

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

**SUGESTÃO DE PLANO FINANCEIRO EM UMA EMPRESA VOLTADA AO
HAPPY HOUR NA CIDADE DE IJUI¹
SUGESTION FINANCIAL PLAN FOR A HAPPY HOUR ENTERPRISE IN IJUI
CITY**

**Fátima Teresinha Ferreira², Tatiéle Aparecida Nigolino³, Leonardo
Bernardi Rohenkohl⁴**

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Elaboração e Análise de Projetos e Negócios no curso Ciências Contábeis da Unijui

² Aluna do curso de Ciências Contábeis da Unijui.

³ Aluna do curso de Ciências Contábeis da Unijui.

⁴ Professor docente do DACEC

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo no Brasil surgiu na década de 90 quando foi criado o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Softex (Sociedade Brasileira para Exportação de Software), o que deu auxílio para as aberturas de pequenas empresas com ideias inovadoras e novas tecnologias. Os empreendedores precisavam saber planejar suas ações e delinear as estratégias da empresa a ser criada ou em crescimento para a obtenção de um resultado lucrativo (DORNELLAS,2005).

O empreendedorismo na empresa desempenha um papel importante pois auxilia no planejamento e nas tomadas de decisões para um futuro lucrativo e inovador, levando em consideração o presente e as metas traçadas. Para Leite (2000), o empreendedorismo é a criação de valor por pessoas e organizações, as quais precisam trabalhar unidas para que a ideia seja desenvolvida, necessita ter criatividade para novas oportunidades de transformação, por isso o empreendedor deve ter visão e percepção para identificar as oportunidades.

Na percepção de Bernardi (2009), um planejamento propicia um melhor entendimento do negócio, o qual determina com maior clareza o que fazer e não fazer, compreendendo variáveis com uma visão oportuna e criativa na inovação de objetivos e elementos de modelo para a tomada de decisões sobre as metas da empresa.

Conforme Dornellas (2005), o plano de negócio é um documento usado para descrever um empreendimento e o modelo de negócio que sustenta a empresa, sua elaboração envolve um processo de aprendizagem e autoconhecimento, e ainda, permite o empreendedor situar-se no seu ambiente de negócio. Além disso, envolve a realização de projeções de vendas, renda e ativos baseados em estratégias alternativas de produção e de marketing, as quais auxilia nas tomadas de decisão.

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

Diante do exposto acima, este artigo busca responder a seguinte pergunta de pesquisa: Como elaborar um plano de financeiro para uma empresa voltada ao Happy Hour na cidade de Ijuí? Como objetivo, este estudo busca elaborar um plano financeiro para uma empresa na cidade de Ijuí.

2 METODOLOGIA

Quanto ao objetivo, o estudo caracteriza-se como pesquisa descritiva, no entendimento de Zamberlan et al., (2014, p. 97) “os estudos descritivos possibilitam identificar as diferentes formas dos fenômenos, sua ordenação, classificação, explicação das relações de causa e efeito dos mesmos [...]”. Dessa maneira, a pesquisa descritiva é importante para apurar as informações obtidas na investigação dos dados planejados pela empresa em busca de resultados para a tomada de decisão. Em relação à forma de abordagem do problema esta pesquisa classifica-se de forma qualitativa, na visão de Beuren et al., (2004, p. 92) “os estudos que empregam uma metodologia qualitativa podem descrever a complexidade de determinado problema, analisar a interação de certas variáveis, compreender e classificar processos dinâmicos vividos por grupos sociais”. Utilizou-se do método de coleta de dados por meio da realização de pesquisa em livros, artigos e revistas sobre o assunto empreendedorismo, plano de negócio e financeiro na abertura de um projeto empresarial.

Este artigo foi objeto de pesquisa da disciplina de Elaboração e Análise de Projetos e Negócios no Curso Ciências Contábeis, que faz parte do eixo das disciplinas na qual os estudantes iniciam a sua produção científica, inserindo-se no contexto da pesquisa no desenvolvimento acadêmico e se aperfeiçoando nos conhecimentos empreendedores no cenário atual de mercado.

3 RESULTADO E DISCUSSÃO

A escolha de investir em uma empresa voltada ao Happy Hour da galera, destinada a lazer, alimentação e entretenimento na cidade de Ijuí, a Lamborghini 55 busca atender um público entre 18 e 40 anos de idade, que goste de um lugar mais calmo, onde se possa conversar, tomar uns drinks, comer uns petiscos, com uma música ao vivo.

A empresa Lamborghini 55 possui uma missão de oferecer ao cliente um ambiente agradável, produtos de qualidade, com uma visão de estar entre as melhores empresas da cidade, garantindo o bem-estar do seu cliente, ser referência no mercado em que atua e possui como valores a responsabilidade, qualidade nos produtos e serviços oferecidos, ética e comprometimento com o cliente. A sua forma jurídica a ser estabelecida será Sociedade Limitada e seu enquadramento tributário é o Simples Nacional, pois a empresa terá dois sócios, sendo que um deles recebeu uma herança de família e decidiu que iria abrir um negócio que fosse diferente na cidade de Ijuí.

A estrutura de capital é composta por um capital próprio de R\$ 180.000,00; com uma fonte de recurso para a abertura da empresa referente à uma herança recebida por um dos sócios, ou seja,

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

um recurso próprio que será investido para certo fim e será adquirido um montante de R\$ 80.00,00 referente a financiamentos de curto e longo prazo, para cobrir com os custos de investimentos iniciais totais de R\$ 159.760,00 sendo pré-operacionais, fixos e capital de giro. A ideia de negócio é de um ambiente agradável, uma decoração temática, algo um pouco mais rústico, com música ao vivo com um volume agradável, onde seus clientes possam bater um papo legal, onde podem ficar até mais tarde sem ser mandado embora pelos funcionários, ou que iram atender o cliente com desânimo, com preguiça. A empresa busca sempre a qualidade de seus produtos, sendo contemporâneos e atrativos para seus clientes, ter preços acessíveis, buscar fazer o melhor trabalho de marketing para chamar cada vez mais clientes, ou seja, um plano de negócios com boas estratégias.

O empreendimento inicialmente será em um espaço fechado, com uma capacidade que irá atender 100 pessoas onde todos estejam acomodados e sendo bem atendidos, com uma expectativa em cinco anos a demanda ser maior e ampliar o prédio para atender as necessidades dos clientes, com uma boa localização e com inovações em tecnologias a serem utilizadas como o de marketing e redes sociais, que será as principais formas de divulgação do negócio, na busca de prospecção e fidelização de clientes. O organograma da empresa será de um cozinheiro(o), um auxiliar de cozinha, um segurança, dois atendentes e um caixa, além das descrições gerais da empresa e seus serviços prestados, foi descrito os objetivos com clientes, fornecedores e concorrentes, foi montado um plano de marketing e financeiro e por fim, foi analisado os indicadores e realizada a conclusão do plano de negócio da empresa em estudo.

Na visão de Quintana (2009, p. 19) o controle do fluxo de caixa “ocorre a partir da comparação entre o valor projetado e o realizado”. Assim, pode-se observar que o quadro 1 o fluxo de caixa composto pelos investimentos iniciais, as projeções de entradas e saídas de recursos financeiros da empresa, que resulta em valores de déficit ou superávit no final do período, os quais é calculado o saldo acumulado e o saldo acumulado descontado dos períodos com uma taxa de retorno considerada em relação ao custo de capital, permitindo que o administrador financeiro planeje e controle os seus recursos para obter uma tomada de decisão sem erro.

Quadro 1: Fluxo de caixa da empresa.

TOTAL DAS SAÍDAS	R\$ 260.000,00	R\$ 1.144.228,39	R\$ 1.065.134,71	R\$ 1.007.599,18	R\$ 990.340,49	R\$ 1.006.561,06
1 (ENTRADAS - SAÍDAS)	-R\$ 260.000,00	R\$ 23.381,21	R\$ 103.396,49	R\$ 83.431,22	R\$ 121.713,91	R\$ 122.024,54
2 SALDO ANTERIOR		-R\$ 260.000,00	-R\$ 236.618,79	-R\$ 133.222,30	-R\$ 49.791,08	R\$ 71.922,83
3 SALDO ACUMULADO	-R\$ 260.000,00	-R\$ 236.618,79	-R\$ 133.222,30	-R\$ 49.791,08	R\$ 71.922,83	R\$ 193.947,37
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 260.000,00	R\$ 19.944,21	R\$ 75.232,50	R\$ 51.781,91	R\$ 64.437,63	R\$ 55.105,68
Saldo período anterior	-R\$ 260.000,00	-R\$ 260.000,00	-R\$ 240.055,79	-R\$ 164.823,29	-R\$ 113.041,38	-R\$ 48.603,75
Fluxo de caixa Descontado Acumulado		-R\$ 240.055,79	-R\$ 164.823,29	-R\$ 113.041,38	-R\$ 48.603,75	R\$ 6.501,93

Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

A análise de investimento realizada serve para medir a viabilidade dos mais diversos projetos, é a partir dela que os gestores e investidores terão informações para tomar suas decisões e para avaliar os investimentos. Já os indicadores da empresa Lamborghini 55, conforme o quadro 2 resultou um valor presente líquido positivo de R\$ 6.501,93, este indicador possibilita examinar a

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

viabilidade do projeto, o retorno mínimo esperado. De acordo com Souza & Clemente (2008) se o VPL for maior que zero, representa que o projeto é bom, seus investimentos serão recuperados, o negócio é viável porque atingiu a taxa mínima de atratividade, obtendo um índice de lucratividade de 2,50%.

Ainda Souza & Clemente (2008) completa que a TMA pode ser entendida como uma possibilidade de aplicação de baixo risco, dos recursos disponíveis, com base para se estabelecer o valor é a taxa de juros na qual o mercado atua. Já a taxa interna de retorno (TIR) corresponde à taxa de desconto que zera o valor presente líquido do um projeto, a qual correspondeu à 18,14% e payback, que é o período de recuperação do investimento, foi em torno de 5 à 11 meses.

Quadro 2: Indicadores da empresa.

VPL	6.501,93
PBS	3,00
PBD	4,00
IL	2,50%
TIR	18,14%

Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho teve o objetivo de analisar o planejamento financeiro e seus indicadores, com o objetivo de contribuir na tomada de decisão do investimento. Desta forma, a estrutura do fluxo de caixa e os respectivos indicadores da sua composição, proporcionou informações para o gerenciamento da empresa, após essa análise da elaboração do plano de negócio da empresa, constatou-se que é viável esse projeto no momento porque obteve um valor presente líquido maior que zero, significando que atingiu a taxa mínima de atratividade no investimento com índice de lucratividade e taxa de rentabilidade.

Esse investimento precisa ser desenvolvido com dados mais reais possíveis, garantindo uma conclusão exata sobre os objetivos propostos, levando em consideração o cenário do mercado que possui variações econômicas e políticas, as quais influencia na abertura de uma empresa, por isso precisa ter um controle que permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada no mercado atual.

Contudo, esse estudo nos traz contribuições para a vida acadêmica e profissional pois desenvolveu habilidades estratégicas para planejar algo inovador e lucrativo, buscando novos conhecimentos e incentivando a obter novas experiências sobre o assunto, sempre buscando resultados em que possa auxiliar na tomada de decisão, mesmo com resultado positivo os gestores precisam analisar de forma detalhada o planejamento e desenvolver estratégias de crescimento para a empresa.

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

Referências

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Plano de Negócio:** fundamentos, processos e estruturação. 1ª Edição- 4 reimpressão. São Paulo: Atlas, 2009. 277p.

BEUREN, Ilse Maria (Org). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade:** teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2004. 195p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** Transformando Ideias em Negócio. 2ª Edição, São Paulo: Elsevier, 2005. 304p.

LEITE, Emanuel. **O Fenômeno do Empreendedorismo.** Recife: Bagaço, 2000. 175 p.

QUINTANA, Alexandre Costa. **Fluxo de Caixa.** Curitiba: Juruá Editora 2009. 130p.

SOUZA, Alceu e CLEMENTE, Ademir. **Decisões financeiras e análise de investimentos:** fundamentos, técnicas e aplicações. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. 200p

ZAMBERLAN, Luciano et al.. **Pesquisa e ciências sociais aplicadas.** Ijuí: Ed. Unijuí, 2014. 208p.

Palavras Chaves: empreendedorismo; planejamento; decisão.