

Evento: XXI Jornada de Extensão
ODS: 4 - Educação de qualidade

UMA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA E SUA CONTRIBUIÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO REGIONAL NA PERSPECTIVA DA COMUNIDADE EXTERNA¹

A COMMUNITY UNIVERSITY AND ITS CONTRIBUTION TO REGIONAL DEVELOPMENT FROM THE EXTERNAL COMMUNITY PERSPECTIVE

Magna Stella Cargnelutti Dalla Rosa², Cátia Maria Nehring³, Angela Patricia Grajales Spilimbergo⁴, Ana Cláudia da Silva⁵

¹ Avaliação Institucional na Unijuí.

² Mestra em Educação nas Ciências. Coordenadora da CPA/Unijuí.

³ Doutora em Educação. Reitora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí).

⁴ Mestra em Matemática. Coordenadora-adjunta da CPA/Unijuí.

⁵ Graduanda em Administração. Representante dos Estudantes na CPA/Unijuí.

INTRODUÇÃO

A comunicação com a sociedade é uma das políticas essenciais da Unijuí, e tem como referência o fortalecimento do projeto de universidade comunitária regional. As políticas de comunicação buscam a interação de forma efetiva com os diferentes segmentos sociais, visando o cumprimento de sua missão.

A convergência entre as ações de comunicação e as políticas constantes no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto de Autoavaliação Institucional é efetiva. Nesse sentido, há uma experiência acumulada de interlocução com a comunidade externa evidenciada, principalmente a partir de 2004, com a instituição do Sistema Nacional de Avaliação de Educação Superior (Sinaes), que definiu diretrizes para a qualificação de processos e instrumentos de avaliação externa.

Assim, este relato de experiências apresenta os resultados da Pesquisa de Imagem da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí), buscando elementos e parâmetros do reconhecimento desta como uma Instituição que promove o desenvolvimento regional, bem como gera insumos para o processo decisório na ótica dos pesquisados.

O texto está embasado, teoricamente, nas concepções de avaliação decorrentes da história da Unijuí e referenciadas na Lei do Sinaes, especificamente na dimensão “comunicação com a sociedade”.

Palavras-chave: Comunidade externa. Avaliação. Pesquisa de imagem. Interação. Reconhecimento.

Keywords: External Community. Evaluation. Image Search. Interaction. Recognition.

METODOLOGIA

A CPA, com o objetivo de buscar elementos e parâmetros para verificar em que dimensão a Unijuí é avaliada e reconhecida como uma Instituição que promove o desenvolvimento regional, no período de 11/11/2019 a 19/12/2019 coordenou a Pesquisa de Imagem da Unijuí.

Esta pesquisa foi aplicada por meio do Google Forms, junto a comunidade externa nos quatro campi da Unijuí, abrangendo a região celeiro (Campus Três Passos), Fronteira Noroeste (Campus Santa Rosa), Noroeste Colonial (Campi Ijuí e Panambi) e outros. Em outros estão concentrados os respondentes que não se incluem nas regiões previstas, abrangendo, inclusive, outros Estados. A pesquisa contou com 353 participantes.

A metodologia utilizada classifica-se como aplicada, descritiva e de levantamento ou Survey, com

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

coleta de dados por intermédio de questionário composto de questões com alternativas pré-estruturadas e perguntas em aberto. A amostra é não probabilística, classificada como de conveniência e de adesão, pois os respondentes prontificaram-se a participar da pesquisa.

O questionário foi encaminhado por e-mail a diferentes segmentos sociais: empresa privada, instituição de ensino, poder público, associações e entidades, instituições de saúde, cooperativas, propriedades rurais e clubes de serviço, dentre outros.

A divulgação da pesquisa ocorreu por meio de ligações telefônicas, e-mails, WhatsApp e contatos diretos, encaminhados aos gestores de entidades dos municípios de Ijuí, Santa Rosa, Três Passos e Panambi, solicitando o repasse aos sujeitos adscritos a cada Instituição para que participassem da Pesquisa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

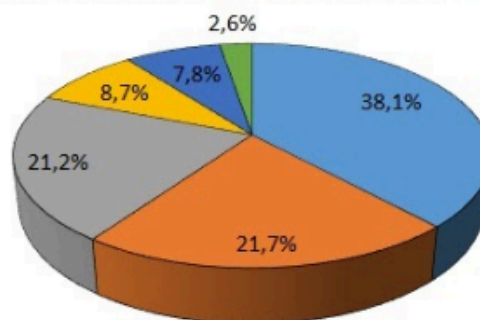
Os dados da pesquisa foram organizados em uma perspectiva institucional, englobando os quatro campi da Unijuí, que podem ser conferidos no site da CPA.

Observa-se que a maioria das entidades pesquisadas se constitui de público relacionado à empresa privada, em que se teve maior adesão à resposta, com 36,30%, seguida das Instituições de Ensino, com 32,60%, com 10% o Poder Público e o restante, 21%, representa outras instituições/organizações da comunidade regional.

Das entidades participantes da pesquisa, o maior percentual de abrangência da amostra foi na região Noroeste Colonial (Campus Ijuí e Campus Panambi), com 65%, seguida de 16% na Região Fronteira Noroeste (Campus Santa Rosa) e Celeiro (Campus Três Passos), com percentuais idênticos e outros.

Figura 1 – Missão da Universidade

Na sua opinião, a Unijuí tem como missão:



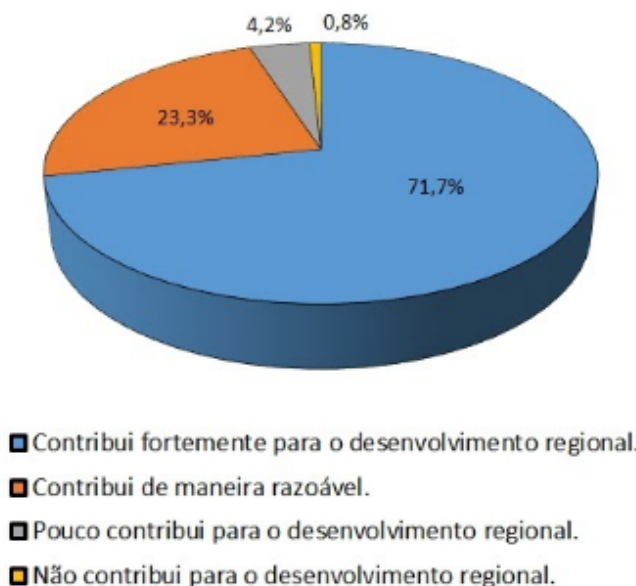
- Formar e qualificar profissionais com excelência técnica e consciência social crítica.
- Formação técnica e humanista do profissional.
- Desenvolvimento econômico e social da região.
- Formação do cidadão e lideranças intelectuais.
- Prestação de serviços à comunidade.
- Formação do cidadão.

Evento: XXI Jornada de Extensão
ODS: 4 - Educação de qualidade

Os gráficos das Figuras 1 e 2 evidenciam o reconhecimento da comunidade externa da importância da Unijuí no desenvolvimento regional por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Formar e qualificar profissionais reflete a percepção de missão identificada por 38% dos respondentes, que confere com a missão estabelecida no PDI Unijuí 2015-2019: “Formar e qualificar profissionais com excelência técnica e consciência social crítica, capazes de contribuir para a integração e o desenvolvimento da região”. A menção mais significativa, na sequência, é a de formação técnica e humanística, com 21,65%, e a de promover o desenvolvimento econômico e social da região com 21,20% de respostas (Figura 1).

Figura 2 – Participação da Unijuí no desenvolvimento local e regional

Como você avalia a participação da Unijuí no desenvolvimento regional?



No que se refere à percepção dos pesquisados sobre a inserção da Unijuí no desenvolvimento local e regional, expressa na Figura 2, a maioria (72%) aponta contribuir fortemente para o desenvolvimento regional, e 23% considera que a Unijuí contribui de maneira razoável, com apenas 5% respondendo que pouco contribui. Esses dados são importantes porque a Unijuí pode perceber que a sua atuação impacta no desenvolvimento regional e que precisa cada vez mais desenvolver ações de maior articulação com a sociedade.

Assim, dentre as áreas mencionadas para o seu fortalecimento, foram apontadas pelos respondentes a saúde, com 22%, seguida com 20% da agricultura e veterinária, e administração, contabilidade e economia com 14% de respostas; já as áreas da educação, engenharias, tecnólogos, comunicação, computação, arquitetura e design, dividem-se entre os 44%. Na análise entende-se que um dos fatores que pode justificar a indicação da área de saúde como a primeira prioridade, é o fato de o município de Ijuí constituir-se em destaque regional e estadual na referida área, pela qualificada estrutura de saúde pública que possui bem como por manter três hospitais equipados que buscam qualificação tecnológica e, também, pelo curso de Medicina da Unijuí, que iniciou em 2019 e tem como objetivo contribuir com a saúde pública do município, pelos programas do ensino, pesquisa e extensão.

De um conjunto de 10 indicadores avaliados, pontuando-os em uma escala de 1 a 5, organizados

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

a partir de categorias de satisfação alta, satisfação média e baixa satisfação, os dados revelam satisfação alta por parte dos respondentes nos seguintes indicadores: imagem (94%), infraestrutura (90%), reconhecimento dos diplomados no mercado de trabalho (88%), quadro de professores (88%) e serviços prestados à comunidade (86%). Na categoria satisfação média, oferta de cursos, 84%, participação ativa na comunidade, 81%, inovação e empreendedorismo regional, 78%, e promoção de eventos culturais. Apenas o indicador preço foi apontado pelos respondentes, com 53%, como baixa satisfação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação, dentre os processos avaliativos da Universidade internos e externos, considera que esta pesquisa, realizada junto a comunidade externa, é fundamental para perceber o olhar da comunidade regional para a Universidade, com vistas a gerar indicadores para a constante qualificação da gestão e definição de prioridades.

Na análise geral dos resultados da pesquisa, evidencia-se o reconhecimento da comunidade externa como uma instituição que contribui para o desenvolvimento regional. Também pelas sugestões obtidas a partir de uma questão descritiva que contribui para as tomadas de decisão no contexto da gestão, principalmente no que diz respeito à indicação de áreas prioritárias e, ainda, pela maior participação da categoria de “empresas”. O que isso significa? A vontade política das empresas de maior aproximação com a Universidade? O reconhecimento da Universidade como instituição importante para o desenvolvimento de pesquisa e extensão?

Esses dados revelam que fica o desafio da Universidade de desenvolver projetos de formação, pesquisa e extensão cada vez mais articulados com a sociedade, e que possam contribuir ainda mais com a qualidade de vida das pessoas nas várias dimensões da condição humana. O papel da universidade, que tem responsabilidade social, é interagir constantemente com a sociedade. Assim, é a sociedade que ela deve interrogar: são suas necessidades que se deve conhecer e a estas atender. O papel desta pesquisa é, justamente, conhecer como a universidade está exercendo esse papel.

Os dados foram disponibilizados aos gestores com acesso a toda a comunidade, podendo ser conferido em <http://gg.gg/10fvy>.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 10.861, de 15 de junho de 2004. **Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e dá outras providências.** Diário Oficial da União, Brasília, DF, seção 1, p. 3, 15 abr. 2004.

FUNDAÇÃO DE INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. **Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIJUÍ – PDI 2015-2019.** Ijuí: Fidene; Unijuí, 2014. (Coleção Cadernos da Gestão Universitária, 52).

UNIVERSIDADE REGIONAL DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. **Projeto de Autoavaliação Institucional da UNIJUÍ – 5ª fase: 2016-2019.** Ijuí, RS, 2016.

UNIVERSIDADE REGIONAL DO NOROESTE DO ESTADO DO RS. **Análise dos Resultados da Pesquisa de Imagem Unijuí-2019.** Ijuí: Unijuí, 2019. Disponível em: <http://gg.gg/10fvy>. Acesso em: 27 jul. 2020.

Parecer CEUA: 4338191018



Evento: XXI Jornada de Extensão
ODS: 4 - Educação de qualidade

Parecer CEUA: 2.778.262