



VI Feira Estadual de MATEMÁTICA DO RIO GRANDE DO SUL



26/09/2025

Unijui Campus
Santa Rosa

Apoio: Patrocínio:

Stara Desenvolvimento CRESOL Cotriosa unijui

Realização:

Amanhã FEIRAS DE MATEMÁTICA Matemática na Web Unijui e matemática OBRÉTIVOS SUSTENTÁVEIS Unijui

EMPREENDENDO COM A MATEMÁTICA: COOKIES DO 1ºANO

Categoria: Ensino Fundamental - Anos Iniciais

Modalidade: Matemática Aplicada e/ou Inter-relação com outras disciplinas

HARTER, Augusto Forcelini; RIBAS, Heitor; WENDT, Ariane.

Instituição participante: Colégio por Princípios Panambi

INTRODUÇÃO

O presente trabalho foi apresentado pela turma do 1º ano durante a Feira de Empreendedorismo “Empreendendo com a Matemática” do Colégio por Princípios, que aconteceu no dia 18 de julho de 2025. Os conteúdos apresentados na ocasião da feira foram estudados no decorrer do primeiro semestre, sendo que durante este período muitas atividades foram realizadas, de forma que os 25 alunos que integram a turma pudessem estar envolvidos na elaboração, execução e exposição do trabalho, sendo ele, portanto, resultado de processos de ensino e de aprendizado mobilizados durante as aulas na escola.

Para a ocasião da Feira de Empreendedorismo do Colégio por Princípios, a turma organizou um ambiente para representar os diversos usos da matemática em uma produção de cookies, onde os alunos puderam ver a aplicação prática dos conteúdos estudados, para que assim compreendam “[...] a importância e a necessidade da Matemática para se entender o mundo e nele viver” (ONUCHIC, ALLEVATO, 2004, p. 213). Segundo a proposta do projeto de empreendedorismo da escola, a atividade possibilitou a vivência de situações práticas envolvendo contagem exata, contagem aproximada, contagem por agrupamento, estimativa, ordem, códigos, grandezas, sistema monetário, educação financeira e adição. O ambiente organizado para a Feira foi uma Loja de cookies nomeada “Cantinho dos Cookies”. Para venda dos cookies, apresentação e explicação dos conteúdos trabalhados, os alunos foram divididos em grupos.



VI Feira Estadual de MATEMÁTICA DO RIO GRANDE DO SUL



26/09/2025

Unijui Campus
Santa Rosa

Apoio: Patrocínio:

Stara Desenvolvimento CRESOL Cotriosa unijui

Realização:

Amanhã FEIRAS DE MATEMÁTICA Matemática Unijui Unijui OBRÉTIVOS SUSTENTÁVEIS GMIJUI

CAMINHOS METODOLÓGICOS, RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os conceitos abordados nas atividades foram pensados e organizados para que pudessem ser compreendidos de forma prática pela turma. Através do preparo dos materiais, execução da receita e venda na ocasião da feira, eles foram desafiados a perceber como a matemática está presente no cotidiano das pessoas, pois projetos que envolvem práticas sociais, como o empreendedorismo, favorecem a aprendizagem por meio da ação, da experimentação e da resolução de problemas reais (BRASIL, 2018).

O projeto foi realizado em etapas, iniciando com o planejamento da produção. Neste momento a turma definiu o produto que seria vendido, a quantidade que seria produzida e a quantidade dos ingredientes, podendo já observar os conceitos de ordenação (BNCC EF01MA06), contagem exata (BNCC EF01MA03), estimativa (BNCC EF01MA01) e grandezas (BNCC EF01MA15). Os alunos puderam interagir desde esta primeira etapa, afinal, na disciplina de Matemática, como em qualquer outra disciplina escolar, o envolvimento ativo do aluno é uma condição fundamental da aprendizagem. O aluno aprende quando mobiliza os seus recursos cognitivos e afetivos com vista a atingir um objetivo. Esse é, precisamente, um dos aspectos fortes das investigações (PONTE, BROCARDO, OLIVEIRA, 2003, p. 23).

Na segunda etapa, os alunos puderam produzir os cookies, onde puderam observar os objetos de conhecimento de grandezas (BNCC EF01MA15) nas medidas dos ingredientes e noções de proporcionalidade, códigos (BNCC EF01MA09), nos códigos de barras presentes nas embalagens dos produtos, contagem aproximada (BNCC EF01MA01) estimativa da quantidade em assadeiras antes da contagem final, estimativa (BNCC EF01MA01) onde estimaram a quantidade nas assadeiras antes da contagem final, contagem exata (BNCC EF01MA03) no registro do número de cookies produzidos. O uso de materiais concretos motivou os alunos e facilitou a visualização e aprendizagem nas diferentes situações.



VI Feira Estadual de MATEMÁTICA DO RIO GRANDE DO SUL



26/09/2025

Unijui Campus
Santa Rosa

Apoio: Patrocínio:



Realização:



Figura 1 – Etapa 2 - Produção dos cookies.
Fonte: Registros fotográficos do autor.

Na terceira etapa, após os cookies estarem prontos, os alunos precisaram confeccionar o cartaz, embalar o produto e organizar a venda para o dia da Feira do empreendedorismo. Para isso, os alunos separam os produtos em embalagens com um ou dois cookies. Para isso os alunos precisaram realizar contagem unitária (BNCC EF01MA03) e contagem com agrupamento (BNCC EF01MA05). Também precisaram utilizar a estimativa (BNCC EF01MA01) e contagem aproximada (BNCC EF01MA01) para verificar se a quantidade de embalagens e adesivos de rótulo seriam suficientes para a o número de cookies produzidos. No momento de embalar foi organizada um linha de produção, onde alguns eram responsáveis por embalar e outros etiquetar.

Nesta etapa também os alunos tiveram a tarefa de definir, juntamente da professora, o valor de venda do produto, colocando em prática os conhecimentos já adquiridos sobre sistema monetário (BNCC EF01MA20) e educação financeira (BNCC EF01MA21). Depois de verificar os custos da produção, a turma estabeleceu que venderia uma unidade de cookie por R\$4,00 e duas por R\$7,00.



Figura 2 – Etapa 3 – Embalando o produto
Fonte: Registros fotográficos do autor.



Figura 3 – Etapa 3 – Concluindo o cartaz para ornamentação
Fonte: Registros fotográficos do autor.

Na quarta etapa se deu a comercialização dos cookies, que ocorreu na ocasião da Feira do Empreendedorismo do Colégio por Princípios. Neste momento toda a turma pode se envolver na organização do ambiente e também no momento da venda do produto, tendo sido divididos em dois grupos. Alguns ficaram responsáveis pela divulgação e propaganda e outros pelo atendimento aos clientes e venda dos cookies, sendo que os alunos revezavam suas funções para que todos pudessem participar das diferentes funções. Neste momento os alunos tiveram de colocar em prática os conhecimentos sobre o sistema monetário (BNCC EF01MA20), adição (BNCC EF01MA06) e subtração (BNCC EF01MA08). Foi um momento desafiador, porém muito relevante, pois puderam ver na prática o que haviam explorado anteriormente apenas de forma lúdica.



Figura 4 – Estande organizado para a Feira
Fonte: Registros fotográficos do autor.



Figura 5 – Alunos atendendo os clientes e vendendo o produto
Fonte: Registros fotográficos do autor.

Na quinta etapa, os alunos tiveram a socialização dos resultados, onde puderam verificar o lucro obtido com as vendas e conversar sobre a destinação do valor arrecadado. Conforme já estabelecido na regulamentação da Feira do Empreendedorismo, o valor das vendas seria destinado a custear parte da viagem de final de ano da turma e também serviria para aquisição de jogos e materiais para uso da turma. Nesta etapa puderam, novamente pôr em prática os conhecimentos do sistema monetário (BNCC EF01MA20) e educação financeira (BNCC EF01MA21).

CONCLUSÕES

A matemática deve ser compreendida como fundamental para o desenvolvimento humano. Assim, entendemos que, se trabalhada de maneira adequada com as crianças, terá importância não apenas durante a vida escolar, mas também em outros aspectos do seu desenvolvimento. Deve-se levar a criança a compreender que a matemática está presente diariamente em suas vidas e essa percepção pode acontecer de maneira lúdica e prazerosa. Atividades práticas como a execução de uma receita ou situações como a Feira promovida pelo Colégio, auxiliam nesse processo da compreensão do uso da matemática, além de proporcionar o enfrentamento de desafios, busca de soluções e criação de estratégias para obter os resultados necessários.

Nesse contexto, buscou-se oferecer aos alunos do 1º ano experiências que



VI Feira Estadual de MATEMÁTICA

DO RIO GRANDE DO SUL



26/09/2025

Unijui Campus Santa Rosa

Apoio: Patrocínio:

Stara CRESOL Cotriosa unijui

Realização:

FEIRAS DE MATEMÁTICA
Amanhã MATEMÁTICA
MATEMÁTICA UNIJUI
OBTÉNOS SUSTENTAVEL
UNIJUI

possibilitassem a construção do conhecimento de maneira prazerosa e significativa. A Base Nacional Comum Curricular foi um importante recurso de apoio, favorecendo o planejamento intencional das atividades. Assim, foram propostas práticas que envolveram os estudantes em situações de manipulação de objetos, observação, quantificação, ordenação e registro numérico. Dessa forma, após o desenvolvimento desse trabalho em sala de aula, tornou-se possível apresentar os resultados na feira escolar.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Brasília: MEC, 2018.

MEC, Ministério da Educação. Secretaria de Educação Fundamental. PCN's Parâmetros Curriculares Nacionais. Brasília: MEC/SEF, 1998.

ONUCHIC, Lourdes de La Rosa; ALLEVATO, Norma Suely Gomes. *Novas reflexões sobre o ensino-aprendizagem de matemática através da Resolução de Problemas.* In: BICUDO, Maria Aparecida e BORBA, Marcelo de Carvalho (Org.). *Educação matemática: pesquisa em movimento.* São Paulo: Cortez, 2004.

PONTE, João Pedro da; BROCARDO, Joana; OLIVEIRA, Hélia. *Investigações Matemáticas na Sala de Aula.* Belo Horizonte, MG: Editora Autêntica, 2003.

Trabalho desenvolvido com a turma do 1º ano, do Colégio por Princípios de Panambi, pelos alunos: Antony Joaquim Markus Ferreira; Augusto Forcelini Harter; Benjamin Kuphal Oliveira; Conrado Seefeld dos Santos; Davi Luiz Lovis Schwab; Eduardo Henrique Calgaro; Gabriel de Olveira Lasch; Heitor Ribas; Helena Henke de Castro; Heloísa da Rosa Scholten; Henrique Daniel Ribeiro Rocha; Isadora Wathier Windmoller; Isaque Smith Magalhães Silva; João Lucas Trentini Kersting; Joaquim Wehrmann Schmitt; Júlia Pagliarini Castanho; Lara Beatriz Wendt; Manuela Janke; Martin Dettmer Ribas; Maytê Margutti dos Santos; Pedro Pagliarini Castanho; Pérola Vitória Garcia Cardoso; Sophia Pohl; Talya Silva Rodrigues; Ysabel Dias Baal.

Dados para contato:

Expositor: Augusto Forcelini Harter; **e-mail:** ibson@harter.com.br

Expositor: Heitor Ribas; **e-mail:** chaiennyarendt@kepler.com.br

Professor Orientador: Ariane Nilsson da Silva Wendt; **e-mail:** arianensw10@gmail.com