

A MODA COMO EXPRESSÃO DOS VALORES DE UMA SOCIEDADE.

Adrieli Rosinke Schmitcke¹
Pedro Bauer Rasia²
Nicoli Borba Didolich³

Instituição: EEEM - Escola Estadual de Ensino Médio Ruy Barbosa

Modalidade: Relato de Pesquisa

Eixo Temático: Trabalho e Educação

Introdução: A palavra moda tem origem do latim *modus*, e significa “modo” e “comportamento”. É fato que a moda é importante para expressarmos nossa personalidade, sendo muito mais do que algo que usamos apenas para cobrir o corpo, mas sendo um instrumento para expressarmos nossa individualidade como ser humano. Porém, ainda se fala relativamente pouco sobre a sustentabilidade nesse meio, dados os sérios problemas ambientais que o mundo está enfrentando. Quais os materiais necessários para produzir uma peça de roupa? Onde elas vão parar quando não queremos mais? Quais os impactos no meio ambiente? Essas questões passaram a ser consideradas por muitos consumidores na hora de definir-se por um produto.

Justificativa: A moda é uma forma de expressão cultural que reflete os valores, crenças e identidade de uma sociedade. Pesquisar moda permite entender como

¹ Estudante do 10ano do Novo Ensino Médio Gaúcho, EEEM Ruy Barbosa Ijuí RS Email: Email: adrieli-rschmitcke@educar.rs.gov.br

² Estudante do 10ano do Novo Ensino Médio Gaúcho, EEEM Ruy Barbosa Ijuí RS Email: Email: pedro-brasia@educar.rs.gov.br

³ Estudante do 10ano do Novo Ensino Médio Gaúcho, EEEM Ruy Barbosa Ijuí RS Email: Email: nicoli-6109380@educar.rs.gov.br

diferentes grupos sociais se manifestam e se identificam por meio de suas escolhas de vestuário e estilo. De acordo com Simmel (1976), a moda é um fenômeno social complexo que desempenha um papel significativo na forma como nos relacionamos e nos identificamos dentro da sociedade moderna. Ele argumenta que a moda não apenas reflete as mudanças culturais, mas também cria um senso de distinção social entre os indivíduos. A forma de vestir-se produz identidade em muitos grupos como é possível observar em grupos de rock, nas preferências da juventude e até nas roupas infantis, que obedecem um padrão de formas e cores.

Entender como a moda funciona, implica entender como as pessoas tomam decisões de compra, porque optam por essa ou aquela marca. Nesse sentido, aspectos psicológicos, sociais e econômicos influenciam as escolhas. O interesse de muitos consumidores hoje em dia se volta para o fato de um produto ser ecologicamente correto, ou seja, não prejudicar o meio ambiente e não fazer teste com animais.

A fabricação de peças de roupa envolve processos como escolha do modelo e tecido, preparação, escolha das medidas, modelagem, costura, ajustes. É importante destacar que roupas de uso diário, como uma simples calça jeans, são necessários cerca de 5 mil litros de água para fabricação, conforme o Instituto Akatu (<https://akatu.org.br/dica/>). Para cultivar 1kg de fibra de algodão, são necessários de 7 a 29 mil litros de água (<https://www.menoslixo.com.br/posts/>). A indústria da moda é a segunda maior consumidora de água no mundo, precisamos, portanto, rever nosso jeito de viver, diminuir a compra de produtos que serão pouco usados e logo trocados por novos.

Objetivos:

- Discutir sobre o impacto da moda no meio ambiente
- Adotar uma abordagem mais sustentável ao consumo de roupas, como comprar de segunda mão, trocar roupas com amigos ou familiares e cuidar bem das peças que você já possui, para ajudar a reduzir o impacto ambiental e promover um estilo de vida mais consciente.
- Promover a discussão de que ter um guarda-roupa mais enxuto e versátil com peças que realmente gostamos de usar, pode simplificar a vida e tornar mais fácil escolher o que vestir.

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



Metodologia: São muitas as maneiras de pesquisar sobre a moda. Nessa pesquisa optamos pela consulta à algumas revistas de moda disponíveis na Biblioteca da Escola e consultamos sites na Internet que abordam o assunto, bem como alguns sites que publicam sobre esse assunto como o Modices (<https://modices.com.br>), que é um site focado em moda, cultura e comportamento, com abordagem inclusiva e diversificada, também o HarpersBazaar (<http://harpersbazaar.uol.com.br//> , que uma versão brasileira de uma revista de moda internacionalmente reconhecida, com informações sobre estilo, beleza e cultura.

Resultados: A moda precisa ser revista e repensada em relação ao meio ambiente por diversas razões. Comprar para simplesmente jogar fora não é mais possível em nossos dias. Como a moda revela muito dos valores de uma sociedade, entendemos que vestir-se passou a ser um ato de cuidado ou descaso com o meio ambiente, é preciso entender e se posicionar em relação a esse assunto. Todos os dias a TV nos enche de propagandas que estimulam o comercio de objetos que muitas vezes não precisamos, como roupas e calçados. Passar a entender que reaproveitar, reutilizar e customizar podem ser ações simples e que ajudarão muito na busca por preservar a natureza e a vida, em amplo sentido.

REFERENCIAS:

Simmel, Georg. "A moda." In: Sociologia: estudos sobre as formas de socialização. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976. p. 67-85.

Instituto AKATU (2023). <http://akatu.org.br>, acesso em 12/08/2023, às 15:00hs)

Revista Eletronica Harpers Bazaar (2023)
<https://harpersbazaar.uol.com.br/> acesso em 12/08/2023, às 15:00hs)