



## SUCESSO NA CARREIRA PROFISSIONAL: COMO FAZER A ESCOLHA CERTA?

Rita Salete Kusiak Cavalin<sup>1</sup>  
Amanda Mroginski Camargo<sup>2</sup>  
Elisandra dos Santos Escandiel<sup>3</sup>  
Kauan de Almeida Dauinheimer<sup>4</sup>  
Tyna Gabrielle Stroher Nascimento<sup>5</sup>  
Vanessa de Vargas Medeiros<sup>6</sup>

**Instituição:** Colégio Estadual Catuípe

**Modalidade:** Relato de Pesquisa

**Eixo Temático:** Trabalho e Educação

### 1. Introdução:

A escolha profissional é um tema de grande relevância e impacto na vida das pessoas, principalmente dos jovens que estão prestes a ingressar no mercado de trabalho ou a iniciar sua jornada acadêmica. Ela se caracteriza como uma das decisões mais significativas que uma pessoa pode tomar ao longo da vida, pois influencia diretamente o bem-estar, a realização pessoal e a qualidade de vida do indivíduo.

Quando se consegue fazer uma escolha profissional alinhada com os interesses e as aptidões pessoais, há maior probabilidade de o indivíduo se tornar bem-sucedido e satisfeito. Portanto, é de grande relevância analisar os aspectos que devem ser considerados na escolha de uma profissão, considerando informação, habilidades e valores. Além de discutir sobre a evolução do mercado de trabalho, o qual tem se moldado aos avanços tecnológicos e mudanças socioeconômicas. Isso torna a escolha profissional ainda mais desafiadora, pois os indivíduos precisam estar cientes das tendências e oportunidades em destaque. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo explorar as potencialidades a se avaliar na escolha de uma profissão promissora.

### 2. Procedimentos Metodológicos:

A metodologia do trabalho contou inicialmente com uma revisão bibliográfica para análise e estudo de publicações científicas sobre a escolha profissional, mercado de trabalho, potencialidades que devem ser avaliadas e autoconhecimento no processo de decisão.

<sup>1</sup> Professora Orientadora, e-mail: ritakusiakcav@gmail.com.

<sup>2</sup> Aluna do 3º ano do Ensino Médio, e-mail: amanda.amc2019@gmail.com.

<sup>3</sup> Aluna do 3º ano do Ensino Médio, e-mail:

<sup>4</sup> Aluno do 3º ano do Ensino Médio, e-mail:

<sup>5</sup> Aluna do 3º ano do Ensino Médio, e-mail:

<sup>6</sup> Aluna do 3º ano do Ensino Médio, e-mail:



Também foi realizada uma palestra com ex-alunos do Colégio Estadual Catuípe que já fizeram sua escolha profissional e estão inseridos no mercado de trabalho atuando nas áreas de arquitetura, agronomia, direito e medicina. A palestra foi um momento de trocas e questionamentos, na qual os ex-alunos relataram como fizeram a escolha de sua profissão, como foi a caminhada acadêmica e os desafios da inserção no mercado de trabalho, além de socializar experiências e expectativas futuras. Conversar com profissionais é importante para compreender a rotina diária, as ações e demandas de cada profissão.

Ainda como ação metodológica complementar foi aplicado um questionário de múltipla escolha com alunos do terceiro ano do Ensino Médio do Colégio Estadual Catuípe do turno da manhã que estão prestes a realizar a escolha profissional para avaliar as aspirações e dificuldades encontradas pelos mesmos nesse processo. Conforme Gil (1999), o uso de questionários em pesquisa é uma técnica na qual há a elaboração de um conjunto de perguntas que visa analisar atitudes, opiniões e comportamentos, além de obter como vantagem a garantia do anonimato e a possibilidade de atender às finalidades específicas da pesquisa.

O questionário foi construído no *Google Forms*, um aplicativo do Google para elaboração de formulários com registros e contou com 10 questões objetivas associadas a escolha profissional, desafios, implicações, critérios, possíveis áreas de atuação e mercado de trabalho. No total foram obtidas 35 respostas. Os dados coletados foram analisados estatisticamente para elaboração dos resultados da pesquisa.

### 3. Resultados e Discussões

Da palestra realizada com os ex-alunos da escola que atuam em diferentes áreas do mercado de trabalho foi possível construir uma visão mais ampla das diversas carreiras disponíveis, incluindo informações sobre as exigências e as oportunidades de crescimento em cada área. Além de promover inspiração e oferecer informações valiosas sobre os desafios e recompensas de suas carreiras escolhidas.

A palestra também contribuiu para a identificação das habilidades, conhecimentos e competências necessários para ter sucesso em uma determinada profissão. Foi possível realizar perguntas aos palestrantes, tirar dúvidas, obter conselhos e até mesmo conhecer curiosidades de cada profissão.

Com relação ao questionário aplicado, a primeira pergunta questionava os alunos formandos do 3º ano do Ensino Médio da Escola acerca da decisão de escolha profissional, sendo que 17 alunos ainda não estão completamente decididos, mas já possuem predefinições, 16 alunos já efetivaram sua escolha e apenas 2 alunos não sabem qual carreira seguir. De acordo com Drouet (2022) “Os jovens têm grande dificuldade em fazer essa opção, principalmente porque o número de profissões aumenta cada vez mais e o mercado de trabalho torna-se cada vez mais exigente e competitivo”.

A segunda questão (Figura 01) se referia aos critérios utilizados para a escolha da profissão e possibilitava que mais de uma alternativa fosse marcada. Assim, a grande maioria dos alunos (26 respostas) consideram as habilidades pessoais como fator principal na hora



da escolha. 15 alunos acreditam ser importante conversar com outros profissionais e 12 alunos pensam que é interessante realizar pesquisas sobre as possíveis opções. 5 alunos sempre souberam qual carreira seguir e 4 alunos afirmaram ter feito a escolha com base na questão salarial.

**Figura 01:** Critérios para escolha profissional

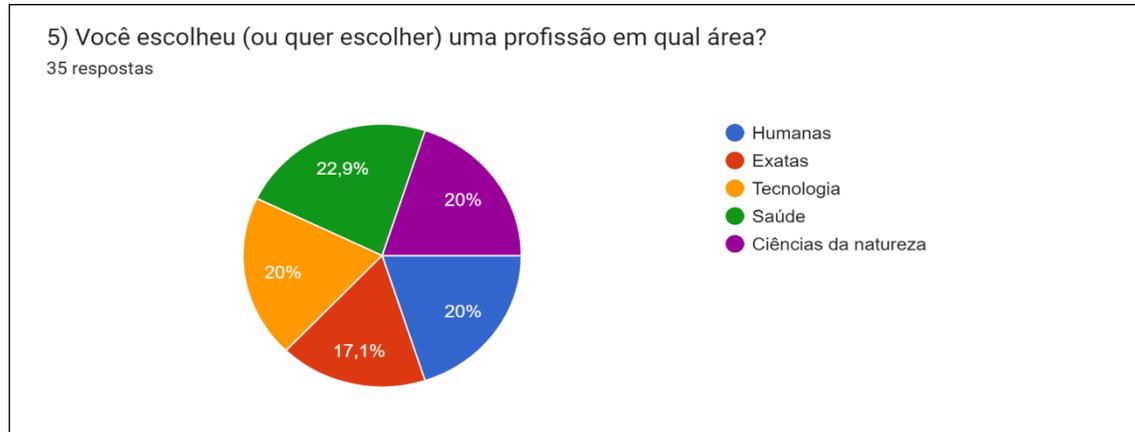


**Fonte:** os autores, 2024 - Google Formulário

A questão número 3 questionava se os alunos já sabem as possibilidades que podem ser exploradas em cada área de atuação profissional e o que desejam alcançar com suas escolhas. A grande maioria, 88,6% dos alunos, respondeu que já consegue imaginar o seu futuro profissional. 11,4% dos alunos ainda não.

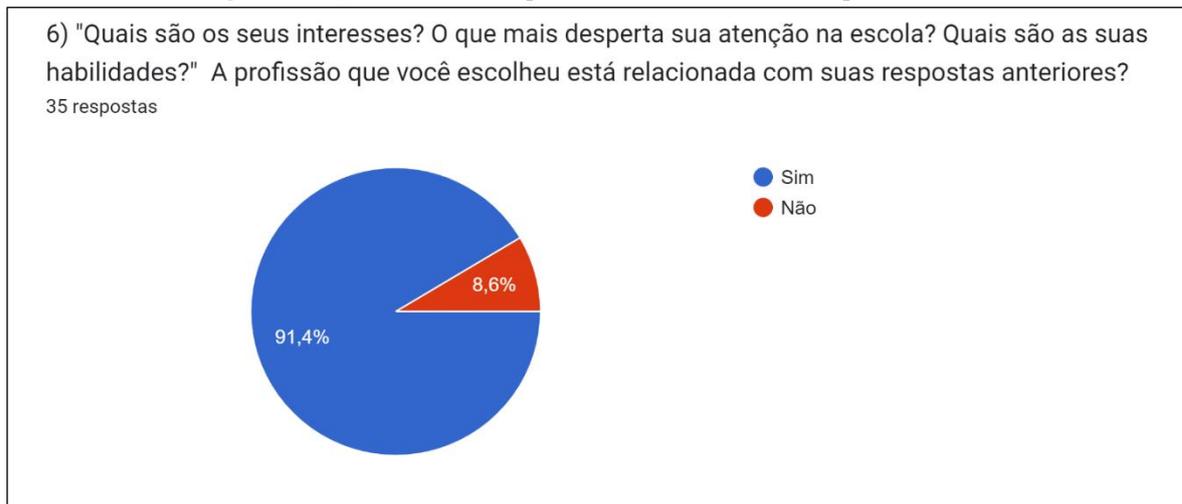
A quarta questão tinha o intuito de saber se as escolhas profissionais que irão ocorrer após a conclusão do ensino médio são as mesmas que os alunos sonhavam enquanto crianças. E a grande maioria, 74,3% dos alunos respondeu que não, as escolhas mudaram no decorrer do percurso e na constituição dos mesmos enquanto sujeitos. 25,7% dos alunos afirmou que sim vão seguir as carreiras escolhidas na infância.

A quinta questão (Figura 02) estava relacionada com as diferentes áreas que os alunos gostariam de atuar. As respostas mantiveram-se equilibradas, sendo que 22,9% dos alunos pensa em seguir na área da saúde. A área da tecnologia, humanas e ciências da natureza empataram com 20% de alunos em cada uma. Já exatas teve o menor número de respostas com 17,1% dos alunos.

**Figura 02:** Áreas de atuação profissional

Fonte: os autores, 2024 - Google Formulário

A questão número 6 (Figura 03) fazia menção a alguns questionamentos que podem ser feitos no momento da escolha profissional com vistas a verificar se o aluno considerou seus interesses, afinidades escolares e habilidades pessoais no momento de pensar na carreira. 91,4% dos alunos afirmaram que levaram todos esses requisitos em conta no momento da escolha. Apenas 8,6% desconsiderou-os.

**Figura 03:** Questionamentos que colaboram com a escolha profissional.

Fonte: os autores, 2024 - Google Formulário

A questão número 7 estava relacionada com a graduação. E objetivava verificar se os alunos pensam ingressar em um curso superior após a conclusão do ensino médio. 62,9% respondeu que sim, quer ingressar na faculdade, 25,7% ainda não sabe e 11,4% dos alunos respondeu que não, pois pensam em ingressar diretamente no mercado de trabalho. Embora a graduação seja muito importante, existem diversas profissões com bons salários que não exigem diploma de curso superior ou exigem apenas cursos profissionalizantes (Cruz, 2024).



A questão número 8 estava relacionada com o grande avanço tecnológico do mundo contemporâneo e objetivava verificar se as escolhas profissionais estavam relacionadas às redes sociais. 57,1% dos alunos afirmou que não diretamente, mas que poderiam utilizá-las para fins de divulgação de seus serviços ou produtos, 28,6% respondeu que não e 14,3% respondeu que sim, as redes sociais irão fazer parte de suas futuras carreiras.

A questão número 9 questionava os alunos sobre a possibilidade de suas profissões se tornarem obsoletas no futuro, uma vez que a sociedade passa por constantes mudanças sociais e tecnológicas. 62,9% dos alunos responderam que não, na sua percepção sempre vai haver espaço para a profissão de escolha. 20% pensa que sim, existe a possibilidade de substituição ou extinção da profissão escolhida e 17,1% pensa que talvez a profissão escolhida pode se tornar obsoleta.

A última questão questionava os alunos sobre o quanto pensaram nas possibilidades e exigências do mercado de trabalho atual e futuro para realizar sua escolha profissional, fazendo um contraponto a questão de número 9. 71,4% dos alunos pensaram nas condições do mercado de trabalho e 28,6% desconsideraram esse fator.

#### 4. Conclusão

A escolha profissional é uma das decisões mais significativas na vida de qualquer indivíduo. Durante o desenvolvimento deste trabalho, pudemos analisar diversos aspectos relacionados a esse processo, incluindo fatores que influenciam a escolha profissional, a tomada de decisão e a importância do autoconhecimento. Conhecer a si mesmo, seus interesses, personalidade e habilidades é essencial para tomar uma decisão informada e alinhada com suas metas e valores pessoais.

Também foi possível concluir que conversar com profissionais da área e buscar conhecer o dia a dia dos mesmos em atuação também pode contribuir no momento da escolha profissional, além de ser importante considerar as exigências e possibilidades do mercado de trabalho.

Além disso, compreendemos que a escolha profissional não é uma decisão definitiva. Muitos indivíduos mudam de carreira ao longo de suas vidas, o que demonstra que essa decisão pode ser flexível e adaptável às mudanças.

#### 5. Referências

CRUZ, G. **Profissões que pagam bem e não precisam de faculdade**. Disponível em: <<https://www.realizzarecursos.com.br/blog/profissoes-que-pagam-bem-e-nao-precisam-de-faculdade/>>. Acesso em 09 de ago. 2024

DROUET, R. C. R. **A difícil missão de escolher a profissão ou carreira**. Disponível em: <<https://www.uniara.com.br/cop/artigos/a-dificil-missao-de-escolher-a-profissao-ou-carreira/>>. Acesso em 05 de ago. 2024.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.