



A EDUCAÇÃO FISCAL COMO INSTRUMENTO DE CONSCIENTIZAÇÃO DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO QUANTO AO SEU PAPEL NA SOCIEDADE

Stela Maris Enderli¹
Rúbia Beatriz Schwanke²
Leonardo Fernando Ouriques Biniek³
Leonardo Lima Adamy da Silva⁴
Martina Dutra Neubauer⁵
Vanessa Zamberlan Bonfada⁶

Instituição: Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul -
UNIJUI

Modalidade: Relato de Extensão

Eixo Temático: Educação Inclusiva; Trabalho e Educação

1. Introdução

A formação de cidadãos capazes de desenvolverem uma sociedade cada vez mais justa e civilizada se mostra como o caminho para o desenvolvimento das comunidades. Uma das principais alternativas para alcançar a mudança social é por meio da educação em todos os níveis. No entendimento de Freire (1979) a educação sozinha não transforma a sociedade, mas sem ela tampouco a sociedade muda. Para promover mudanças de comportamento na sociedade, é preciso que as pessoas entendam o significado de cidadania e também a pratiquem, tendo uma educação voltada para o desenvolvimento de hábitos, atitudes e valores. De acordo com Brzezinski e Santos (2015, p. 14), “a cidadania se aprende, mas, sobretudo, se conquista”, e a escola surge como o principal meio para essa conquista.

Uma das linhas de atuação do projeto de extensão “Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo” é junto às escolas vinculadas à 36ª Coordenadoria de Educação com o propósito de compartilhar saberes das áreas da Administração, Ciências Contábeis e

¹ Professora e extensionista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI stelae@unijui.edu.br

² Professora e extensionista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI rubia.s@unijui.edu.br

³ Aluno e bolsista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI leonardo.biniek@sou.unijui.edu.br

⁴ Aluno e bolsista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI leonardo.silva@sou.unijui.edu.br

⁵ Aluna e bolsista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI martina.neubauer@sou.unijui.edu.br

⁶ Aluna e bolsista do Projeto de Extensão Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo, da UNIJUI vanessa.bonfada@sou.unijui.edu.br



8º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica
O Protagonismo Estudantil em Foco

II Mostra de Extensão Unijui

27/09/2024 | Campus Ijuí



Comunicação, que tem como foco auxiliar na discussão das questões norteadoras do Ensino Médio Gaúcho, as quais envolvem temáticas como o empreendedorismo, a comunicação e suas linguagens e tecnologias, o mundo do trabalho, a educação financeira e o projeto de vida e de carreira.

Neste sentido surgiu a oficina “Entenda os impostos e como eles se relacionam com a vida das pessoas e das empresas” com o objetivo de demonstrar a importância dos impostos para a manutenção da sociedade e como eles impactam na vida financeira das pessoas e das empresas. Este resumo tem por objetivo relatar a realização desta oficina nas escolas desde 2023 aprofundando o estudo sobre a Educação Fiscal. Este estudo se justifica porque a Educação Fiscal permite a disseminação de informações sobre o papel socioeconômico dos tributos, evidenciando a responsabilidade fiscal das pessoas, não apontando apenas como recolhedor de impostos, mas também como membro fiscalizador da captação e aplicação dos recursos públicos.

2. Procedimentos Metodológicos

No entendimento de Zamberlan et al. (2016) a pesquisa bibliográfica acontece quando estuda-se para conhecer determinado assunto, por meio de estudos realizados anteriormente por outras pessoas. Complementam Martins e Theóphilo (2016, p.52), “Uma pesquisa bibliográfica procura explicar e discutir um assunto, tema ou problema com base em referências publicadas em livros, periódicos, revistas, enciclopédias, dicionários, jornais, sites, CDs, anais de congressos etc”. Este estudo foi desenvolvido com base em pesquisas bibliográficas em livros, sites e artigos científicos procurando aprofundar o entendimento sobre a Educação Fiscal e a sua importância para o desenvolvimento de cidadãos comprometidos com a sociedade onde vivem.

Esta pesquisa também classifica-se como aplicada que no entendimento de Lakatos (2021), é determinada por propor soluções de problemas, ou seja, é de interesse prático quando os resultados já definidos são utilizados para a solução das adversidades existentes. Essa pesquisa possui caráter aplicado, tendo em vista que é embasada em conhecimentos e técnicas sobre os impostos e de que forma eles impactam na vida das pessoas e das empresas. Chamando a atenção dos alunos sobre os impostos e a sua relação com a realidade dos contribuintes, especificamente quanto à importância do aprendizado sobre este tema nas escolas.

As oficinas são realizadas pela professora extensionista com o auxílio do bolsista de extensão apresentando o tema e realizando atividades práticas demonstrando o impacto dos impostos na formação dos preços dos produtos e nos resultados das empresas na realização das suas vendas.

3. Resultados e Discussões

A educação fiscal, segundo Palma e Pita (2015) e Simões (2016), é definida pelo método de ensino e aprendizagem, que tem como objetivo conscientizar o cidadão em

8º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica
O Protagonismo Estudantil em Foco

II Mostra de Extensão Unijuí



27/09/2024 | Campus Ijuí



relação ao Estado e sobre a função social do tributo. Além de proporcionar a justiça social na medida que estimula as pessoas a participarem no processo de arrecadação, aplicação e fiscalização dos recursos públicos. A ausência da educação fiscal pode acarretar distorções quanto ao entendimento do contribuinte acerca do sistema fiscal, podendo influenciá-lo no julgamento, na decisão de cumprir ou não com as suas obrigações fiscais (Pereira; Cruz, 2016).

De acordo com Delgado (2013), a educação fiscal quando desempenhada pelo sistema educativo, possui duas vertentes: a informativa e a formativa. O autor reforça que além de divulgar as informações necessárias para se cumprir com as obrigações fiscais, é importante esclarecer o motivo pelo qual os contribuintes devem fazê-lo. Com base neste tipo de educação é possível transmitir valores de cidadania fiscal. Desse modo, conforme Marques (2015), os cidadãos poderão entender o valor e a importância do seu papel como cidadão-contribuinte, as atitudes de respeito pela coisa pública e a responsabilidade fiscal.

Nesta mesma linha Oeschler (2020), pontua que o Estado se preocupa não apenas com o contribuinte em pagar seus tributos, mas sim de fazê-lo entender por que o faz, pois é importante que a sociedade compreenda que é somente desta forma que haverá desenvolvimento. Dado que o tributo não deve ser visto como um meio de custear a máquina pública, e sim como um fator que contribui para a redução das desigualdades sociais e econômicas (Lima, 2017).

Nesta perspectiva que os autores trazem é que se trabalha a oficina “Entenda os impostos e como eles se relacionam com a vida das pessoas e das empresas” com o objetivo de conceituar e entender a função dos tributos na vida das pessoas. Em seguida detalhar os principais impostos e a sua vinculação com o Governo federal, estadual ou municipal. E na sequência explicitar os tributos que são pagos diretamente pelo cidadão e os que o são de forma indireta.

A oficina propicia aos estudantes um momento de vivenciar na prática como os impostos impactam no preço dos produtos, pois estão incluídos nos custos das matérias primas ou das mercadorias adquiridas para revenda. Eles podem neste momento entender como a atribuição do preço acontece, podendo auxiliar a família que tenha pequenos negócios. E para ele, a medida que tenha seu próprio empreendimento entender a importância da correta atribuição dos preços aos produtos e a destinação destes recursos pelo governo nas três esferas no Brasil: federal, estadual e municipal.

Desde 2023 já foram realizadas dez oficinas envolvendo em torno de duzentos alunos e, na percepção dos professores das escolas e dos extensionistas, ela impacta na compreensão dos estudantes sobre os tributos e a sua implicação na vida de cada um deles e de suas famílias.



4. Conclusão

O objetivo deste estudo foi aprofundar os conhecimentos sobre a educação fiscal e relacionar com a importância da oficina sobre impostos ministrada nas escolas pelos extensionistas do projeto Comunicação, Tecnologia e Empreendedorismo.

Identifica-se ao ministrar a oficina que a grande maioria dos estudantes não têm conhecimento sobre o assunto e entende-se que investir no conhecimento dos jovens, é promover mudanças numa grande parcela da sociedade, pois espera-se que esse conhecimento possa ser disseminado entre as pessoas próximas como familiares e amigos.

Considerando que o Brasil possui uma alta carga tributária, ter estratégias de combate à evasão fiscal e com iniciativas educativas que permita o efetivo cumprimento tributário e controle social dos recursos, tendo em vista os valores democráticos e exercício da cidadania, os resultados tendem a gerar uma maior arrecadação e uma grande oportunidade para tratar da redução da carga tributária.

5. Referências

BRZEZINSKI, I.; SANTOS, C. A. **Sentido e significados da política: ação e liberdade**. Brasília: LiberLivro, 2015. CERQUIER-MANZINI, M. L. O que é cidadania. 4. ed., São Paulo: Brasiliense, 2010.

DELGADO, M. L. **La educación fiscal como instrumento de lucha contra el fraude y la evasión fiscal**. In SANTOS, A. C.; LOPES, C. M. da M. (Eds.), *Fiscalidade - Outros Olhares*. Porto: Vida Econômica - Editorial S.A., 2013.

FREIRE, P. **Educação e Mudança**. 12 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1979

LAKATOS, Eva M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597026580. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026580/>

LIMA, Ivan Cordeiro. **Educação Fiscal para a Cidadania**. São Paulo: Fazesp, 2017

MARTINS, Gilberto de A.; THEÓPHILO, Carlos R. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**. 3ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597009088. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009088/>

MARQUES, A. C. L. **As Finanças Públicas e a Cidadania e a Educação fiscal**. Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Lisboa, v. 8, n. 2, p. 51–62, 2015.

OECHSLER, F. R. **Educação fiscal: o agir ético dos gestores e administradores na busca da cidadania**. Revista Rizoma, Santa Cruz do Sul, v. 5, n. 2, p. 2-22, 2020.

PALMA, C. C.; PITA, M. **Para uma Política de Educação e Cidadania Fiscal - os casos do Brasil, de Espanha e de Portugal**. Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal, Lisboa, v. 8, n.2, p. 29–62, 2015.

8º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica
O Protagonismo Estudantil em Foco

II Mostra de Extensão Unijuí



27/09/2024 | Campus Ijuí



PEREIRA, D.; CRUZ, S. R. **Educação Fiscal**: revisão da literatura. Revista Estudos do ISCA, Aveiro, v. 4, n. 14, p. 1-18, 2016.

SIMÕES, L. M. G. **Educação fiscal** – um contributo para uma política de cidadania fiscal. 2016. Dissertação (Mestrado em Fiscalidade) – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Lisboa, 2016.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Ijuí: Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788541902748/>.