



CONVERSAS CONTÁBEIS:

DESCOMPLICANDO FINANÇAS NAS REDES SOCIAIS

Juliane Braidá Benetti¹
Daniel Isaque dos Santos²
Oldemar Altíssimo³
Gabriel da Silva Kaefer⁴
Ronald de Lara Gonçalves⁵
João Vítor Filipin⁶

Instituição: Colégio Estadual Catuípe

Modalidade: Relato de Pesquisa

Eixo Temático: Tecnologias da Informação e Comunicação;

1. Introdução:

O Curso Técnico em Contabilidade, Eixo Gestão e Negócios do Colégio Estadual Catuípe, apresenta uma caminhada significativa, trazendo a cada ano propostas diversificadas com o intuito de apresentar aos jovens a importância da pesquisa e da aplicação da contabilidade e seu vasto campo de possibilidades no campo de trabalho.

No cenário atual, observando as muitas demandas na área da Contabilidade e a partir do Projeto Pedagógico da escola CEC: conectados com a educação e o conhecimento, buscou-se através da pesquisa e das habilidades e competências do curso Técnico em Contabilidade ampliar e aperfeiçoar os conhecimentos. Importante destacar que a educação financeira, os temas apresentados na área contábil, se tornaram habilidades significativas, para a vida cotidiana, impactando diretamente na qualidade de vida e na realização de objetivos pessoais e profissionais. No entanto, muitas pessoas ainda enfrentam dificuldades para entender conceitos básicos de finanças, seja por falta de acesso a informações claras e acessíveis, ou por barreiras culturais que tornam o tema intimidador e complicado.

O projeto "Descomplicando Finanças nas Redes Sociais" surge com o objetivo de preencher essa lacuna, oferecendo conteúdos educativos de forma simplificada e acessível por meio de Podcast. Utilizando uma linguagem descomplicada e recursos atrativos abordando temas como planejamento

¹ professora orientadora, juliane-bbenetti@educar.rs.gov.br / braidajuliane@gmail.com

² aluno do curso, daniel-idsantos@educar.rs.gov.br

³ aluno do curso, oldemar-altissimo@educar.rs.gov.br

⁴ aluno do curso, gabriel-dskaefer2@educar.rs.gov.br

⁵ aluno do curso, ronald-dlgoncalves@educar.rs.gov.br

⁶ aluno do curso, joao-vfilipin@educar.rs.gov.br



financeiro, investimentos, economia doméstica, crédito e endividamento, entre outros tópicos relevantes, importância de buscar qualificação profissional como realizar um curso técnico entre outros.

Com uma equipe de alunos em que entre eles, alguns já trabalham com a comunicação, através da rádio interativa pelo facebook, a Rádio RDN – Rádio Daniel Notícias, oportunizando a participação de alunos com suas singularidades e particularidades. "Descomplicando Finanças nas Redes Sociais" pretende não apenas informar, mas também inspirar mudanças de comportamento que contribuam para uma sociedade inclusiva e na construção de um futuro financeiro mais saudável e equilibrado para todos.

Assim, destacando a importância da comunicação e associadas a ela as redes sociais, através deste projeto objetiva-se desenvolver no educando um perfil autônomo, participativo na comunidade, com desenvoltura na comunicação e qualificação para o trabalho, com conhecimento em temas relevantes associados ao campo profissional da área técnica.

A proposta do Curso Técnico em Contabilidade envolve anualmente a elaboração de projetos que possibilitam vivências de uma empresa, oportunizando aos alunos aplicar os conceitos teóricos estudados no decorrer do ano. Para tanto, neste ano de 2024, a partir do Projeto Pedagógico da escola CEC cria-se através das redes sociais a divulgação de podcast em parceria com a Rádio RDN, um canal de comunicação, divulgando as competências e habilidades trabalhadas durante o curso, trazendo informações para os ouvintes e seguidores do projeto Descomplicando Finanças nas Redes Sociais. O projeto inclui alunos do Curso Técnico em Contabilidade, respeitando as singularidades e potencialidades de cada aluno, bem como visando desenvolver as necessidades de cada aluno no seu Processo de Ensino Aprendizagem.

Sendo a contabilidade uma área complexa e muitas vezes vista como difícil de entender, o projeto “Conversas Contábeis, descomplicando finanças nas redes sociais, ” foi construído pela necessidade de tornar esse conhecimento mais acessível e compreensível para um público amplo, incluindo estudantes, profissionais e até mesmo pessoas leigas interessadas em aprender sobre o assunto.

2. Procedimentos Metodológico:

As ações metodológicas do trabalho tiveram início com uma roda de conversas onde foi socializado as histórias de vida dos estudantes, seus sonhos, metas, campo profissional. A partir dessas reflexões foi apresentado o plano de trabalho do Curso técnico em Contabilidade e organizado juntamente com os alunos as possibilidades de temas de pesquisa para aprofundar pontos significativos do curso.

Na sequência das atividades foi realizado uma pesquisa sobre diferentes mídias digitais que possibilitam a divulgação de informações e conhecimentos nas redes sociais ganhando destaque no podcast. Na oportunidade realizaram uma oficina de áudio e vídeo



ministrada pelos professores do curso com a colaboração do estudante participante da Rádio RDN. Também participaram de uma palestra envolvendo atividade prática com professores da Unijuí, referente a área da Contabilidade.

A partir das atividades foi realizado um roteiro de atividades envolvendo os assuntos elencados para a construção do Podcast que são trabalhados e pesquisados no decorrer das aulas, de acordo com o planejamento construído e com os conteúdos das diferentes áreas desenvolvidas nas etapas do curso.

Após a execução das ações de caráter teórico, deu-se início a construção do projeto, a qual os alunos sugeriram a divulgação para a comunidade de temas relacionados à contabilidade, administração financeira e a importância do conhecimento resultando na melhor qualidade de vida. Para isso, dentro da área de atuação de cada profissional envolvido no curso, e a partir dos temas elencado foi construído o roteiro para realização da atividade a qual foi determinado pelo grupo de estudantes como Podcast.

O próximo passo após a construção prática do Podcast, foi a construção do designer, proporcionando aos alunos momentos de arte utilizando a ferramenta canvas. A cada Podcast criado, cada grupo criou o seu designer.

Figura 1: Designers dos Podcasts construídos



Fonte: os autores, 2024

Importante ressaltar que o projeto continua em andamento, os podcasts estão sendo construídos no decorrer do ano letivo de acordo com as demandas oriundas da interatividade com os ouvintes e as habilidades e competências do curso. A cada podcast construído é divulgado nas redes sociais da escola e do Curso Técnico em Contabilidade.



3. Resultados e Discussões

A partir da execução das etapas do projeto foi possível observar a compreensão dos alunos no que se trata de organizar um Podcast e sua finalidade, como forma de socializar conhecimento e interagir com as demais pessoas.

No tocante à comunicação, os alunos perceberam a necessidade de buscar ampliar o vocabulário, desenvolver mais conhecimento em determinados conteúdos do curso.

Além disso, foi possível observar que as conversas contábeis contribuíram para ampliar o nível de conhecimento das habilidades e competências do Curso Técnico em Contabilidade.

4. Conclusão

A partir das etapas do projeto e a construção do Podcast, observamos uma maior autonomia dos alunos e uma proximidade pela leitura e interação com o conhecimento não só da área contábil, mas por demais tópicos que contribuem para a construção da informação. As rodas de conversas propiciaram um desenvolvimento significativo no campo da comunicação e interação entre os colegas.

No decorrer das postagens, um dos maiores desafios foi traduzir conteúdos técnicos e complexos em uma linguagem acessível sem perder a precisão das informações. e manter uma frequência constante de publicações de qualidade exigiu uma gestão eficaz de tempo e recursos, especialmente considerando o dinamismo das redes sociais e a disponibilidade do grupo de estudantes em se desafiar.

Atingimos um crescimento significativo no número de seguidores e nas interações, mostrando que existe uma demanda crescente por informações financeiras apresentadas de forma clara e didática.

O projeto Conversas Contábeis cumpriu seu propósito de descomplicar as finanças para o público nas redes sociais, contribuindo para o conhecimento de temas relevantes da área contábil e da educação financeira de forma acessível e prática. A experiência adquirida será valiosa para futuros projetos e iniciativas de comunicação financeira.

5. Referências

ASSUMPÇÃO, Z. A. A rádio na escola: uma prática educativa eficaz. Revista de Ciências Humanas, Taubaté, v.7, p.2, 2001. FERREIRA, J. K. S. & CASTRO, P. A. de. Giramundo: ensino e aprendizagem no contexto das tecnologias da informação e comunicação. Revista Tecnologias na Educação. v.19, jul. 2017.

DOMINGOS, R. **A diferença entre finanças pessoais e educação financeira.** Disponível em: < <https://www.blogicoobcredpit.com.br/educacao-financeira/diferenca-entre-financas->

8º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica
O Protagonismo Estudantil em Foco

II Mostra de Extensão Unijuí



27/09/2024 | Campus Ijuí



peassoais-e-educacao-
financeira/?doing_wp_cron=1693004049.0830399990081787109375>. Acessado em: 04
de ago. 2024

VANASSI, G. C. Podcasting como processo midiático interativo. (Monografia para
bacharelado). Faculdade de Comunicação Social, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do
Sul, Brasil, 2007. 73p. Disponível em: . Acesso em: 14 de ago.2024

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 10ª ed. São Paulo: Ed. Pearson,
2000.