



## CONCEPÇÃO DE IOGURTE DE ESTUDANTES DO CURSO DE NUTRIÇÃO<sup>1</sup>

**Emanuelle Barbosa de Quadros<sup>2</sup>, Renata Marschner<sup>3</sup>, Bruna Oliveira Ungaratti Garzão<sup>4</sup>, Terimar Ruoso<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Trabalho da disciplina de Microbiologia de Alimentos da Universidade Federal de Santa Maria – Campus Palmeira das Missões

<sup>2</sup>Bacharel em Nutrição, Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios. E-mail: emanubq@gmail.com

<sup>3</sup>Graduada de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Santa Maria – Campus Palmeira das Missões. E-mail: renata.marschner@acad.ufsm.br

<sup>4</sup>Nutricionista, Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Saúde e Ruralidade. E-mail: bruna\_ung@hotmail.com

<sup>5</sup> Professora adjunta da Universidade Federal de Santa Maria. E-mail: terimarm@hotmail.com

**Introdução:** O iogurte é um dos derivados lácteos mais consumidos entre os brasileiros, devido ao seu valor nutricional e seus benefícios a saúde, além da sua praticidade de consumo. O iogurte é um produto fermentado do leite com gosto tendendo para o azedo, contém quantidades significativas de gorduras, alto teor de proteína, minerais (cálcio, fósforo), vitaminas (B12) e baixo teor de lactose em comparação ao leite puro. Ainda, pela presença de bactérias confere um papel importante atuando na flora intestinal. **Objetivos:** Compreender a concepção dos estudantes de Nutrição sobre iogurte e bebida láctea e relacionar com o consumo. **Metodologia:** Foi realizado um questionário durante a aula prática com 56 estudantes do terceiro semestre do curso de Nutrição. Após, as respostas foram categorizadas seguindo as orientações propostas para análise de conteúdo de Bardin (2011). O agrupamento das categorias foi conforme a proposta de Moresco et al (2017). **Resultados:** Conforme as respostas do questionário, 96,4% dos estudantes relataram consumir iogurte. Quando perguntados se sabiam “O que era iogurte?”, 55,4% dos alunos souberam descrever corretamente a sua definição. Entretanto, 44,6% dos alunos não sabiam relatar o que era iogurte. Ainda, quando perguntado se os estudantes sabiam diferenciar o iogurte e a bebida láctea, apenas 26,8% sabiam distinguir os dois produtos corretamente. Em relação ao consumo de iogurte, 48,2% dos alunos responderam que consomem pelo sabor, 37,5% pela saúde e 14,3% pela facilidade. Embora os alunos relataram consumir iogurte por se preocupar com a saúde, demonstraram não ter conhecimento sobre a diferença dos produtos. É importante ressaltar que a principal diferença entre os dois produtos é que o iogurte é produzido com a parte “nobre” do leite, enquanto a bebida láctea é resultante da mistura do leite com o soro do leite. Mesmo que as características sensoriais sejam semelhantes, os alimentos possuem propriedades nutricionais diferentes. **Conclusões:** Conclui-se que embora os estudantes de nutrição consomem iogurte, 37,5% não compreende a diferença entre iogurte e bebida láctea. **Palavras-chave:** Produtos Lácteos; Alimentos; Fermentação.