



## MODA E SUSTENTABILIDADE:

### JEANS

Naiara Polidoro Murussi<sup>1</sup>

Ana Júlia Heck Fuhrmann<sup>2</sup>

Antonia Lirio<sup>3</sup>

Ketlyn Eduarda Cezimbra Follmer<sup>4</sup>

**Instituição:** Escola Estadual de Ensino Médio Ruy Barbosa

**Modalidade:** Relato de Experiência

**Eixo Temático:** Linguagem e suas Tecnologias

### 1. INTRODUÇÃO:

Este trabalho está sendo desenvolvido na disciplina de Comunicação e Relações Interpessoais no Mundo do Trabalho, ministrado pela professora orientadora Naiara Polidoro Murussi, a qual faz parte da trilha: Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais. Neste trabalho, buscamos apresentar como a moda impacta em nosso dia a dia, tanto na indústria da moda quanto no nosso estilo de vida. Escolhemos aprofundar nossa compreensão de sustentabilidade na moda a partir do tecido e peças de jeans, pois trata-se de uma peça que está presente no dia a dia das pessoas trazendo facilidade e estilo para os guarda-roupas.

Moda é uma forma de expressão cultural que abrange diversos aspectos, como o modo de se vestir, os padrões estéticos e as tendências que mudam ao longo do tempo. Ela reflete as preferências e valores de uma sociedade em determinado momento, influenciando não apenas a indústria do vestuário, mas também comportamentos, estilo de vida e identidade pessoal.

A moda, como um reflexo da nossa cultura e identidade pessoal, tem a capacidade de moldar e ser moldada por tendências e valores emergentes. Entre os itens que definem o

<sup>1</sup> Professora da rede estadual, licenciada em Letras Português e Inglês, regente da disciplina Comunicação e Relações Interpessoais no Mundo do Trabalho na trilha de cidadania, naiara-murussi@educar.rs.gov.br

<sup>2</sup> Estudante do Terceiro ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Comunicação e Relações Interpessoais no Mundo do Trabalho da trilha de Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais, ana-230679@educar.rs.gov.br

<sup>3</sup> Estudante do Terceiro ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Comunicação e Relações Interpessoais no Mundo do Trabalho da trilha de Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais, antonia-lirio@educar.rs.gov.br

<sup>4</sup> Estudante do Terceiro ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Comunicação e Relações Interpessoais no Mundo do Trabalho da trilha de Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais, ketlyn-6606920@educar.rs.gov.br



vestuário moderno, o jeans ocupa um lugar especial devido à sua durabilidade e versatilidade. Desde a sua ascensão como peça fundamental no século XX, o jeans se tornou um símbolo de estilo e praticidade para milhões de pessoas ao redor do mundo.

**2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:** A professora Naiara Polidoro Murussi propôs em sua matéria como forma de praticar a oratória, conteúdo desenvolvido em sala de aula, a criação de oficinas com temas escolhidos pelos integrantes dos grupos responsáveis, para esta ficou decidido como a temática da moda e sustentabilidade. Após as pesquisas, sobre o contexto histórico e mercado atual que atua com a sustentabilidade, e os preparativos, como ornamentação para a sala em que foi desenvolvida a atividade e preparo antecipado das bolsas para a atividade prática. O público-alvo escolhido foi alguns alunos que integram o primeiro ano da Escola Estadual de Ensino Médio Ruy Barbosa.

Na oficina, apresentamos sobre o que é a moda e sua importância e como devemos valorizar as peças jeans. Para a atividade prática, criamos ecobags e mochilas com jeans, material esse originado de doação os alunos participantes tinham como proposta aprender a reutilizar peças já descartadas em algo útil e personalizado por eles com tinta de tecido e miçangas. A fundamentação desta ideia partiu da perspectiva de entender que com o jeans, material encontrado em abundância e de fácil acesso, podem ser criadas muitas novas peças dando utilidade e desenvolvendo a criatividade ao customizar, transformando uma peça simples e algo que possivelmente iria para descarte em algo único e sustentável.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

influencia muitos aspectos de nossa vida e, às vezes, isso passa despercebido pelas pessoas, estamos suscetíveis a sofrer sob sua influência, seja no modo de vestir, seja nos padrões ditados de beleza. Essa manipulação, na maioria das vezes, pode ser considerada positiva, sendo alguém ajudando a movimentar o mercado da moda e inspirando jovens a encontrar seu estilo e individualidade, porém, não é só isso. As celebridades do mundo da moda são sempre “vendidas” como modelos-referência. Ao ler a palavra modelo, nossa mente nos remete, imediatamente, a um perfil de mulher padrão no imaginário social, sendo ela: magra, loira, olhos claros e com uma cintura pequena, fazendo alusão a da boneca Barbie, comumente conhecida como símbolo desse tipo de beleza, pois, tal padrão estético é dificilmente possível na vida real, sem interferências de procedimentos estéticos.

Compreender a moda é mais do que seguir tendências; é expressão pessoal, identidade cultural, e ter consciência de como tudo isso influencia na economia, status social, e, também é estar atento a como tal potência está buscando se encaixar e ser sustentável, pois a partir da moda nos expressamos e compreendemos o mundo ao nosso redor, já que entender melhor o seu papel social é essencial para uma participação consciente e significativa na sociedade.

A moda sustentável busca reduzir os impactos ambientais e sociais da indústria têxtil, promovendo práticas éticas em toda a cadeia de produção, desde a escolha de



materiais até o descarte responsável. É um movimento em direção a uma indústria da moda mais consciente, que valoriza a proteção do meio ambiente, o bem-estar dos trabalhadores e a qualidade duradoura das peças

Portanto, a partir dessa reflexão em nossa oficina a proposta para os alunos convidados foi de uma conceitualização da moda e seu impacto na sociedade como um todo e a atividade prática foi a personalização de ecobags, nas quais obtivemos um ótimo resultado na confecção de ecobags, todos os participantes se empenharam na realização de customizar as peças fornecidas, permitiram-se explorar as cores e usar a imaginação. As obras finais dizem muito sobre os artistas, de certa forma acabaram por refletir a personalidade de seus artistas.

#### 4. Conclusão:

Ao examinarmos a relação entre moda e sustentabilidade no contexto dos jeans, percebemos que, apesar de sua popularidade e versatilidade, a produção tradicional de jeans enfrenta desafios significativos em termos de impacto ambiental. O processo de fabricação de jeans é conhecido por consumir grandes quantidades de água, produtos químicos e energia, além de gerar consideráveis resíduos. Contudo, há sinais claros de progresso e inovação na indústria. A união entre moda e sustentabilidade representa um dos desafios mais complexos e urgentes da indústria contemporânea. Ao longo deste trabalho, exploramos como a busca por inovação e estilo pode coexistir com práticas responsáveis que respeitem o meio ambiente e promovam o bem-estar social. A indústria da moda, historicamente conhecida por suas práticas insustentáveis, está começando a adotar soluções mais ecológicas, como o uso de materiais reciclados, técnicas de produção mais limpas e a promoção de uma economia capaz de se renovar em busca de novas soluções para esse mercado que é uma grande potência. Portanto, a sustentabilidade na indústria fashion e principalmente no setor de jeans é mais do que uma simples tendência, é uma necessidade inevitável para garantir que a moda e a responsabilidade ambiental possam existir de forma harmoniosa. Com esforços contínuos e uma abordagem colaborativa, podemos vislumbrar um futuro onde o jeans simbolize não apenas estilo e durabilidade, mas também um profundo respeito pelo nosso planeta.

#### 5. Referências

ESCOLA, Equipe Brasil. "O surgimento da moda"; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/curiosidades/o-surgimento-moda.htm>. Acesso em 13 de agosto de 2024

Moda: uma filosofia. 1º ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. E-book.

INSTITUTO ECOFINANÇAS. Sustentabilidade no setor de moda: O caso dos jeans. Instituto Ecofinanças. Disponível em: <https://www.ecofinancas.org/sustentabilidade-moda-jeans>. Acesso em: 16 agosto 2024.