



EDUCAÇÃO FINANCEIRA: UMA FERRAMENTA IMPORTANTE NA CONSTRUÇÃO DO PERFIL DE UM EMPREENDEDOR

Juliane Braida Benetti¹
Rita Salete Kusiak Cavalin²
Amanda Duarte Gomes da Costa³
Nicole Cristina dos Santos Ferreira⁴
Brenda Letícia Santana⁵
Liliane Siqueira de Jesus⁶

Instituição: Colégio Estadual Catuípe

Modalidade: Relato de Experiência

Eixo Temático: Trabalho e Educação

Introdução

O Curso Técnico em Contabilidade, Eixo Gestão e Negócios do Colégio Estadual Catuípe, apresenta uma caminhada significativa, trazendo a cada ano propostas diversificadas com o intuito de apresentar aos jovens a importância da pesquisa e do empreendedorismo. Já o Projeto Pedagógico do Colégio traz o tema “Olhares que constroem saberes e sonhos”, o qual se enquadra dentro do contexto do curso no sentido de dar ênfase ao olhar voltado aos novos conhecimentos, ao estudo, ao criar e ao empreender.

O tema Educação Financeira tem ganhado, dia após dia, maior destaque, isso por ser um dos requisitos fundamentais e necessários para o bom empreendedor. Para Domingos (2014) “Educação Financeira nada mais é do que algo que auxilia a administração dos recursos financeiros, por meio de um processo de mudança de hábitos e costumes adquiridos há várias gerações.” Certamente, não se trata de algo que possa ser feito repentinamente, pois é preciso entender as vantagens que esse conhecimento pode proporcionar.

Na linha do empreendedorismo é importante prezar pela formação de jovens autônomos e com perfil dinâmico, capazes de desenvolver competências empreendedoras, sendo uma delas a habilidade de administrar o dinheiro de forma inteligente e estratégica, além de desenvolver o hábito de poupar, tomar decisões mais conscientes enquanto consumidores e avaliar os produtos financeiros. Segundo a Associação de Educação

¹ Professora orientadora, e-mail: juliane-bbenetti@educar.rs.gov.br

² Professora coorientadora, e-mail: ritakusiakcav@gmail.com

³ Aluna do Curso Técnico em Contabilidade, e-mail: amanda-dgdcosta@educar.rs.gov.br

⁴ Aluna do Curso Técnico em Contabilidade, e-mail: nicole-cdsferreira@educar.rs.gov.br

⁵ Aluna do Curso Técnico em Contabilidade, e-mail: brenda-lsantana@educar.rs.gov.br

⁶ Aluna do Curso Técnico em Contabilidade, e-mail: liliane-sjesus@educar.rs.gov.br



7º MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica

1ª Mostra de Extensão Unijuí

O Protagonismo Estudantil em Foco

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



Financeira do Brasil - AEF (2016) “a Educação Financeira não é um conjunto de ferramentas de cálculo, é uma leitura de realidade, de planejamento de vida, de prevenção e de realização individual e coletiva”.

Com os avanços tecnológicos e com uma gama de produtos financeiros oferecidos, tais como financiamentos, crédito pessoal, cheque especial, poupança, investimentos e outros, a educação financeira torna-se importante, para que desde jovens saibam lidar com o dinheiro, traçar um planejamento de longo prazo, administrar sua renda, diferenciar receitas e despesas fixas das variáveis e despesas eventuais. O futuro empreendedor precisa estar ciente da importância de saber administrar recursos financeiros e planejar investimentos para o seu negócio.

Através deste projeto objetiva-se desenvolver no educando um perfil empreendedor a partir da construção fictícia de uma empresa preocupada com as questões financeiras. Além disso, pretende-se que o educando desenvolva a capacidade de planejamento e percepção administrativa de um empreendedor.

Caminho Metodológico

A proposta do Curso Técnico em Contabilidade envolve anualmente a elaboração de projetos que possibilitam vivências de uma empresa, oportunizando aos alunos aplicar de forma prática os conceitos teóricos estudados no decorrer do ano. Para tanto, cria-se uma empresa fictícia, contemplando as etapas e exigências legais para sua abertura e funcionamento, documentação necessária, construção de plano de negócio, contabilidade, rateio de custos e análise de resultados. Isso tudo permite que os alunos vivenciem uma realidade empreendedora dentro do ambiente escolar.

Neste ano optou-se pela criação de uma empresa do ramo alimentício, de produção e comercialização de trufas. A escolha foi motivada por conta do custo acessível de produção, praticidade no preparo, e mercado consumidor. Na criação da empresa buscou-se inserir aspectos da educação financeira, solidificando a importância de um bom planejamento, organização de finanças, análise de despesas, receitas, lucros e construção de estratégias para bons investimentos. A partir da Educação Financeira é possível aprender sobre conceitos e aplicações financeiras que contribuem para uma melhor qualidade de vida, tomada de decisões e bem-estar de uma empresa.

Nesse contexto, as ações metodológicas do trabalho tiveram início com uma dinâmica reflexiva sobre a importância do dinheiro e a capacidade de construir uma organização financeira eficaz. Para tanto, os alunos foram confrontados com os seguintes questionamentos: quais são seus sonhos? Isso envolve dinheiro? O dinheiro é bom, mas precisa estar acompanhado de sabedoria, objetivo e planejamento. Você sabe se organizar financeiramente? Como é sua mentalidade financeira? Você costuma economizar? Após reflexão destas questões, os alunos foram apresentados ao mundo do consumo, observando a diversidade de produtos, facilidade de crédito e possibilidades de compra.

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



Consoante a isso, os alunos estudaram teoricamente a matemática financeira, conceitos e fórmulas necessárias para a resolução de problemas, direcionados a cenários empresariais. Na sequência de atividades os alunos foram oportunizados a participar de um bate-papo com um empresário do município de Catuípe, empreendedor jovem do ramo de panificação e confeitaria. No diálogo o empresário abordou a importância do planejamento financeiro para gerenciar e fortalecer um empreendimento, possibilitando uma projeção de receitas e despesas para um determinado período, resultando na determinação de metas e ações.

Após a execução das ações de caráter teórico, deu-se início a construção da empresa de trufas. Para isso, dentro da área de atuação de cada profissional envolvido no curso, foi desenvolvido de modo fictício a parte legal e burocrática da empresa, desde a constituição fictícia de uma pessoa jurídica empresarial do tipo Sociedade Limitada, elaboração do contrato social e registro na Junta Comercial do Estado para geração do NIRE (Número de Identificação do Registro da Empresa), o qual deverá ser cadastrado no site da Receita Federal a fim de fazer a inscrição do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas), concessão do Alvará de Funcionamento e Localização, Licença Sanitária, solicitados na Prefeitura Municipal, bem como o Alvará de Prevenção e Proteção Contra Incêndio (APPCI), emitido pelo Corpo de Bombeiro Militar do Estado.

O próximo passo seria obter a Inscrição Estadual, na Secretaria da Fazenda do Estado do Rio Grande do Sul para o pagamento de tributos e emissão de guia de arrecadação (GA) do ICMS, seguido do Cadastro na Previdência Social e do Certificado Digital para emissão de nota fiscal. Feito isso, o comércio está identificado, regulamentado e tem um endereço físico, ou seja, a empresa está em completa legalidade.

Dando continuidade na execução do Projeto foi construído o plano de negócios, a contabilidade de custos, o ponto de equilíbrio, a rentabilidade e a produção de marketing para divulgação do produto com criação de logomarca da empresa, denominada Cia das Trufas. A figura 1 apresenta a logomarca construída.

Figura 1: Logomarca da Empresa de Trufas



Fonte: os autores, 2023.

O Projeto segue em andamento contemplando a etapa de produção e comercialização das trufas.

Resultados e Discussão

A partir da execução das etapas do projeto foi possível observar a compreensão dos alunos no que se trata de educação financeira e sua importância na vida de cada cidadão, como forma de aprender a conviver com o dinheiro, administrando-o corretamente seja no âmbito pessoal ou empresarial.

No tocante à construção fictícia da empresa, os alunos tiveram acesso e conhecimento de todas as etapas formais, dentro da legalidade para o surgimento de um negócio, considerando a importância de uma boa gestão financeira para o sucesso de um empreendimento.

Além disso, foi possível observar que dentro das Pequenas e Médias Empresas, a Educação Financeira pode ser uma poderosa ferramenta a favor do administrador, onde o mesmo conseguirá por meio da análise do ponto de equilíbrio identificar a quantidade mínima de vendas necessária para não obter prejuízo.

Conclusão

A importância da educação financeira nas pequenas e médias empresas é fundamental para o seu crescimento e sucesso a longo prazo. A gestão financeira adequada é um dos pilares essenciais para qualquer empreendimento no que se refere à tomada de decisão, gestão de fluxo de caixa e planejamento econômico estratégico.

Além de capacitar os empreendedores a tomar decisões sólidas, reduzindo riscos e melhorando a eficiência econômica. O estudo e a construção da empresa fictícia possibilitou aos educandos compreender a necessidade de ter planejamento financeiro e conhecimento das muitas possibilidades de investimentos para que a empresa prospere.

Referências

AMADEU, J. R. **A educação financeira e sua influência nas decisões de consumo e investimento**: proposta de inserção da matriz curricular / João Ricardo Amadeu – Presidente Prudente [s.n.], 2009.

DOMINGOS, R. **A diferença entre finanças pessoais e educação financeira**. Disponível em: < https://www.blogsicoobcredpit.com.br/educacao-financeira/diferenca-entre-financas-pessoais-e-educacao-financeira/?doing_wp_cron=1693004049.0830399990081787109375>. Acessado em: 25 ago. 2023.

7ª MoEduCiTec

Mostra Interativa da Produção Estudantil
em Educação Científica e Tecnológica

1ª Mostra de Extensão Unijuí

O Protagonismo Estudantil em Foco

27 de outubro de 2023 - Unijuí - Campus Ijuí



GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 10ª ed. São Paulo: Ed. Pearson, 2000.

OLIVIERI, M. de F. A. Educação Financeira. *REVISTA ENIAC PESQUISA*, [S.l.], v. 2, n. 1, p. 43-51, July 2013. ISSN 2316-2341. Disponível em: Educação Financeira - preview & related info | Mendeley Acesso em: 11 de ago.. 2023.