



## EMPREENDEDORISMO NA ENFERMAGEM NA ERA DIGITAL - RELATO DE EXPERIÊNCIA COM UM CANAL NO YOUTUBE

José Antônio Barboza Junior: Acadêmico de Enfermagem do 7º Semestre na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões [nuaecruaenfermagem@gmail.com](mailto:nuaecruaenfermagem@gmail.com)

Prof Dr Francisco Carlos Pinto Rodrigues: Professor Orientador na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões [Francisco@san.uri.br](mailto:Francisco@san.uri.br)

Profa Dra Rosane Teresinha Fontana. Professora na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões. [Rfontana@san.uri.br](mailto:Rfontana@san.uri.br)

**Introdução:** Empreender é muito mais do que apenas abrir seu próprio negócio, mas sim ter a liberdade e autonomia, usando seus talentos para criar um produto ou serviço diferente, inovador, com grande valor ao público alvo. O empreendedorismo digital utiliza basicamente os meios digitais para o comércio de produtos e serviços. Em crescimento acelerado o mundo se preparou, em 2022, para atingir 5 bilhões de usuários de internet, ou seja, 63% da população mundial. O Brasil está em 3º Lugar entre os mais conectados do mundo com 10,19 horas diárias, no que tange as mídias sociais elas englobam 35% deste tempo destinado a internet, sendo o Facebook em primeiro lugar com 2.910 milhões e o Youtube em segundo lugar com 2.562 milhões, seguidos pelo Whatsapp com 2000 milhões e Instagram com 1478 milhões. Com a pandemia, empreendedores digitais cresceram mais de 50 %, apesar da demanda de contratação na área da saúde devido situação em que vivia o país, ainda sim havia espaço para o empreendedorismo digital na saúde. Neste caminho este estudo tem o objetivo de relatar uma experiência, iniciada como um projeto audacioso, desafiador que foi a criação de um canal de enfermagem no youtube, com conteúdos relevantes embasados em literatura atual, artigos e consultas a órgão referências na área da saúde, com o intuito de levar dicas, técnicas e qualidade de ensino aos profissionais da área da saúde, em especial profissionais da enfermagem. **Objetivo:** Relatar os caminhos trilhados na experiência como youtuber assim como todo o processo envolvido na execução, desafios e resultados e expectativas futuras. **Resultados/Discussões:** O principal desafio era acreditar no empreendedorismo, que, por si só, na enfermagem ainda é tímida, devido talvez, ainda estar entrelaçada a uma cultura de “enfermagem a beira do leito”, cultura essa que está impregnada não só no usuário como no próprio profissional, dificultando ainda mais o processo empreendedor. O Início do canal se deu em 03 maio de 2021, logo em seu início, ainda com pouca credibilidade, apenas amigos começaram a incentivar, se inscreveram, mas logo cancelaram suas inscrições, pois não se tratava de algo de seu convívio, pois muitos eram profissionais de outras áreas. Seguir em frente, tendo em sua volta pessoas incrédulas ao seu propósito, era algo difícil. Enfim, aos poucos começaram aparecer adeptos ao canal, pois sempre há pessoas que se identificando com você, seja ele no modo de apresentação, no conteúdo apresentado ou até mesmo por simpatizar com o youtuber. Assim se iniciou, um inscrito numa semana, dois na outra, seis na seguinte, até que começou a tomar forma e mais e pessoas começaram a se identificar e se inscrever. Com quatro meses conseguimos a primeira marca importante, que foi a monetização, ou seja, o início do faturamento, pois para começar a ganhar dinheiro é preciso ter 1000 inscritos e 4000 horas visualizadas em seu canal. Acredita-se que o empreendedorismo digital na enfermagem é algo recente, de nicho restrito, mas de



grande potencial e pouca exploração. Com o passar do tempo, os vídeos, assim como as características das aulas, do apresentador e as informações, foram se lapidando, se moldando e chegando a um modelo próprio onde foi ganhando formato, identidade e personalidade. Com o passar do tempo pessoas foram se singularizando e se

agregando ao canal, tornando-os seguidores, apoiadores, amigos, assim com pouco mais de um ano e meio de canal, conseguiu-se a margem de mais de 43.000 seguidores, 100.000 horas assistida, com mais de 1,3 milhões de visualizações, mais de 200 vídeos, além do canal ser visto nos quatro cantos do Brasil, também é visto em diversos países como: Suíça, Reino Unido, Moçambique, Angola, Chile, Paraguai, EUA, Portugal, México, Argentina e muitos outros. Juntamente com este crescimento, olhares de empresas e empreendedores se voltam ao canal, possibilidades de parcerias vão surgindo e o mercado vai transpondo possibilidades ao seu redor. Em paralelo ao crescimento aproveitou-se o mercado e as opções nele imposto e lançou-se um curso de cálculos de medicamentos destinado á profissionais da área. Nesse momento, começa o retorno financeiro, assim como as mentorias para concursos na área da enfermagem, que apresenta-se como opção a quem quiser conquistar uma vaga no setor público. **Conclusão:** Embora seja muito recente o canal, as respostas foram rápidas e as metas que foram lançadas no início da jornada, todas alcançadas muito antes do esperado, metas como 5000 mil inscritos para final de 2024, foi alcançada em apenas 06 meses de canal. Hoje o canal apresenta-se com mais de 43 mil inscritos, mais de 100.000 horas visualizadas e mais de 1,3 milhões de visualizações. No que tange ao futuro, já estamos montando diversos projetos juntamente com uma equipe que recentemente se agregou ao canal em uma parceria muito estruturada e sólida, onde estuda-se diversas vertentes neste mesmo nicho. Então pode-se, realmente, demonstrar a expansão no empreendedorismo, os potenciais ainda não desbravados e caminhos já trilhados, o poder da inovação e consolidar que, com determinação, foco, criatividade e muita fé, sim, é possível trilhar enfermagem no campo do empreendedorismo digital, com ganhos expressivos e possibilidades impares.

**Descritores:** Mídias Sociais; Enfermagem; Empreendedorismo; Pesquisa em administração de enfermagem; Enfermeiras Administradoras.

### Referências

COPELLI, Fernanda Hannah da Silva; ERDMANN, Alacoque Lorenzini; SANTOS, José Luís Guedes dos. Empreendedorismo na Enfermagem: revisão integrativa da literatura. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 72, p. 289-298, 2019.

BOLOGNA, MARIANA DE ARAGÃO. A RELEVÂNCIA DA ENFERMAGEM NAS MÍDIAS SOCIAIS. 2021.

ALVES DA SILVA, José Almir et al. Autonomia e inovação: empreendedorismo de negócios na Enfermagem. **Enfermagem Brasil**, v. 19, n. 2, 2020. Institute of Business Education. <http://www.ibe.edu.br/empreendedorismo-digital-em2022/> <https://www.insper.edu.br/noticias/mundo-se-aproxima-da-marca-de-5-bilhoes-de-usuarios-de-internet-63-da-populacao/>

<https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2021/08/4943244-pandemia-impulsiona-empreendedorismo-digital-de-pequenos-e-grandes-no-brasil.html>. Canal Enfermagem Nua e Crua;

[https://www.youtube.com/channel/UCctedw5z81orUMhm\\_y3K-ZQ](https://www.youtube.com/channel/UCctedw5z81orUMhm_y3K-ZQ)