania.com.br/2013/06/o-mercado-de-trabalho-para-os-pintores.html>. Acesso: 22/05/2018.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno H.; **Análise de investimentos**. 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GALESNE, Alain; FENSTERSEIFER, Jaime E.; LAMB, Roberto. **Decisões de investimentos da empresa**. São Paulo: Atlas, 1999.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, Marina de Andrade, LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2011.

MATHIAS, W. F.; WOILER, S. **Projetos: Planejamento, Elaboração, Análise**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 2008

PRODANOV, Cleber Cristiano, FREITAS, Ernani Cesar. **Metodologia de trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. Novo Hamburgo, Feevale, 2013.

SOUZA, A. B. **Projetos de investimentos de capital: Elaboração, análise e tomada de decisão**. São Paulo: Atlas, 2003.