



## O PAPEL DO CINEMA NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL DO BRASIL

Matheus Pedrolo Batista<sup>1</sup>  
Josué Lamberty<sup>2</sup>  
Matheus Rafael Knop Alf<sup>3</sup>  
Rosana Souza de Vargas<sup>4</sup>

**Instituição:** Escola Técnica Estadual 25 de Julho.

**Modalidade:** Relato de Pesquisa.

**Eixo Temático:** Linguagem e suas Tecnologias.

### 1. Introdução

O presente trabalho possui como tema a cultura e como delimitação a sua relação com o Cinema. No artigo de Sonia Cristina Lino (2007), *Projetando um Brasil Moderno - Cultura e Cinema na década de 1930*, é exposto o papel que o cinema teve na construção de uma identidade nacional de nosso país e de toda a sua história.

Dessa forma, neste trabalho de pesquisa, temos como objetivo pesquisar a respeito do cinema na cultura brasileira e local, para compreender suas origens, o papel que o cinema teve na construção da cultura popular e também como esta forma de mídia afetou as vidas cotidianas de todo o globo.

A partir disso, como justificativa da realização deste trabalho, vale ressaltar que o Cinema Brasileiro está apresentando índices expressivos, como no registro do panorama geral realizado pela Ancine em 2023: “O público total foi de 95,5 milhões, o que representa um crescimento de 82% com relação a 2021, enquanto a renda total foi de R\$ 1,8 bilhão, um aumento de 98,8%” (Vomero, 2023, Exibidor). Entretanto, são referentes em grande parte à produções estrangeiras, sendo ainda um desafio a ser enfrentado pela indústria, pois as produções realizadas em território nacional, diferentemente do cinema estrangeiro, possuem um reconhecimento muito inferior do que as produzidas em território estrangeiro.

<sup>1</sup> Estudante do 3º ano da Escola Técnica Estadual 25 de Julho, [matheus-batista4@educar.rs.gov.br](mailto:matheus-batista4@educar.rs.gov.br).

<sup>2</sup> Estudante do 3º ano da Escola Técnica Estadual 25 de Julho, [josue-lamberty@educar.rs.gov.br](mailto:josue-lamberty@educar.rs.gov.br).

<sup>3</sup> Estudante do 3º ano da Escola Técnica Estadual 25 de Julho, [matheus-ralf@educar.rs.gov.br](mailto:matheus-ralf@educar.rs.gov.br).

<sup>4</sup> Professora da disciplina de Projetos Culturais em Movimento da Escola Técnico Estadual 25 de Julho.  
E-mail: [rosana-vargas@educar.rs.gov.br](mailto:rosana-vargas@educar.rs.gov.br)



## 2. Procedimentos Metodológicos

Com base em Prodanov e Freitas (2013), neste resumo expandido será empregada uma pesquisa quali-quantitativa, tendo como base a pesquisa bibliográfica feita por meio de leitura de artigos científicos e referências cinematográficas culturais brasileiras. Além disso, foi elaborado um questionário com objetivo de compreender as opiniões dos entrevistados sobre a cultura cinematográfica nacional, cujos dados serão apresentados no dia do evento da MoEduCiTec.

## 3. Resultados e Discussões

### 3.1 Influência do cinema no Brasil e na cidade de Ijuí

Primeiramente, temos como principais influências que o cinema exerce em nosso país:

Papel para formação da identidade nacional de um povo, expressão artística e propagação de cultura. Além de servir como ferramenta de representação da sociedade brasileira como um todo, através de produções cinematográficas, abrangendo questões como crime, pobreza, entre outras (ARTURIUS, TV ZOOM, s.p).

Em base do artigo *A influência sociopolítica dos cinemas ijuienses sobre a comunidade nas décadas de 50 e 60, na cidade de Ijuí* (PRADO PADILHA, Unijuí, pg 2. ):

Observa-se que atualmente o Cinema Cult Ijuí, possui influência no lazer e cultura. Sendo que há tempos havia falta de um cinema na região Ijuicense desde o fechamento do Cine Teatro América, em 2006, por uma decrescente queda de público por causa das locadoras, que permitia a possibilidade da pessoa assistir em primeira mão produções cinematográficas, sem necessitar uma ida ao cinema para acompanhar a estreia de algum filme, o que gerou em uma desvalorização, afetando grandemente o cinema nacional e mundial.

### 3.2 A supervalorização do cinema americano em detrimento do cinema brasileiro

É evidente a supervalorização do cinema americano, muito pelas produções de grande qualidade e ampla divulgação para o público em geral, o que influencia diretamente no detrimento do cinema brasileiro, pois diferentemente da indústria cinematográfica estadunidense, não possui os mesmos recursos e tecnologia para a criação de produções nacionais.

É possível destacar a presença de uma falta de verba existente na indústria cinematográfica nacional, o que agravou no detrimento do cinema brasileiro, principalmente na chegada das produções norte-americanas no Brasil. Além do próprio método americano, que nada mais é do que filmes de ação, ficção científica, de alta qualidade, marketing e investimentos.

De acordo com Ana Costa, é evidenciado como principal fator para a desvalorização do Cinema Brasileiro:

A partir da entrada do Cinema americano no Brasil em 1930, com produções que iam desde ação, como ficção-científica, o que logo fez o público ganhar gosto



pelos filmes americanizados e perder o gosto pelos filmes nacionais (Costa, 2023, Cultura Nova Fase, s.p.).

Mesmo com os desafios enfrentados pela indústria cinematográfica brasileira, o cinema nacional pode se reinventar com o passar dos anos, tanto pelo surgimento de novos diretores, onde trouxeram ao público produções que retratam e refletem a sociedade brasileira. Atualmente, o cinema brasileiro, está com uma indústria cinematográfica que é reconhecida mundialmente, temos como exemplo para este ponto: *Tropa de Elite* (2007); *Cidade de Deus* (2002); entre outros.

### 3.3 Surgimento dos serviços de serviços de *streaming*

A primeira tentativa de *streaming* de vídeo ocorreu em 1995, quando a *Progressive Networks* (fundada em 1994 e que depois mudou seu nome para RealNetworks, em 1997) lançou o RealAudio, que permitia a transmissão de áudio ao vivo pela internet. Em 1997, a empresa lançou o RealVideo, anunciando a tão aguardada tecnologia de streaming de vídeo. Acredita-se que, nos anos 2000, mais de 85% do conteúdo de streaming na Internet estava no formato Real.

Portanto, a indústria do cinema passa por um período de grande pressão devido à competição contra esses serviços - pois os mesmos, de acordo com o artigo: *A influência sociopolítica dos cinemas ijuienses sobre a comunidade nas décadas de 50 e 60, na cidade de Ijuí* (PRADO PADILHA, Unijuí, pg 2. ): Proporcionam a possibilidade do indivíduo, não necessitar sair de sua residência para assistir produções cinematográficas no cinema, podendo de forma simples ver filmes com apenas um clique ou toque em plataformas digitais.

Além de ser necessário considerar que ela acabou de sair de um período de pandemia, onde, como praticamente todas as indústrias, sofreu um forte impacto devido à implementação das regras de lockdown. De acordo com o site Box Office Mojo, entre 2019 e 2020, primeiro ano da pandemia, ocorreu uma diminuição de quase 81% com relação à bilheteria mundial total.

## 4. Conclusão

Torna-se evidente, com todos os argumentos apresentados, a importância do cinema na construção da identidade cultural do Brasil, pois serve como uma grande ferramenta na propagação de nossa história a partir de produções cinematográficas, possuindo influência na expressão artística, e no lazer.

Mesmo sendo um fato o detrimento do cinema brasileiro, muito pela supervalorização do cinema americano, e também devido aos surgimentos dos serviços de stream, que serviram como fatores para o desfavorecimento do cinema no Brasil e no mundo, deve-se lembrar que a indústria cinematográfica nacional vem se reinventando na modernidade, por conta da criação de produções reconhecidas mundialmente, como *Tropa de Elite* (2007), *Cidade de Deus*(2002), que descrevem a realidade da sociedade brasileira.

Por fim, é notório que a indústria cinematográfica nacional, é um patrimônio histórico cultural, devendo ser papel de todos, a preservação do mesmo.



## 5. Referências

ARTURIUS, Leo. O Cinema Brasileiro é muito importante para a identidade nacional. **TV ZOOM**, 2024. Disponível em:

<https://tvzoom.com.br/o-cinema-brasileiro-e-muito-importante-para-a-identidade-nacional/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

COSTA, Ana. A Influência do Cinema Americano no Brasil. **Cultura Nova Fase**, 2023.

Disponível em:

<https://culturanf.com.br/desvende-o-poder-do-cinema-americano-no-brasil/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

HISTÓRIA do Streaming. **Assim - Associação de Intérpretes e Músicos**, [s.d.].

Disponível em:

[https://www.assim.org.br/c%C3%B3pia-streaming#:~:text=A%20primeira%20tentativa%20de%20streaming,%C3%A1udio%20ao%20vivo%20pela%20internet](https://www.assim.org.br/c%C3%B3pia-streaming#:~:text=A%20primeira%20tentativa%20de%20streaming,%C3%A1udio%20ao%20vivo%20pela%20internet.). Acesso em 14 jul. 2024.

LEITE, Heitor; MOLL, Lucas; MIGUEL, Vitor. As Plataformas de Streamings estão Acabando com o Cinema?. **Portal Jornalismo ESPM**, 2023. Disponível em:

<https://jornalismorio.espm.br/sem-categoria/as-plataformas-de-streamings-estao-acabando-com-o-cinema/>. Acesso em: 10 jul. 2024.

LINO, Sonia Cristina. Projetando um Brasil Moderno. Cinema e Cultura na década de 1930. **LOCUS REVISTA DE HISTÓRIA**, 2007. Disponível em:

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/locus/article/view/20410/10830>. Acesso em: 16 de abril de 2024.

PRADO PADILHA, Luisa Reverey do. A influência Sócio-Política dos Cinemas Ijuíenses sobre a Comunidade nas Décadas de 50 e 60. **Unijuí**, 2014. Disponível em:

<https://publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaconhecimento/article/view/3776/3161>. Acesso em: 16 jul. 2024.

VOMERO, Renata. Cinemas registram crescimento de 82% de público no Brasil em 2022. **EXIBIDOR**, 2023. Disponível em:

[https://www.exibidor.com.br/noticias/mercado/13244-cinemas-registram-crescimento-de-82-de-publico-no-brasil-em-2022#:~:text=Em%20dados%20gerais%2C%20foram%20exibidos,em%202021%2C%20foram%20apenas%20dois](https://www.exibidor.com.br/noticias/mercado/13244-cinemas-registram-crescimento-de-82-de-publico-no-brasil-em-2022#:~:text=Em%20dados%20gerais%2C%20foram%20exibidos,em%202021%2C%20foram%20apenas%20dois.). Acesso em: 08 de abril de 2024.