

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO DA EMPRESA INTEGRU'S DISTRIBUIDORA DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES¹

Roberta Rodrigues Valandro², Darlan Ariel Prochnow³

¹ Pesquisa realizada no Componente Curricular de Gerenciamento do Ponto de Venda do Curso de Graduação em Administração da Unijuí.

² Aluna do curso de Administração, Unijuí.

³ Aluno do curso de Administração, Unijuí.

INTRODUÇÃO

Assim como a fachada das empresas, o ambiente interno pode tanto conquistar clientes, como ser motivo para desestimulá-los na hora da compra. Cada ambiente precisa ser pensado, de acordo com o perfil do público-alvo, traçando as melhores estratégias e cuidados para que o ambiente interno do ponto de venda seja um fator positivo, onde os produtos são destaques e os clientes tratados com segurança e conforto.

METODOLOGIA

Quanto à natureza, essa pesquisa é classificada como aplicada, que para Gil (1999, apud Luciano Zamberlan et al., 2014, p. 94) “visa a gerar conhecimentos para aplicação prática voltada à solução de problemas específicos da realidade”. Quanto à abordagem, a pesquisa classifica-se como qualitativa, por considerar que o processo e seu significado são os focos principais de abordagem.

Em se tratando dos objetivos, a pesquisa classifica-se como descritiva, por descrever características ou funções de mercado e tem por finalidade a formulação prévia de hipóteses. O método utilizado foi a observação direta.

Como estudante do curso de Administração, a realização desse trabalho contribuiu para o crescimento profissional, a fim de colocar em prática todos os conhecimentos aprendidos durante a vida acadêmica. A escolha do tema se dá por ele ser uma importante área de estudo, além disso, a pesquisa auxiliou a compreender melhor o ambiente organizacional.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Na maioria das vezes somos atraídos por alguns pontos-de-venda, por se destacarem pelo visual bonito e agradável, e que nos estimulam a conhecê-los. Foi elaborada análise sobre o interior da loja de produtos naturais Integru's, localizada no centro de Ijuí - RS. São elementos que compõem o ambiente interno da organização: iluminação, sonorização,

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

limpeza, organização, aromatização, cores e arquitetura, e serão avaliados na Integru's.

Iluminação

A iluminação de uma loja é extremamente importante, pois determina como a mercadoria será percebida pelo consumidor e pode valorizá-la ou depreciá-la. Na Integru's, a iluminação é feita de maneira indireta, através de lâmpadas brancas. A seguir estão listados os pontos fortes e fracos sobre a iluminação, de acordo com o livro texto, e possíveis melhorias na iluminação.

Pontos fortes: Na medida do possível, as lâmpadas estão escondidas no teto da loja, uma vez que, a orientação, é de mostrar a iluminação, mas esconder as lâmpadas.

Como a loja utiliza lâmpadas frias, o consumo de energia é eficiente, uma vez que esse tipo de iluminação consome menos energia do que as lâmpadas quentes.

Sobre o nível de claridade, no interior da loja, observa-se que está adequado, nem muito escuro, e nem demasiadamente claro.

Pontos fracos: Toda a iluminação da loja é feita por lâmpadas frias, o que deixa de destacar os produtos, e torna o ambiente impessoal. Poderiam ser usadas lâmpadas incandescentes na iluminação dos produtos em exposição, uma vez que esse tipo de lâmpada dá maior destaque para as embalagens e reproduz com maior fidelidade as cores do produto.

Não há o equilíbrio, com mistura entre lâmpadas com tonalidades frias e quentes. Como citado anteriormente, poderiam ser usadas lâmpadas fluorescentes para destacar os produtos.

A iluminação natural praticamente não existe na Integru's, um dos motivos são as janelas, que não estão presentes na maior parte da loja. Essa situação poderia ser resolvida, usando claraboias, que, mesmo sendo iluminação artificial, conferem ao ambiente um aspecto mais natural.

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS



Arquitetura do Ponto-de-Venda

Planejar e construir espaços harmoniosos e que atendam às necessidades do empreendimento, tanto do público quanto do lojista, tem se mostrado o maior desafio para a arquitetura nos pontos-de-venda. A seguir são listados os pontos fortes e fracos da loja Integru's, e também possíveis melhorias.

Pontos fortes: Os corredores não são exageradamente grandes, mas permitem o fácil deslocamento dos clientes na loja.

Como a Integru's comercializa alimentos, vemos que seu piso está adequado, por usar cerâmicas claras, que transmitem higiene. O acabamento e os detalhes reproduzem bom gosto.

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA

Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

A manutenção e a limpeza da loja estão adequadas, não há elementos do ambiente com defeito, e tudo está limpo.

Pontos fracos: A loja não é climatizada, o que pode gerar desconforto para os clientes, principalmente no verão. A solução seria instalar climatizadores.



O Uso de Aromas

O olfato é de fácil manipulação, e sua informação chega quase que involuntária, mas pode provocar mudanças na conduta do cliente. Os odores e perfumes mexem com as emoções dos consumidores e influenciam na percepção da atmosfera da loja. Assim podemos dizer que a Integru's possui uma grande variedade de aromas, pois conta com vários produtos naturais que por si só já tem seu aroma natural que enchem a loja.

Muitas vezes aquele cliente que entra na loja pensando em adquirir apenas um produto, sentindo o cheiro agradável de algum chá, acaba levando o que não pensava em comprar.

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA

Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Sendo isso um ponto forte da Integru's. Já podemos dizer que um ponto fraco, seriam as misturas dos odores, sendo eles de doces a apimentados. Por estarem a maioria deles em recipientes abertos, seu odor se espalha e se mistura.

As Cores no Ponto-de-Venda

A psicodinâmica das cores e tonalidades pode provocar sensações inesperadas ao cliente, sensações que podem ser de alegria, espanto, tristeza, melancolia, excitação, desejo, desprezo, dentre outras.

Som do Ambiente

Quanto à sonorização do ambiente interno da Integru's, não cabe citar pontos fortes e fracos, uma vez que não há nenhum tipo de sonorização na loja. Entretanto, fica a dica para a empresa, de optar por sonorização com músicas ou estações de rádio, já que a música pode controlar o ritmo de tráfego, criar uma imagem e atrair clientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Integru's, possui uma harmonia em seu interior, tanto em sua arquitetura e organização, quanto a iluminação, aroma, som e cores. Quanto ao aroma sugerimos uma divisão no ambiente, deixando os produtos com aroma adocicados, como chás, distantes de outros como, por exemplo, os usados para temperos.

A iluminação possui alguns pontos a serem melhorados, principalmente para dar destaque aos produtos. Sobre a arquitetura da loja, nota-se que existe muitos aspectos adequados, porém o que pode ser aperfeiçoado é a climatização do ambiente, já que não existe, dentro da loja, aparelhos climatizadores ou ar-condicionado.

Palavras-chave: Marketing; Produtos Naturais; Ponto de Venda.

Keywords:

REFERÊNCIAS

ZAMBERLAN, Luciano et. al. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas**. Ijuí: Unijuí, 2014.

Integru's Naturais. Disponível em . Acesso em 13/10/2018.