

Evento: XXI Jornada de Extensão
ODS: 4 - Educação de qualidade

EDUCOMUNICAÇÃO NA ESCOLA PÚBLICA: O CASO DO PROJETO RÁDIO NA ESCOLA¹

EDUCOMUNICATION IN PUBLIC SCHOOL: THE CASE OF THE RADIO IN SCHOOL PROJECT

Vítor Henrique Mohr², Gerson Battisti³, Marisandra da Silva Casali⁴, Roselaine Filipin⁵,
Rúbia Beatriz Schwanke⁶

¹ Este artigo é resultados das ações, estudos e pesquisa da equipe do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

² Bolsista PIBEX/UNIJUÍ, aluno do curso de graduação em Publicidade e Propaganda

³ Doutor, Professor do Departamento de Ciências Exatas e Engenharias - DCEE/UNIJUI e Professor Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

⁴ 4: Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI e Professora Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

⁵ 5: Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI e Professora Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

⁶ Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI, Coordenadora do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

INTRODUÇÃO

A extensão universitária caracteriza-se como elemento de integração entre ensino superior e sociedade, com foco na melhoria de vida das comunidades (FAGUNDES, 1985, p. 90). Deste modo, o projeto de extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola desenvolvido pela Unijuí constrói sua identidade integradora em escolas públicas, estaduais e municipais de ensino fundamental e médio, pertencentes a região Noroeste do Estado do RS, tendo como entidades parceiras a 36ª Coordenadoria Regional de Educação e a Secretaria de Educação do município de Ijuí. Suas atividades consistem na realização de oficinas teóricas e práticas com diferentes abordagens: comunicação, finanças, empreendedorismo, liderança e o uso das tecnologias, caracterizando-se como um projeto interdisciplinar que tem como objetivo possibilitar o contato com o fazer da comunicação, a partir da implantação de rádios educativas no ambiente escolar, visando aprimorar as habilidades pessoais dos estudantes e compartilhar conhecimento sobre as diferentes áreas. O Projeto de Extensão utiliza-se da metodologia da educação pela comunicação, a educomunicação, que se caracteriza como um “instrumento de mediação dos processos de comunicação dentro do ambiente escolar, de forma a trazer para as rotinas educacionais processos comunicativos que formarão um ecossistema comunicativo” (ANDRADE, BOMFIM e FILHO, 2017, s/p). Em 2019, a Escola Municipal de Ensino Fundamental João Goulart de Ijuí participou das atividades desenvolvidas pelo Projeto, apresentando resultados positivos. É objetivo deste artigo relatar as atividades desenvolvidas pelo projeto ao longo deste período, tendo como foco a apresentação dos resultados alcançados pela escola e, especialmente, refletir sobre o reflexo das ações do projeto no desenvolvimento das habilidades dos estudantes.

Palavras-chave: extensão universitária, escolas, educomunicação, transformação social.

Keywords: university extension, schools, educommunication, social transformation.

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

METODOLOGIA

O objeto de estudo do presente trabalho são as oficinas desenvolvidas pelo projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, relatados a partir da pesquisa descritiva, que tem por finalidade analisar fenômenos e registrar suas características. Trata-se, especificamente, das atividades realizadas com os estudantes da Escola Municipal de Ensino Fundamental João Goulart de Ijuí-RS, que participaram de nove oficinas ao longo do ano de 2019, visando discutir as temáticas vinculadas ao projeto e ao mesmo tempo qualificar os alunos, envolvidos com o projeto, para a implantação de uma rádio educativa na escola, ao desenvolverem qualidades e capacidades necessárias para esta prática educacional, apresentando domínio sobre as ferramentas tecnológicas, de comunicação, noções de finanças e de empreendedorismo.

O método adotado para a coleta de informações é a realização de pesquisa qualitativa a partir de entrevistas com os alunos após sua participação nas atividades propostas pelo Projeto. O objetivo é averiguar os resultados alcançados a partir da análise das entrevistas feitas com alunos participantes das oficinas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante o ano de 2019, nove oficinas foram realizadas na Escola Municipal de Ensino Fundamental João Goulart de Ijuí, sendo elas: Oficina sobre Liderança “Procuram-se Super Heróis”, na qual foram trabalhadas com os alunos as temáticas relacionadas com motivação, a confiança, a força de vontade, a persistência e a honestidade, visando estimular os alunos a desenvolverem suas capacidades de liderar e coordenar equipes. A segunda oficina, sobre finanças pessoais, teve como foco noções básicas do uso do programa Excel, trabalhando questões cotidianas ligadas ao controle financeiro. Os estudantes foram desafiados a trabalhar com a aquisição de empréstimos e as taxas de juros, o endividamento e o investimento na poupança.

Na sequência, foi realizada uma oficina de fotografia e vídeo, no ambiente da própria escola. Os alunos receberam orientações de como utilizar os equipamentos e se portar frente as câmeras, realizando uma cobertura em vídeo e fotografia, entrevistas com colegas, professores e funcionários da escola. Dando continuidade a esta atividade, os alunos participaram de nova oficina de vídeo, desta vez nas dependências do Laboratório de Vídeo da Universidade, no qual desenvolveram atividades dinâmicas, simulando interpretações de cenas de filmes.

Seguindo o cronograma de atividades, os alunos participaram de uma oficina de Dicção e Oratória nas dependências do Laboratório de Áudio da Unijuí, além de serem apresentados a métodos de produção utilizados em rádio, com destaque aos Formatos Jornalísticos de elaboração de notícia, boletim e entrevista, bem como formatos publicitários como a vinheta, o spot e o jingle, atividade que culminou na gravação das vinhetas que viriam a ser utilizadas pela Rádio Educativa a ser criada na escola. Nova oficina de áudio foi realizada em outro momento, buscando familiarizar os alunos com o uso de microfones, mesa de som, notebook, edição de materiais gravados. Neste momento a escola fez um primeiro ensaio para o dia da inauguração da Rádio JG, visando aprimorar a locução e organizar os processos e papéis assumidos por cada aluno, integrante da rádio na escola.

No segundo semestre do ano os alunos participaram da oficina de Raciocínio Lógico que foi desenvolvida a partir do uso do programa Scratch. Esta atividade colaborou para o aprimoramento de habilidades para o uso de tecnologias digitais, as quais podem ser utilizadas como ferramentas de ensino e aprendizagem na escola. Por fim, em outubro os alunos participaram da feira de negócios Expojuí Fenadi 2019. Na companhia da professora e alunos da escola João Goulart, foi realizada uma oficina de vídeo, na qual os alunos atuaram como comunicadores, realizando a cobertura em

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

vídeo, do evento, realizando entrevistas e filmagens nas dependências da feira. A última oficina de qualificação de alunos e professores aconteceu novamente nas dependências do Laboratório de Vídeo da Unijuí, na qual alguns alunos participaram da gravação do vídeo final do projeto, para apresentação dos resultados finais das atividades do Projeto de Extensão na escola.

Após a realização de cada oficina, a equipe do projeto de extensão recolheu alguns depoimentos dos estudantes, entre eles, destacam-se os relatos coletados após a inauguração da rádio JG, realizada no dia 04 de dezembro de 2019, quando os participantes apresentaram seu primeiro programa ao vivo na comunidade escolar. Os estudantes A e B, entrevistados, destacaram uma melhoria na sua comunicação e aprendizado nas rotinas escolares: “melhorei muito a minha escrita, meu aprendizado e melhorei na leitura” (aluno A). O aluno B reforça: “participar do projeto ajudou a melhorar minha letra, o comportamento dentro da sala de aula, fazer novos amigos”. Além deles, os participante C e D salientam a aprendizagem do uso dos equipamentos de gravação e interação entre colegas e professores: “entre as atividades do projeto a que eu mais gostei foi a de fotografia, pois aprendemos a fotografar melhor com os ângulos e enquadramentos” (aluno C) “participar do projeto foi muito legal e divertido, poder sair um pouco da sala de aula e interagir com meus colegas e professores e gravar no estúdio” (aluno D). Segundo a professora coordenadora do projeto na escola: “as atividades foram muito produtivas para os alunos pois eles desenvolveram bastante a questão da dicção, com as entrevistas e as perguntas elaboradas por eles próprios”. De acordo com SETTON (2010) apud ESCANDOLARA (2014, p.88) “as tecnologias comunicacionais convergem para uma constatação em comum, elas geram mudanças e transmutações constantes nas realidades sociais e nas subjetividades humanas mediante alterações no aparelho perceptivo e cognitivo”. Tais mudanças citadas pelo autor são perceptíveis nos relatos dos entrevistados.

Por fim, a atividade que promoveu o fechamento das ações do projeto na Escola João Goulart foi a inauguração da Rádio JG (nome escolhido pelos alunos para, carinhosamente, chamar a rádio educativa). A prática da comunicação na escola, por intermédio de uma rádio educativa, auxilia os alunos a desenvolverem a boa comunicação, o trabalho em equipe, o senso de responsabilidade, de atribuição de tarefas, a proporem ações empreendedoras, terem mais iniciativa sendo mais propositivos, auxiliando também a escola no desenvolvimento das suas atividades cotidianas. Conforme defendido por ESCANDOLARA (2014, p.93):

“os processos de ensino/aprendizagem, a partir do uso das tecnologias da informação e comunicação, desperta nos educandos a necessidade de pertencimento a essas fluidas e novas realidades, que participam da composição de suas subjetividades, Ressignificando-as, tornando públicas suas expressões e extraíndo ideias e imagens do cotidiano, naturalizando seus usos e linguagens, definindo novos modelos de comportamento e relacionamentos, novas formas de ensino/aprendizado, bem como todo um novo cotidiano em que os indivíduos precisam se conhecer e se relacionar”.

Após a realização das diferentes oficinas, os estudantes inauguraram, no dia 26 de novembro de 2019, a Rádio JG, em um evento que teve a presença da comunidade escolar, autoridades e representantes da Unijuí e da Secretaria Municipal de Educação de Ijuí.

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A extensão universitária promove um papel importante de mudança na realidade. Observa-se, a partir da análise dos depoimentos dos alunos participantes das oficinas do Projeto de Extensão, que as ações guiadas pela educomunicação colaboram para a melhoria das habilidades individuais. Raddatz (2015, p. 93) afirma que a educação voltada para a cidadania proporciona a interação com a realidade, “estimulando a descoberta e a participação do sujeito na sociedade, consciente de que tem responsabilidade com as pessoas e o espaço em que habita”. A partir disso, também, os estudantes “passarão a exercer sua cidadania de forma concreta, conscientes de sua importância como agentes críticos da sociedade em que vivem” (ANDRADE, BOMFIM e FILHO, 2017, s/p). Assim, o projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola colabora para o desenvolvimento pessoal dos participantes, revelando a sua função transformadora da participação universitária no ambiente escolar. Para além disso, a implantação da Rádio Educativa na escola promove a prática da comunicação, da socialização de informações, do trabalho em equipe, do desenvolvimento pessoal e de ações empreendedoras. Todas estas potencialidades, somadas a prática da escola, qualificam a formação do aluno que faz parte desta comunidade escolar.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRADE, Maria José Netto; BOMFIM, Filomena Maria Avelina; ANDRADE, Maria José Netto; FILHO, Orlando José de Almeida. Transdisciplinaridade e extensão - signos da educomunicação no Brasil. Minas Gerais: Revolução eBook, 2017, 280 p.
- FAGUNDES, Jose. Universidade e compromisso social: extensão, limites e perspectivas. Repositório da Produção Científica e Intelectual da Unicamp, São Paulo, 1985. 170 p. Disponível em <http://repositorio.unicamp.br/jspui/handle/REPOSIP/251912>
- Página Projeto de Extensão Rádio na Escola no Facebook, disponível em: <https://www.facebook.com/projetoradionaescola/>
- RADDATZ, Vera. L. S. Educação e comunicação para os direitos humanos. Ijuí: Unijuí, 2015. 184 p.
- ESCANDOLARA, Patrícia. Educomunicação e a Escola: cruzamento de caminhos. In: SARTORI, Ademilde Silveira (Org.). Florianópolis: DIOESC, 2014, p.87-99.

Parecer CEUA: 012/18