

## O UNIVERSO DA MODA: REFLEXOS E EFEITOS NA SOCIEDADE

Vitória Priscila Milani Strada<sup>1</sup>  
Ana Júlia Hech Fuhrmann<sup>2</sup>  
Camila Pedroso Faller<sup>3</sup>  
Sabrina Corrêa da Silva<sup>4</sup>

**Instituição:** Escola Estadual de Ensino Médio Ruy Barbosa

**Modalidade:** Relato de Pesquisa

**Eixo Temático:** Direitos Humanos

### INTRODUÇÃO

Este trabalho está sendo desenvolvido na disciplina de Iniciação Científica, ministrado pela professora orientadora Sabrina da Silva, faz parte da Trilha: Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais. Nosso esforço visa entender os efeitos do mundo da moda na vida dos adolescentes, uma vez que os padrões são buscados, produzindo todo tipo de sofrimento. Temos como objetivo central entender quais efeitos a moda produz no universo da adolescência e quais as consequências que os padrões de beleza produzem, tanto de forma explícita quanto implícita.

### METODOLOGIA

O desenvolvimento deste trabalho pauta-se pela pesquisa qualitativa de cunho bibliográfico, uma vez que se estrutura na leitura e investigação de referenciais teóricos que abordam o tema investigado pelo grupo. Visa o entendimento e o alargamento das compreensões sobre o tema estudado, pois como estudantes do ensino médio entendemos que a pesquisa constitui-se como percurso fundamental para nossa aprendizagem.

<sup>1</sup> Estudante do Segundo ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Iniciação Científica da trilha de Cidadania, Comunicação e Relações Interpessoais, [vitoria-strada@educar.rs.gov.br](mailto:vitoria-strada@educar.rs.gov.br)

<sup>2</sup> Estudante do Segundo ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Iniciação Científica da trilha de Cidadania e Comunicação e Relações Interpessoais, [ana-fuhrmann@educar.rs.gov.br](mailto:ana-fuhrmann@educar.rs.gov.br)

<sup>3</sup> Estudante do Segundo ano do Ensino médio, trabalho realizado na disciplina de Iniciação Científica da trilha de Cidadania e Comunicação e Relações Interpessoais, [Fallercamila57@gmail.com](mailto:Fallercamila57@gmail.com)

<sup>4</sup> Professora da disciplina de Iniciação Científica na E.E.E. M. Ruy Barbosa, [sabrina-csilva133@educar.rs.gov.br](mailto:sabrina-csilva133@educar.rs.gov.br)

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

É possível observar que o mundo da moda tem repercutido cada vez mais, uma vez que o mundo da internet facilita esse acesso, alcançando até aqueles que sequer tem interesse no mesmo. O modo como você se veste, aquilo que se entende por belo, ideal, aceitável, desejável, reflete de forma direta e subjetiva quem você é, ou ao menos quem você aparenta ser ou deseja que os outros vejam.

Diante do que foi pactuado socialmente, nosso modo de vestir, por exemplo, manda mensagens sobre as impressões que queremos causar, por exemplo, o vestuário fala por nós, quando nos vestimos de forma elegante e formal passamos um ar de profissionalismo, de sujeitos sérios e implicados, o que em geral, valoramos nas pessoas que consideramos importantes, ou que tenham funções socialmente reconhecidas como importantes, logo, quando procuramos ser elegantes no modo de vestir, estamos procurando ou, ao menos desejando, passar essa mensagem. Ao mesmo tempo, quando nos vestimos de forma casual e fora dos padrões ditados pela moda, passamos a mensagem de descomprometidos, que não sabemos o que queremos, especialmente em relação ao que fazer da vida, há sempre muito julgamento a partir do que vestimos ou no modo como nos comportamos.

De acordo com a revista eletrônica, Brasil Escola (2023), o termo moda significa costume e provém do latim *modus*. Surgiu na sociedade em meados do século XV, no início do renascimento europeu. Um grande marco para todos, o padrão de vestimentas foi mudando e até mesmo os tecidos considerados refinados acabaram ficando restritos a certos grupos da elite.

É preciso considerar que a moda influencia muitos aspectos de nossa vida e, às vezes, isso passa despercebido por nós. Todos estamos suscetíveis a sofrer alguma influência da moda, seja no modo de vestir, seja nos padrões ditados de beleza. Certamente se algum famoso usar um chapéu côco, por exemplo, por mais ultrapassado que isso seja considerado, se houver uma foto e ela virar manchete, no dia seguinte haverá uma demanda por chapéus cocos no mercado, pela influência de alguém que tem relevância virtual e passou a “ditar” a moda, passando a usá-lo.

Essa influência, na maioria das vezes, pode ser vista como boa, alguém ajudando a movimentar o mercado da moda e inspirando jovens a encontrar seu estilo e quem você é, mas na prática não é só isso. As celebridades do mundo da moda são sempre “vendidas” como modelos-referência. Ao ler a palavra modelo, nossa mente nos remete, imediatamente, ao perfil de mulher magra, sem gordurinhas, loira, olhos claros e que tem uma cintura idêntica a da Barbie, algo que não é possível na vida real, sem interferências de procedimentos estéticos.

Esses padrões de corpo acabam por afetar a vida das pessoas, principalmente dos jovens e adolescentes que começam a se comparar e se cobrar no que diz respeito às questões de ideal de corpo. A cobrança exacerbada dos adolescentes começa a afetá-los psicologicamente e muitos param de comer, ou fazem dietas por conta própria sem o acompanhamento de um nutricionista, ou alguém que possa orientá-los de forma saudável



# 7º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil  
em Educação Científica e Tecnológica

1ª Mostra de Extensão Unijuí

O Protagonismo Estudantil em Foco

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



e segura, por exemplo. É de suma importância que comecemos a analisar esses padrões de comportamento dos jovens e como a moda pode afetá-los, para que assim possamos problematizar essas referências ditadas pelo mundo da moda. Esse adoecimento que por vezes é silencioso, pode se agravar, produzindo sofrimento psíquico, físico, os quais vão refletir no modo como se relacionam no mundo e no próprio processo de aprendizagem, a escola é lugar onde se pode perceber os efeitos disso, na insegurança dos adolescentes, na constante fragilidade e baixa auto-estima.

Os tempos atuais e o avanço das tecnologias têm produzido muitos efeitos na vida, e sobretudo, nos jovens adolescentes, que muitas vezes se encontram perdidos e de alguma forma, escravizados pelos "padrões". Organizam a vida a partir da influência dos famosos da internet, buscando corpos, comportamentos, modos de vida parecidos, para que não se sintam inferiores pelo modo como são. O mundo da moda é uma prova disso, a magreza como referência. As redes sociais contribuem para potencializar esse comportamento de comparações, os quais fazem os jovens sempre se sentirem inferiores e fora dos padrões para serem aceitos, o que produz sofrimento, frustração e dificuldades no modo de se relacionar com os sujeitos no mundo.

## CONCLUSÃO

Ainda que a pesquisa não tenha se encerrado, podemos concluir até o momento que os padrões estabelecidos pela moda dizem da nossa sociedade atual, interferem na visão que as pessoas possuem sobre si, e no modo como agem uns com os outros, interferindo e influenciando o comportamento humano e na visão de mundo. Nossos padrões de beleza afetam nossa vida cotidiana, seja pelos efeitos benéficos quanto maléficis. Benéficos quando conseguimos nos sentir mais seguros e confiantes com o corpo que temos, com a auto-estima construída, com nossa capacidade de crítica diante dos padrões e, maléficis, quando começamos a nos comparar com os padrões inalcançáveis que inconscientemente nos abrem um leque de inseguranças e problemas psicológicos e corporais, que podem ter desdobramentos, inclusive, entre os jovens e adolescentes, no processo de aprendizagem e na construção de laços sociais.

## REFERÊNCIAS

ESCOLA, Equipe Brasil. "O surgimento da moda"; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/o-surgimento-moda.htm>. Acesso em 18 de agosto de 2023.

Moda: uma filosofia. 1º ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. E-book.