

REDESIGN SUSTENTÁVEL DA EMBALAGEM DE CHOCO BISCUIT DA MARCA BAUDUCCO¹

Eduarda do Amaral Gabert², Diane Meri Weiller Johann³

¹ Trabalho desenvolvido na Unijui, no curso de design na disciplina de design de embalagens.

² Estudante do curso de design.

³ Professora mestre do curso de design

INTRODUÇÃO

Segundo a empresa Novo Verde as embalagens têm uma função importante para o nosso no nosso cotidiano, pois servem para facilitar o transporte de produtos, protegendo-os e aumentando o seu tempo de vida útil, também cumprem a missão de informar e sensibilizar o consumidor.

O ciclo de vida de uma embalagem estende-se desde sua fabricação até seu descarte, e deve-se identificar seus impactos ambientais na sua produção identificando matérias necessárias, poluentes gerados e energia, e seu transporte até aos pontos de venda e pós consumo identificar formas de reciclá-las e os resíduos que pode gerar.

As embalagens do Choco Biscuit são compostas por plástico metalizado que é conhecido como BOPP, que apesar de ter estudos indianos garantirem a reciclabilidade na prática ela não ocorre com muita frequência, dentro da embalagem possui uma “cama” para proteger os biscoitos, essa é feita de PET o que se torna mais fácil de reciclar-la.

O objetivo deste projeto é buscar soluções ecologicamente corretas para a produção desta embalagem, focando nos impactos ambientais que são causados desde sua fabricação até seu descarte e reciclagem.

METODOLOGIA

Para desenvolver o projeto foi utilizado a metodologia proposta por Gui Bonsiepe, que organiza em cinco etapas: a problematização, análise, definição do problema, anteprojetos/geração de alternativas e projeto.

Na problematização são as feitas perguntas “o que?”, é a situação ou coisa que deve melhorar, “porque?”, finalidade do projeto incluindo os requisitos e critérios para a

solução, por fim “como?”, são os meios, métodos, técnicas, recursos humanos e tempo para realizar o projeto.

A próxima etapa é a análise onde é feita a lista de verificação, que serve para organizar as informações sobre o produto, a análise do produto com relação ao uso, onde se detecta os pontos negativos, depois a análise diacrônica, busca por material histórico para demonstrar a evolução do produto. Análise sincrônica, serve para reconhecer o universo do produto, análise estrutural, serve para compreender e reconhecer os tipos e o número dos componentes, análise funcional, serve para reconhecer e compreender as características de uso e por fim análise morfológica: serve para reconhecer e compreender a estrutura, sua composição, elementos e acabamentos.

Depois foi realizada a terceira etapa, definição do problema, que conta com a lista de requisitos, que orienta o processo projetual em relação às metas para atingir, estrutura do problema, ordena os requisitos em grupos facilitando o acesso ao problema, hierarquização dos requisitos, estabelece prioridades no atendimento dos requisitos.

Posteriormente é o anteprojeto e geração de alternativas onde o objetivo é criar ideias, que serão respostas prováveis para o problema, para isso pode ser usado várias técnicas, como brainstorming, fazer desenhos e esboços.

Por fim a concepção do projeto, onde é escolhida uma das ideias geradas anteriormente e então começa a ser projetado de forma mais detalhada, com escolha de materiais, desenhos técnicos, detalhamento e mockups. Para então serem finalizados e começarem a ser fabricados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Inicialmente foi analisado quais eram os problemas que a embalagem de Choco biscuit apresentava e seus impactos ambientais, o problema mais notório foi a embalagem externa que é composta de plástico metalizado, que apesar de ser reciclável não é comum ser reciclado.

Então iniciou-se as análises citadas na metodologia, para isso foi estudado diferentes materiais, outras marcas presentes no mercado, embalagens ecológicas, acabamentos e a própria embalagem do Choco Biscuit da Bauducco.

Os materiais estudados foram o papel cartão que é muito utilizado para embalagens por ter uma boa espessura, qualidade de impressão e bom custo benefício e pode ser reciclado e portanto, é uma embalagem ecologicamente correta, o outro foi o polipropileno,

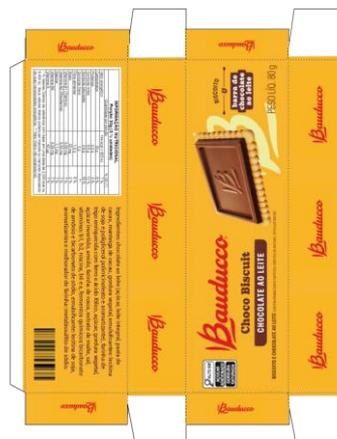
que apesar de ser plástico, pode ser reciclado com certa facilidade. E cola vegetal que é feita de recursos renováveis e se decompõe facilmente no meio ambiente, sendo mais sustentável do que a de colas tradicionais.

A embalagem possui uma “cama” para proteger os biscoitos que é bastante importante, analisando outras embalagens esta “cama” pode ser feita de papel também. Outro fator que foi levado em consideração foi a crocância dos biscoitos que pode se perder em uma embalagem toda de papel.

Posteriormente foi feita uma lista com os principais requisitos do projeto, que foi a sustentabilidade, reciclagem, proteção do produto e resistência no transporte. Então foi a vez da geração de alternativas onde foi pensado em variações para a embalagem de choco biscoit.

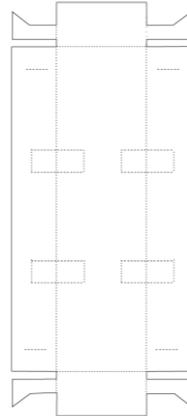
Depois de analisar as alternativas foi optado pela proposta onde a embalagem externa de plástico metálico é substituída por uma caixa de papel cartão, a cama anteriormente de plástico também é substituída por papel, envolto por uma embalagem plástica para manter a crocância dos biscoitos. As junções feitas com cola foi optado pela vegetal que é versátil e ecologicamente correta. Então foi feito o projeto desenvolvendo desenhos técnicos, planificações (figuras 1 e 2) e prototipagem da embalagem.

Figura 1: Embalagem externa planificada



Fonte: autores (2024).

Figura 2: Cama onde é depositado os biscoitos planificada



Fonte: autores (2024).

A substituição dos materiais que são difíceis de reciclá-los por materiais mais recicláveis e que vem de fontes renováveis (como plantas) em vez de fontes não renováveis (petróleo) tornou a embalagem mais sustentável, mesmo ainda possuindo o plástico foi escolhido um que é de fácil reciclagem. Com estas mudanças na embalagem foi cumprido as metas iniciais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluiu-se que para se ter uma embalagem ecologicamente correta deve-se tomar cuidado com a escolha de materiais e propósitos do projeto. É importante optar por materiais recicláveis e matérias que venham de fontes renováveis.

Um bom design de embalagem deve ser funcional, proteger o produto, ser resistente, esteticamente agradável e de fácil reciclagem.

Uma boa embalagem atrai o consumidor, além disso algumas pessoas optam por embalagens mais ecológicas na hora de comprar seus produtos, com isso o redesign da embalagem pode atrair novos compradores.

Palavras-chave: Reciclável; Ecológico; Embalagens alimentícias.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÂMAGO Embalagens. O que são embalagens de papel cartão e quais são seus benefícios. Âmago Embalagens, 2022. Disponível em: <https://graficaamago.com.br/embalagens-de-papel-cartao/>. Acesso em: 23 de out. de 2024.

MATHEUS. Plástico metalizado é reciclável?. Recicla.se, 2020. Disponível em: <https://recicla.se/recicle/plastico-metalizado-e-reciclavel/>. Acesso em: 23 de out. de 2024.

NOVO Verde. O Ciclo de Vida das Embalagens. Novo Verde, 2024. Disponível em: <https://geracaoverdao.pt/ciclo-2/>. Acesso em: 23 de out. de 2024.

EQUIPE eCycle. Embalagens de biscoito são recicláveis na teoria, mas processo não está disseminado. Destino alternativo é possível. eCycle, s.d. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/embalagens-de-biscoito-sao-reciclaveis-na-teoria-mas-nao-na-pratica-destino-alternativo-e-possivel/>. Acesso em: 24 de out. de 2024.

GRUPO Jauense. Por que substituir as embalagens plásticas por embalagens de papel?. Grupo Jauense, 2022. Disponível em: <https://www.grupojauense.com.br/por-que-substituir-as-embalagens-plasticas-por-embalagens-de-papel>. Acesso em: 24 de out. de 2024.

EURECICLO. Embalagens Celulósicas (Papel e Papelão). Eureciclo, s.d. Disponível em: <https://suporte.eureciclo.com.br/knowledge/embalagens-celul%C3%B3sicas-papel-e-papel%C3%A3o>. Acesso em: 24 de out. de 2024.

Informar as referências citadas no texto, conforme Associação Brasileira de Normas Técnicas.