

**Modalidade do trabalho:** TRABALHO DE PESQUISA  
**Eixo temático:** EDUCAÇÃO NAS CIÊNCIAS

## **PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS: ESTUDO DE UMA METALÚRGICA DO MUNICÍPIO DE IJUÍ<sup>1</sup>**

**Darlan Ariel Prochnow Prochnow<sup>2</sup>, Gabriel Dos Reis Da Silva<sup>3</sup>, Gustavo Arno Drews<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Trabalho de pesquisa acadêmica

<sup>2</sup> Aluno do curso de Administração da Unijui

<sup>3</sup> Aluno do curso de Administração da Unijui

<sup>4</sup> Professor junto ao Dacec

### **Introdução**

A atividade deste estudo justifica-se pela relevância da inserção do estudante no meio profissional no decorrer do curso, ao invés de uma prática organizacional que viesse a acontecer no final do curso, mas algo que perpassasse pelo curso em todo o seu processo, valorizando as vivências no meio empresarial como uma estratégia de ensino-aprendizagem.

Define-se como objetivo geral verificar como se dá a dinâmica organizacional, que se estabelece na interface das áreas funcionais de planejamento organizacional. Visando ao alcance do objetivo geral são definidos como objetivos específicos: Apropriar-se dos estudos feitos nas disciplinas antecedentes às práticas organizacionais para dali abstrair os elementos vistos naqueles estudos e que agora devem ser retomados na nova organização em um olhar mais sistêmico; descrever a dinâmica organizacional que se estabelece na interface das áreas funcionais de planejamento organizacional, de produção e operações, de finanças, de marketing e de gestão de pessoas; descrever as interfaces, potencialidades e fragilidades que se estabelecem, relacionando-as com argumentação teórica.

Quanto à natureza, essa pesquisa é classificada como aplicada, que para Gil (1999, apud Luciano Zamberlan et al., 2014, p. 94) “visa a gerar conhecimentos para aplicação prática voltada à solução de problemas específicos da realidade”. Quanto à abordagem, classifica-se como qualitativa, por considerar que o processo e seu significado são os focos principais de abordagem. Em se tratando dos objetivos, a pesquisa classifica-se como descritiva. Os procedimentos técnicos utilizados foram a pesquisa de campo, o estudo de caso, a pesquisa documental e a observação. O universo da pesquisa é a Metalúrgica Irmãos Hedlund Ltda., situada na cidade de Ijuí-RS. As informações coletadas para o trabalho foram expostas pelo Administrador da empresa, Felipe Hedlund.

### **Resultados**

Na atualidade, a empresa Irmãos Hedlund Ltda conta com três prédios próprios, sendo um de 1.400 m<sup>2</sup>, onde se localiza a parte da indústria e fabricação de produtos, outro tendo dois andares num total de 400 m<sup>2</sup>, responsável pela armazenagem dos produtos revendidos, e

**Modalidade do trabalho:** TRABALHO DE PESQUISA  
**Eixo temático:** EDUCAÇÃO NAS CIÊNCIAS

por fim uma loja no centro da cidade de Ijuí com 250 m<sup>2</sup>, para atender a comunidade ijuiense. Tem mais de 30 funcionários diretos e atende os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e São Paulo.

O layout do prédio atual da fábrica apresenta alguns equívocos, já que a disposição das máquinas, materiais e estoque são segue uma linha ou sequência. Entretanto, um prédio novo está sendo construído para abrigar a produção da empresa, onde haverá um espaço maior e planejado para receber a fábrica.

Como o País e as famílias encontram-se em crise econômica, o desemprego e a inflação vem crescendo, e a posição da empresa é de apenas manter o nível de produção atual. Com uma possível melhora da economia e a disponibilidade de financiamentos bancários, a metalúrgica pode investir em melhorias no maquinário usado pela fábrica.

Sobre os produtos da empresa, são fabricados mais de 200 e revendidos mais de 5.000 itens. Os principais produtos fabricados pela empresa são: Canos para fogão, churrasqueiras, lareiras, formas para pão, baldes, exaustores, etc, segundo consta no endereço eletrônico <http://www.irmaoshedlund.com.br/produtos>. Segundo informações do administrador da empresa, o preço é considerado atraente pelos consumidores.

Sobre a gestão de pessoas na metalúrgica, para buscar trabalhadores no mercado de recursos humanos, são analisados os currículos que são entregues e ficam arquivados na empresa, ou, muitas vezes, a metalúrgica segue indicações de pessoas próximas, dessa maneira, já conta com referências do candidato. Não há divulgação de vagas em nenhum tipo de mídia pública. As técnicas de seleção mais utilizadas são a análise de currículos e as entrevistas de seleção de candidatos. Em relação aos benefícios concedidos pela empresa aos seus trabalhadores, observa-se que não há nenhum, já que o proprietário enxerga como benefícios os direitos trabalhistas, os quais são obrigações do empregador.

O ambiente natural, a partir das condições climáticas, afeta diretamente a empresa, não só na área de gestão de pessoas, mas as vendas, produção e finanças. Com temperaturas mais extremas (calor e frio), os produtos da empresa se tornam mais necessários à medida que lareiras e exaustores, por exemplo, amenizam estas condições. Já com temperaturas mais amenas, a procura por estes produtos tende a ser mais baixa, pois passam a ser itens supérfluos ou desnecessários. Outra ameaça para a empresa é o surgimento de produtos com tecnologia superior, tornando as ferragens obsoletas no mercado.

Quanto a área de finanças da empresa, são utilizadas poucas demonstrações contábeis, sendo que o planejamento e controle financeiro são executados pela direção da empresa. Quando se faz necessário o uso de balanços e demonstrações, estes ficam a cargo de um

**Modalidade do trabalho:** TRABALHO DE PESQUISA  
**Eixo temático:** EDUCAÇÃO NAS CIÊNCIAS

escritório terceirizado que executa esta tarefa. Este ponto apresenta uma dificuldade no controle financeiro da empresa, uma vez que, conforme relatado pela diretoria, o escritório contábil não vem sendo utilizado no momento, o que impede que a metalúrgica disponha dos documentos necessários para efetuar o planejamento e o controle de suas atividades.

A seguir é abordada a análise 5W2H, onde as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas da empresa serão contempladas em um plano de ação para a empresa, na realização das estratégias a serem adotadas para o desenvolvimento de produtos, de vendas, ampliação das instalações, melhorias na remuneração oferecida aos funcionários e qualificação dos relatórios contábeis.

Quadro 1- Estratégia de desenvolvimento de produtos

<b>O QUÊ</b>	Inserir novos produtos no mercado, como ventiladores e aquecedores
<b>POR QUÊ</b>	Temperaturas extremas impulsionam vendas de produtos para uso em situações de ambientes com altas e baixas temperaturas
<b>COMO</b>	Através de pesquisa e desenvolvimento desses produtos
<b>QUEM</b>	A Administração Geral da empresa
<b>QUANTO</b>	Custos com pesquisa e desenvolvimento desses produtos
<b>QUANDO</b>	A partir de 2018
<b>ONDE</b>	Na empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

Quadro 2- Estratégia de desenvolvimento de vendas

<b>O QUÊ</b>	Ampliar as vendas
<b>POR QUÊ</b>	Melhoras na economia do País aumentam o poder de compra das pessoas
	Aumento da população da cidade faz crescer a demanda pelos produtos da empresa
	Expansão da construção civil faz crescer a demanda pelos produtos da empresa
	Diante da situação de desemprego e o impacto da inflação, há uma redução de renda, que pode impactar em redução nas vendas e isto precisa ser repostado
<b>COMO</b>	Leva a empresa a atender outras regiões
	Propagandas em rádio e Facebook
	Visitas às obras
<b>QUEM</b>	Administração Geral da empresa

**Modalidade do trabalho:** TRABALHO DE PESQUISA  
**Eixo temático:** EDUCAÇÃO NAS CIÊNCIAS

<b>QUANTO</b>	Custos com deslocamento de representantes, propagandas e visitas
<b>QUANDO</b>	A partir de 2018
<b>ONDE</b>	Na empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

#### Quadro 3- Estratégia de ampliação nas instalações

<b>O QUÊ</b>	Ampliar os pavilhões e comprar novas máquinas
<b>POR QUÊ</b>	Prédio novo da fábrica está em construção
<b>COMO</b>	Utilizar o capital próprio da empresa para investir em novas máquinas e equipamentos, ou recorrer ao setor bancário pode disponibilizar crédito para o financiamento dessas atividades.
<b>QUEM</b>	Diretoria Geral da empresa
<b>QUANTO</b>	Custo com as aquisições ou com o financiamento
<b>QUANDO</b>	Nos próximos meses
<b>ONDE</b>	Na empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

#### Quadro 4- Estratégia de melhoria na remuneração dos funcionários

<b>O QUÊ</b>	Criar um plano de benefícios para os colaboradores
<b>POR QUÊ</b>	Remuneração dos colaboradores não contém benefícios
<b>COMO</b>	Monitorar os resultados de cada setor, e, a partir do levantamento, remunerar os resultados obtidos em cada setor, seja com prêmios em dinheiro ou outra forma de recompensa, criando um plano de remuneração conforme metas atingidas
<b>QUEM</b>	Diretoria Geral da empresa
<b>QUANTO</b>	Custo com o pagamento dos benefícios
<b>QUANDO</b>	Imediatamente
<b>ONDE</b>	Na empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

#### Quadro 5- Estratégia para qualificar uso de relatórios contábeis

<b>O QUÊ</b>	Qualificar os relatórios contábeis visando tê-los como base para a tomada de decisão
<b>POR QUÊ</b>	Há falta do uso de demonstrações contábeis na tomada de decisão
<b>COMO</b>	Negociar relatórios mais completos e usá-los no processo de gestão
<b>QUEM</b>	Administração Geral
<b>QUANTO</b>	Custo adicional cobrado pelo escritório de contabilidade
<b>QUANDO</b>	A partir de 2018

**Modalidade do trabalho:** TRABALHO DE PESQUISA  
**Eixo temático:** EDUCAÇÃO NAS CIÊNCIAS

**ONDE** | Na empresa e no escritório de contabilidade

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.

## Conclusão

Como sugestões dos acadêmicos para a Diretoria Geral da Metalúrgica Irmãos Hedlund, enfatiza-se que a organização pode aproveitar as oportunidades que lhes são oferecidas, também deve manter e potencializar cada força que possui. Quanto às fraquezas e ameaças, devem ser monitoradas e solucionadas se assim for possível. Também é importante que a empresa atenda aos apontamentos da ferramenta 5W2H, pois nela estão colocações necessárias ao desenvolvimento da metalúrgica.

## Referências

ZAMBERLAN, Luciano et. al. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas**. Ijuí: Unijuí, 2014.

Irmãos Hedlund Ltda. Disponível em . Acesso em 19 de outubro de 2017.