

REDESIGN DA EMBALAGEM DE SABONETE EM BARRA PALMOLIVE¹

Eduarda Costa Blass², Diane Meri Weiller Johann³

¹ Projeto elaborado na disciplina de design de embalagem do curso de design da Unijuí.

² Eduarda Costa Blass. Estudante do curso de design da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. E-mail: eduarda.blass@sou.unijui.edu.br

³ Diane Meri Weiller Johann. Professora mestre do curso de design da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. E-mail: diane.johann@unijui.edu.br.

INTRODUÇÃO

A sustentabilidade tornou-se um aspecto cada vez mais importante nas indústrias de consumo, especialmente nas de bens de higiene pessoal. Embalagens de sabonetes em barra, como as da Palmolive, geralmente contêm camadas de plástico e materiais laminados que, embora eficazes na proteção contra umidade e contaminantes, apresentam desafios à reciclagem e ao descarte ecológico. Esses materiais não biodegradáveis frequentemente contribuem para o aumento de resíduos plásticos em aterros e no ambiente natural. Assim, o desenvolvimento de uma embalagem sustentável para sabonetes em barra visa atender à demanda por alternativas ecologicamente corretas, reduzindo o impacto ambiental sem comprometer a funcionalidade e o apelo visual da embalagem. Este estudo propõe o uso de papel reciclado e kraft, que são biodegradáveis e recicláveis, como alternativa para substituir o plástico nas embalagens de sabonete Palmolive, focando em uma proposta que alia sustentabilidade e preservação da identidade da marca.

METODOLOGIA

Durante o desenvolvimento da proposta de redesign sustentável para a embalagem do sabonete em barra Palmolive, foi utilizado o funil de ideias da metodologia de Baxter para explorar e refinar as melhores opções. A aplicação dessa metodologia permitiu iniciar com uma ampla gama de ideias que, ao longo do processo, foram sendo filtradas e avaliadas segundo critérios de sustentabilidade, funcionalidade e apelo visual. Esse processo foi

importante para identificar uma solução que reduzisse o impacto ambiental, preservasse a funcionalidade necessária e mantivesse a identidade visual da marca.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

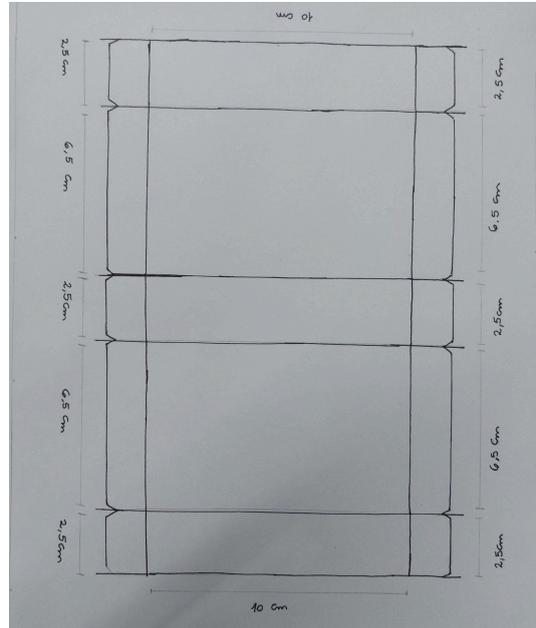
Os resultados obtidos demonstram que a substituição do plástico por papel reciclado e kraft é viável e eficiente. O uso de papel reciclado ou papel kraft proporciona resistência suficiente para proteger o sabonete durante o transporte e armazenamento, reforçando a estética ecológica e o compromisso da marca com a sustentabilidade. A redução de elementos gráficos e o uso de uma paleta simplificada diminuíram o consumo de tinta, minimizando o impacto ambiental da embalagem. A estrutura da embalagem, com dimensões de 6,5 cm de altura, 10 cm de largura e 2,5 cm de profundidade, é adequada ao formato do produto, usando a menor quantidade de material possível para cobrir e proteger o sabonete.

O processo de redesign do produto incluiu a realização da planificação e prototipagem. A planificação consistiu na análise detalhada dos objetivos do projeto e dos requisitos técnicos, como mostra a Figura 1 e Figura 2. Em seguida, foi criado o protótipo, que possibilitou a validação das ideias planejadas e a avaliação das funcionalidades do produto em uma versão experimental, como mostra a Figura 3 e Figura 4.

Além disso, a inclusão de selos de certificação ambiental e instruções de descarte consciente reforça a transparência da marca e educa o consumidor sobre o ciclo de vida do produto, incentivando práticas sustentáveis. Em comparação com a embalagem tradicional, a embalagem sustentável apresenta benefícios claros no que diz respeito à biodegradabilidade e à redução de resíduos plásticos, ao mesmo tempo que mantém a funcionalidade essencial para o armazenamento. Estudos semelhantes realizados por Silva e Costa (2021) reforçam essas observações, indicando que o uso de materiais biodegradáveis nas embalagens reduz consideravelmente o impacto ambiental sem comprometer a eficácia de proteção do produto.

A seguir, apresentam-se as imagens relacionadas às etapas de planificação e prototipagem do produto.

Figura 1- Imagem planificação



Fonte: Os autores

Figura 2- Imagem planificação do Protótipo



Fonte: Os autores

Figura 3: Imagem do protótipo finalizado



Fonte: Os autores

Figura 4: Protótipo finalizado



Fontes: Os autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A substituição das embalagens plásticas por papel reciclado e kraft para o sabonete Palmolive atende às expectativas de sustentabilidade, reduzindo a geração de resíduos e proporcionando uma opção mais ecológica. A estrutura da embalagem é funcional e mantém a identidade visual da marca, enquanto o design com menor uso de tinta reflete um compromisso com práticas mais sustentáveis. O incentivo ao descarte consciente promove a reciclagem, contribuindo para um ciclo de vida mais responsável.

Palavras-chave: Embalagem. Sustentabilidade. Reciclagem. Papel.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SILVA, F.; COSTA, D. Embalagens ecológicas: uma alternativa ao plástico em produtos de higiene pessoal. *Revista Brasileira de Meio Ambiente*, v. 8, n. 2, p. 99-107, 2021.

BAXTER, M. *Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos*. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011.

PALMOLIVE. Sustentabilidade. Disponível em:
<https://www.palmolive.com.br/sustentabilidade>. Acesso em: 31 out. 2024.