

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



A INFLUENCIA DA BARBIE NA PRODUÇÃO DO ESTEREÓTIPO FEMININO.

Instituição: Escola Estadual de Ensino Médio Ruy Barbosa

Modalidade: Relato de Pesquisa

Eixo Temático: Trabalho e Educação

Helena Marckevitz Fagundes¹

Fabiane Nicoli Fösch²

Introdução:

A Barbie é uma boneca lançada, pela primeira vez, pela empresa americana de brinquedos Mattel, em 9 de março de 1959. Ela foi criada por Ruth Handler, co-fundadora da Mattel, inspirada pela observação de sua filha Barbara brincando com bonecas de papel que representavam adultos.

A ideia era criar uma boneca que permitisse às crianças imaginarem papéis adultos e histórias elaboradas. Parece ter dado certo. E muito. A boneca Barbie é um sucesso desde seu lançamento, por várias razões, que se combinam ao longo dos anos. Quando a Barbie foi lançada, ela representou uma inovação no *design* de bonecas, tinha uma aparência adulta e *fashion*, em contraste com as bonecas infantis que eram mais populares na época. As roupas elegantes cativaram a imaginação das crianças e permitiram que elas criassem histórias e aventuras.

Justificativa:

A Pesquisa se justifica porque a boneca Barbie se tornou um modelo para muitas meninas por várias razões, que vão além de ser uma boneca bonita e moderna. E,

¹ Estudante do primeiro ano na EEEM Ruy Barbosa-IjuíRS. E-mail: helena fagundes1@educar.rs.gov.br

² Estudante do primeiro ano na EEEM Ruy Barbosa-IjuíRS.
E-mail: fabiane-6523551@educar.rs.gov.br

recentemente, foi lançado um filme que está batendo recordes de bilheteria. Ela foi projetada para representar uma ampla gama de profissões e estilos de vida, o que permitiu que as meninas imaginassem e aspirassem a ser qualquer coisa que quisessem, todas queriam ser “barbies”.

Tentar se conformar com os padrões físicos da boneca Barbie, pode levar a uma baixa autoestima e insatisfação com a aparência pessoal, trazendo insatisfação com o corpo. As pessoas podem sentir que não se encaixam nos padrões idealizados, o que pode afetar a sua auto imagem também. A busca pelo padrão Barbie pode levar a uma constante insatisfação com própria vida, uma vez que os padrões da Barbie não refletem a diversidade natural de corpos e aparências humanas.

Objetivos:

- Promover o debate sobre o papel social da boneca Barbie;
- Discutir a ideia de “corpo perfeito” que é repassada para às meninas;
- Debater o padrão de beleza que a boneca transmite;
- Perceber que associado a boneca há um grande mercado alimentando a indústria de entretenimento.

Metodologia:

Como metodologia optamos por:

- Assistir o filme “Barbie”
- Leitura de críticas sobre filme
- Pesquisa com aplicação de pesquisa via Google Formulários
- Discussão em sala de aula.

Resultados:

Quando as pessoas se comparam com a Barbie, geralmente estão fazendo uma comparação com os padrões de beleza e estética que a boneca representa. A Barbie é conhecida por seu corpo esbelto, traços faciais perfeitos e estilo de vida glamoroso, que podem criar uma ideia irreal de como uma pessoa "ideal" deve ser.

Muitas pessoas argumentam que a Barbie pode promover uma imagem corporal negativa e influenciar a autoestima das pessoas, especialmente das meninas e mulheres jovens. Isso levou a uma maior conscientização sobre a importância da diversidade e representação de diferentes tipos de corpos na mídia e brinquedos.

Vale destacar que, nos últimos anos, houve esforços para criar bonecas mais diversas e inclusivas que representem uma variedade maior de tipos de corpo e estilos. Essas iniciativas visam promover uma imagem corporal positiva e ajudar as pessoas a se sentirem mais aceitas e representadas.

É importante lembrar que a insatisfação com o corpo é um problema complexo, influenciado por uma variedade de fatores, incluindo mídia, cultura, pressões sociais e

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



psicologia individual. Muitas vezes, a promoção de modelos mais diversificados de beleza e a educação sobre a importância da auto aceitação e da saúde mental são estratégias que podem ajudar a abordar essa questão.

Referencias Bibliográficas:

- **BARBIE. Boneca icônica dos anos 60.** Fabricada pela empresa Mattel. Disponível em <[https://g1.globo.com/educacao/enem/2023/noticia/2023/07/28/barbie-nota-mil->](https://g1.globo.com/educacao/enem/2023/noticia/2023/07/28/barbie-nota-mil-)
- **BBCNEWS** -<https://www.bbc.com/portuguese/articles/cpwyz63lev5o>, acesso agosto/2023
- **Smith, John.** (2010). **Aventuras da Barbie.** [Filme]. Estados Unidos: Estúdio de Animação XYZ.