

A INSERÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS E A VISIBILIDADE DO PROJETO DE EXTENSÃO APPGO

Dara Cristina Bratz¹

Barbara Gundel²

Com o processo de globalização, marcado pela modernização das tecnologias da informação e da comunicação já existentes e surgimento de novas, o mundo vem se tornando cada vez mais conectado e uma das ferramentas responsáveis por isso é a internet. Progressivamente as pessoas estão se inserindo no mundo digital e atualmente, esse meio tornou-se indispensável para fins de divulgação, especialmente no contexto pós pandemia.

Dessa forma, visando um maior alcance do projeto de extensão “AppGo: Implementação e Desenvolvimento de Software Educacionais” da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI) e dos respectivos aplicativos que fazem parte dele, o MathGo e o PortGo, houve a inserção do mesmo nas mídias sociais para alcançar um maior número de pessoas.

O projeto em questão, que está em consonância com as Políticas e Diretrizes da Extensão da Instituição, alocado no Programa de Inovação e Tecnologia, na linha de Inovação e Inclusão Social e Tecnológica, almeja melhorar e inovar o ensino através do desenvolvimento e socialização de software para o ensino fundamental e médio, sendo assim, o público alvo de alcance são alunos e professores, sendo que desta forma mais pessoas possam acessar os aplicativos e desfrutar das possibilidades de aprendizado e ensino que eles oferecem.

Posts são desenvolvidos para as redes sociais, através do Instagram e Facebook, local determinado para a divulgação do projeto, pelo fato de que grande parte do público alvo utiliza essas redes sociais. As ideias dos posts são organizadas em um documento compartilhado e ao ser determinado o conteúdo, a legenda é feita, para então ser criada a arte e posteriormente encaminhada para a orientadora do projeto aprovar e caso necessário, são realizadas alterações e novamente encaminhado para aprovação, para enfim, o conteúdo ser postado nas redes sociais. A cor predominante utilizada nas artes é a laranja, uma das cores que tem na logo do projeto de extensão do AppGo e as imagens dos posts são escolhidas de acordo com o conteúdo do mesmo, tudo sempre levando em consideração o público alvo. Na figura 1 consta uma arte postada para divulgação.

¹ Discente do curso de Design da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. E-mail: dara.bratz@sou.unijui.edu.br.

² Professora Mestra do curso de Design - UNIJUI - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. E-mail: barbara.gundel@unijui.edu.br



Figura 1: Post de divulgação.

Portanto, a partir do objetivo de alcançar mais pessoas para conhecerem e utilizar os apps MathGo e o PortGo, como ferramenta gratuita de ensino e estudo de matemática e língua portuguesa, aliado a diversão, acredita-se que uma boa parte do público alvo foi alcançada através da divulgação na rede social, porém muito mais pessoas ainda poderão ser alcançadas e ter conhecimento ao dar sequência e continuidade ao trabalho de divulgação. Desta forma, conclui-se que o projeto AppGo ganhou mais visibilidade após a sua inserção nas mídias sociais.

Palavras-chave: Redes Sociais; Divulgação; Aplicativos; MathGo; PortGo.