

Evento: XX Jornada de Extensão

JORNAL METAMORFOSE: AMPLIANDO HORIZONTES E A VISIBILIDADE DA UERGS¹

METAMORPHOSIS NEWSPAPER: ENLARGING HORIZONS AND THE VISIBILITY OF UERGS

**Juliana Terezinha De Oliveira², Endrio Rodrigo Webers³, Rodrigo Rotili
Junior⁴, Erli Schneider Costa⁵, Mastrângello Enivar Lanza⁶, Luciane
Sippert Lanza⁷**

¹ Projeto de extensão em desenvolvimento na Uergs

² Curso de Agronomia. Unidade em Três Passos. Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS). Bolsista Proex/Uergs

³ Curso de Agronomia. Unidade em Três Passos. Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs). Bolsista Voluntário.

⁴ Curso de Agronomia. Unidade em Três Passos. Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs). Bolsista Voluntário.

⁵ Doutora em Ecologia. Uergs. Pró-reitora de Extensão. Colaboradora.

⁶ Doutor em Agronomia. Uergs, Unidade em Três Passos. Co-coordenador do Projeto.

⁷ Doutorado em Letras. Uergs, Unidade em Três Passos. Professora Orientadora.

INTRODUÇÃO

É notável a importância que os meios de comunicação exercem no cotidiano humano. Vivemos em uma sociedade onde o acesso ao conhecimento é algo diário, que está disponível de diversas formas e em diversos tipos de mídias, sejam elas eletrônicas ou analógicas (MAINIERI; RIBEIRO, 2011). É perceptível as formas que estas influenciam a vida de seus usuários, pois são veículos que afetam grandes massas populacionais (VARGAS, *et al.*, 2010). Para que isto ocorra, as mídias analógicas como o jornal tem relevada importância. Este atua a partir da divulgação, da legitimação de fatos que ocorrem e de ser porta-voz da sociedade (ALEXANDRE, 2001).

Há algum tempo vem se discutindo as limitações do jornal impresso, tanto que muitas empresas e agências de notícias vêm modificando o modo de produção de notícias, de algo mais 'rústico' para 'plataformas' mais simples e atualizadas, para a vinculação de seus produtos - blogs, sites, redes sociais, etc -, tornando-se algo mais dinâmico, acessível e de maior abrangência (ROSA; VERAS, 2013).

Historicamente, a escrita, tanto na educação básica quanto na superior, tem sido usada principalmente para mostrar a aprendizagem, e o professor exerce o papel de examinador quando lê. Mas, naturalmente, essa não é a única função possível, como destaca David Russel, linguista norte americano, quando aborda os desafios do ensino de leitura e escrita na universidade. Segundo o autor, uma das metas da universidade deveria ser a de fazer com que os alunos escrevessem com o propósito de aprender - examinando e manipulando ideias, sintetizando,

Evento: XX Jornada de Extensão

analisando, explorando, tanto a escrita formal, quanto a informal, às vezes, avaliada (com nota) e, às vezes, não. Com essas outras funções, o professor pode exercer outros papéis além de examinador, papéis tais como o de professor interlocutor, explicador, crítico encorajador, dentre outros. No final, a escrita pode funcionar como um meio de fazer com que os outros mudem de opinião, seus conhecimentos, valores, etc.; em outras palavras, a escrita pode atender ao objetivo da comunicação. Além disso, é de responsabilidade do professor ensinar os alunos a comunicar o conhecimento em sua área para sua área, bem como para outras áreas ou outros leitores. Afirma Russel (*apud* RAMOS e ESPEIORIN, 2009): “Se os alunos não conseguem comunicar o que sabem, não é possível afirmarmos o que é realmente conhecido e sabido por eles [...] Escrever é tão importante para o sistema que deveria às vezes ser o objeto de nossa atenção como professores, como departamentos, como universidades” (p. 247). Nesse sentido, o jornal pretende manter um espaço para divulgação das ações realizadas na UERGS, de maneira que as atividades sejam comunicadas para a sociedade e a comunidade acadêmica sintam-se motivada a escrever nas diferentes áreas do conhecimento.

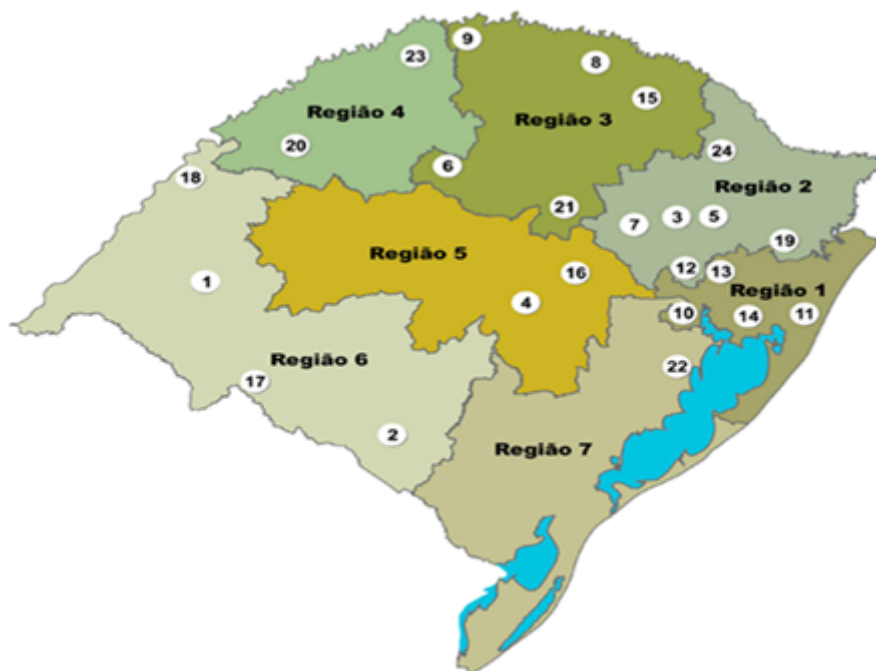
Esta necessidade foi apontada pelos Diretórios Acadêmicos, docentes e funcionários que atuam nas diferentes unidades. O projeto tem estimulado a escrita, técnicas ou recursos argumentativos e persuasivos, a criatividade, o pensamento crítico, a convivência com outras posições ideológicas, permitindo o exercício democrático e dando uma maior visibilidade para Uergs tanto interna quanto externamente. Nesse sentido, este projeto tem como objetivos específicos: (1) oferecer aos docentes, discentes e funcionários da UERGS a oportunidade de divulgar as ações de ensino, pesquisa e extensão por meio de um veículo de comunicação online e impresso; (2) dar voz a comunidade acadêmica para que se sintam motivada a escrever e compartilhar diferentes gêneros textuais, resignificando suas produções escritas; (3) estimular o trabalho com diferentes gêneros textuais da esfera acadêmica e jornalística, tais como: resumos, resenhas, artigos de opinião, editoriais, notícias, reportagens, entrevistas, charges, dentre outros; estimular a criatividade, o pensamento crítico, a convivência com outras posições ideológicas, permitindo o exercício democrático; (4) incentivar o uso das novas tecnologias como forma de empoderamento das ações de ensino, pesquisa e extensão; (5) incentivar a participação da comunidade externa no envio de textos e contribuições para o informativo.

METODOLOGIA:

Este projeto está em seu sexto ano consecutivo de execução, sendo que nos primeiros cinco anos estava direcionado ao Campus Regional IV, e a partir deste ano passou a contemplar os sete Campi Regionais da Uergs, ou seja, suas 24 unidades, conforme a Figura 1.

Evento: XX Jornada de Extensão

Figura 1 - Distribuição das regiões e unidades da Uergs no mapa do Rio Grande do Sul



Fonte: Site Uergs (2019).

O Jornal “Metamorfose” será publicado semestralmente de forma online e impressa com o auxílio de colaboradores da comunidade externa.

Ações realizadas para a implementação do projeto:

- Divulgação do projeto para comunidade interna e externa à Uergs.
- Incentivo à produção de matérias nas diferentes áreas do conhecimento em todas as unidades da instituição.
- Produção de um jornal semestral impresso (Jornal “Metamorfose”).
- Produção de um Jornal online, disponibilizando regularmente no Blogger do “Jornal Metamorfose” - <https://jornalmetamorfoseuergs.blogspot.com.br> - textos produzidos por acadêmicos, docentes e funcionários, entrevistas, notícias de acontecimentos como viagens de estudo, eventos que os acadêmicos das unidades participam, mobilizações e demais formas de ações sociais desenvolvidas junto com as comunidades onde a universidade está inserida.

Evento: XX Jornada de Extensão

- Parceria com a comunidade externa para produção de matérias e impressão, caso não haja disponibilidade de recursos próprios da Uergs.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O informativo tem possibilitado um espaço dialógico, no qual discentes da graduação e pós-graduação, docentes e funcionários podem compartilhar suas produções escritas, opiniões, informações relevantes das unidades, estabelecendo-se num veículo informativo e de divulgação da instituição internamente e junto à comunidade, ampliando a comunicação de maneira geral.

O Blogger Metamorfose, criado com o objetivo de disponibilizar o Jornal “Metamorfose” online, no endereço eletrônico jornalmetamorfoseuergs.blogspot, desde a sua criação, tem ampliado o seu papel sociocomunicativo, trazendo as matérias com maior regularidade conforme vão sendo produzidas nas unidades. No mês de julho deste ano, o informativo atingiu mais de 94 mil visualizações.

A importância do projeto já foi reconhecida interna e externamente, tendo recebido menções honrosas no Salão Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão da UERGS e na XVII Jornada de Pesquisa do Salão de Conhecimento da Universidade do Noroeste do Estado do Rio grande do Sul, UNIJUI. Além disso, por meio de uma pesquisa de satisfação, constatou-se que as matérias publicadas no jornal foram consideradas por mais de 93% como interessantes e muito interessantes, e mais de 85% dos sujeitos consideram que o jornal tem contribuído para dar uma maior visibilidade à Uergs.

A divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão tem permitido que as ações da universidade não se atenham ao ambiente acadêmico ao mesmo tempo que permite a avaliação e o acompanhamento da comunidade das ações da Uergs em prol do desenvolvimento sustentável, atendendo a missão e visão da instituição.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A instituição considera o informativo como um importante elo entre comunidade acadêmica e sociedade, contribuindo para a extensão universitária ao oportunizar a troca de saberes entre os diferentes atores da universidade e da sociedade.

A divulgação das ações de ensino, pesquisa e extensão permite que as ações da universidade não se atenham ao ambiente acadêmico e permite que a comunidade avalie e acompanhe as ações da Uergs em prol do desenvolvimento sustentável, atendendo a missão e visão da instituição.

Evento: XX Jornada de Extensão

PALAVRAS-CHAVE: Comunidade acadêmica; Comunidade Externa; Informação.

Keywords: Academic community; External Community; Information.

AGRADECIMENTOS: Agradecemos a Proex pela concessão da bolsa de extensão, aos editores locais das unidades e bolsistas voluntários, bem como a comunidade externa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ALEXANDRE, Marcos. O papel da mídia na difusão das representações sociais. **Comum**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 17, p. 111-125. 2001.

KLINGER, Augusto. **Visibilidade de web de universidades**. 2011. 54f. Dissertação (Mestrado em Computação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2011.

MARQUES, Liliana Marisa Carvalho. **A visibilidade das universidades portuguesas na web: estudo webométrico**. 2013. 223f. Dissertação (Mestrado em Ciências Documentais) - Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, 2013.

MAINIERI, Tiago, RIBEIRO, Eva Márcia Arantes Ostrosky. A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: o papel das mídias sociais na sociedade democrático. **ORGANICOM**, São Paulo, v. 8, n. 14, p. 49-61. 2011.

RAMOS Flávia Brocchetto e ESPEIORIN, Vânia Marta. **Letramento acadêmico: leitura e escrita na universidade: entrevista com David Russell**. *Conjectura*, v. 14, n. 2, maio/ago. 2009, p.247.

ROSA, Juan Miguel; VERAS, Manoel. Avaliação Heurística de Usabilidade em Jornais Online- Estudo de Caso em Dois Sites. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 18, n. 1, p. 138-157, 2013.

VARGAS, Carolina de *et al.* Percepção de adolescentes e adultos referente à influência da mídia sobre o estilo de vida. **RBAFS**, Pelotas, v. 15, n. 2, p. 105-110, 2010.

AGRADECIMENTOS: Agradecemos à Proex pela concessão da bolsa de extensão, aos editores locais das unidades e bolsistas voluntários, bem como à comunidade externa pelo apoio e colaboração.